

# Internet – hrozba nebo příležitost?

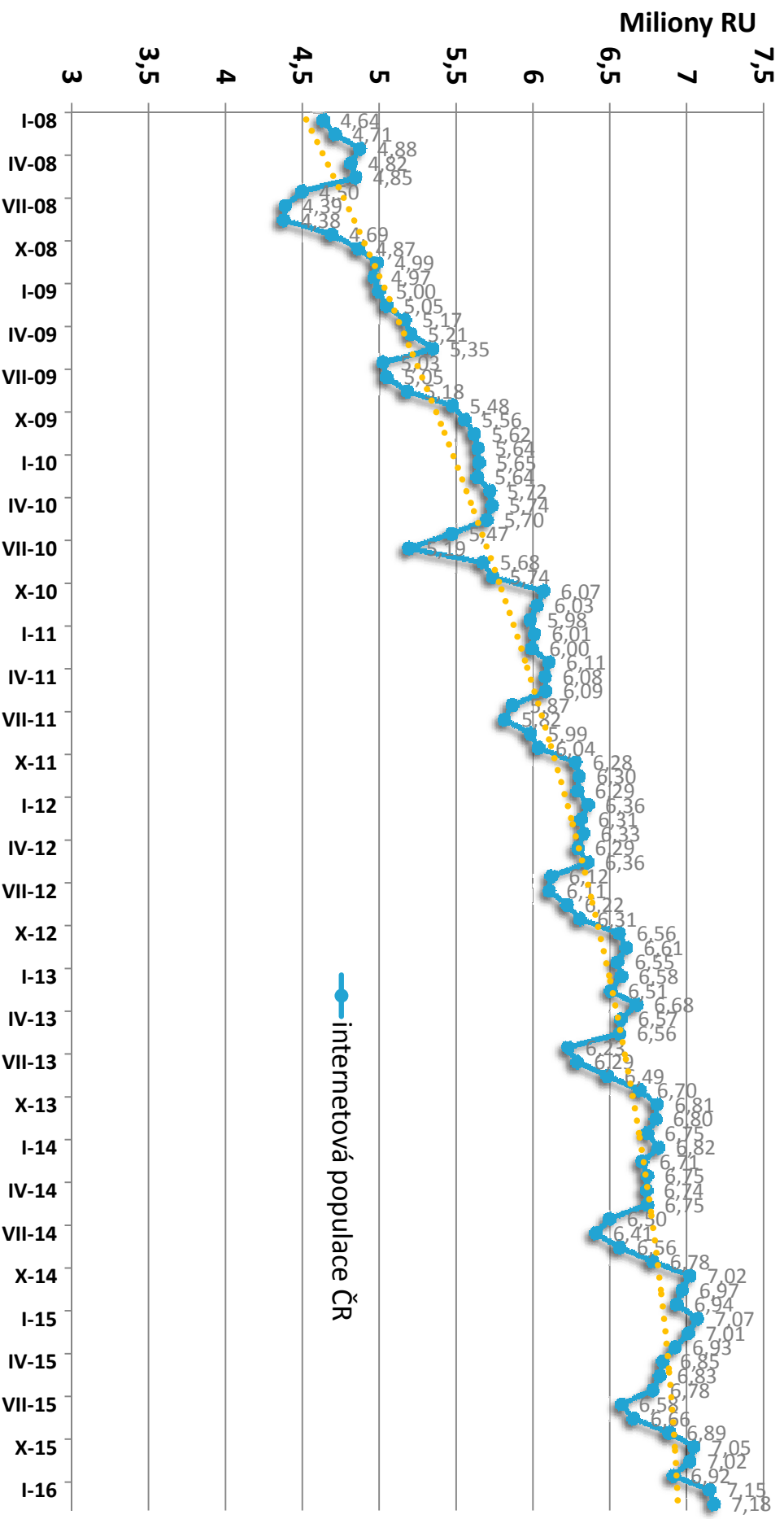
Kateřina Hruběšová

22. března 2016  
Konference REM Spring 2016

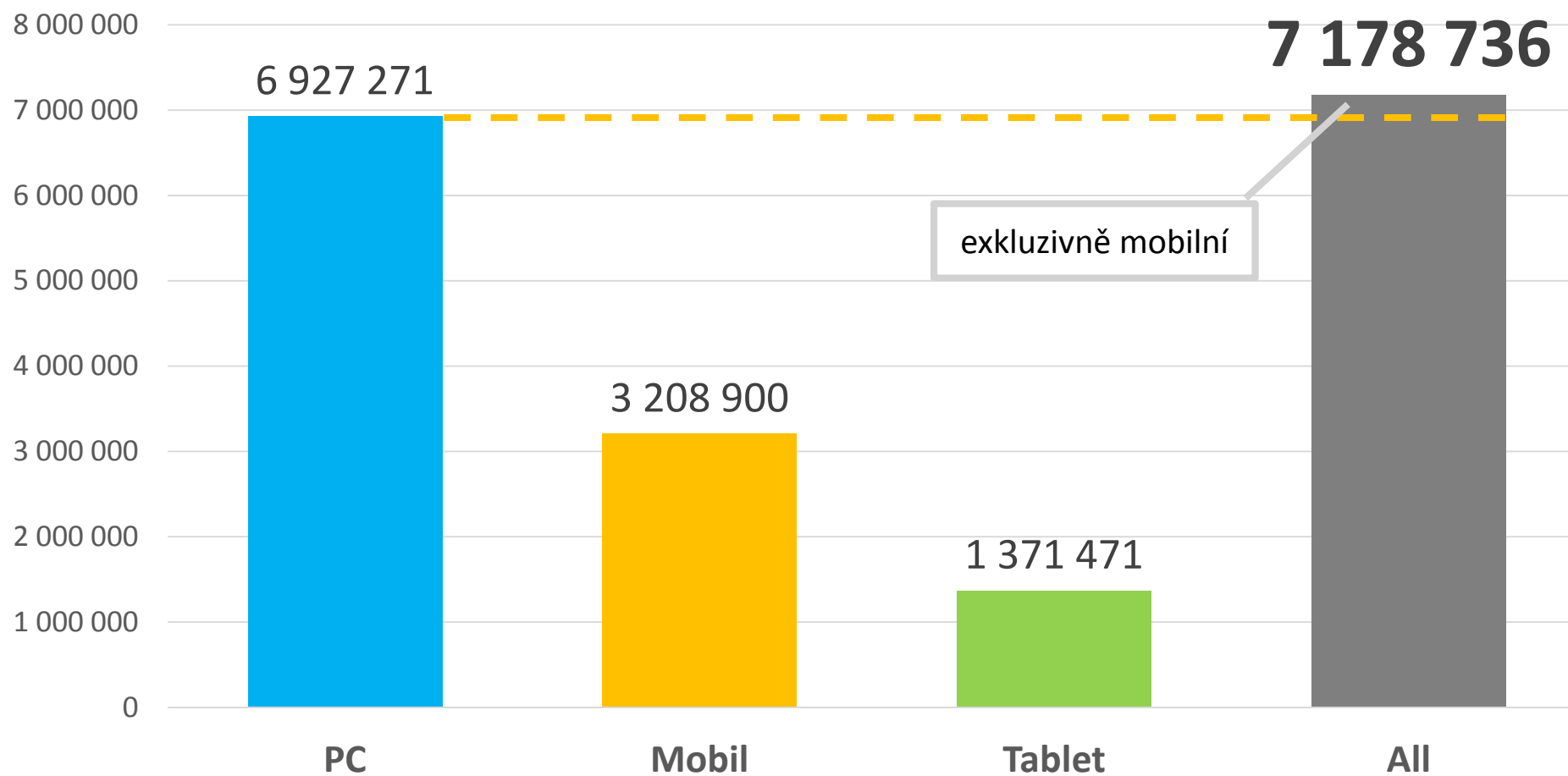


- 1. Něco málo o lidech na internetu**
- 2. Něco málo o penězích internetu**
- 3. Něco málo o problémech internetu**

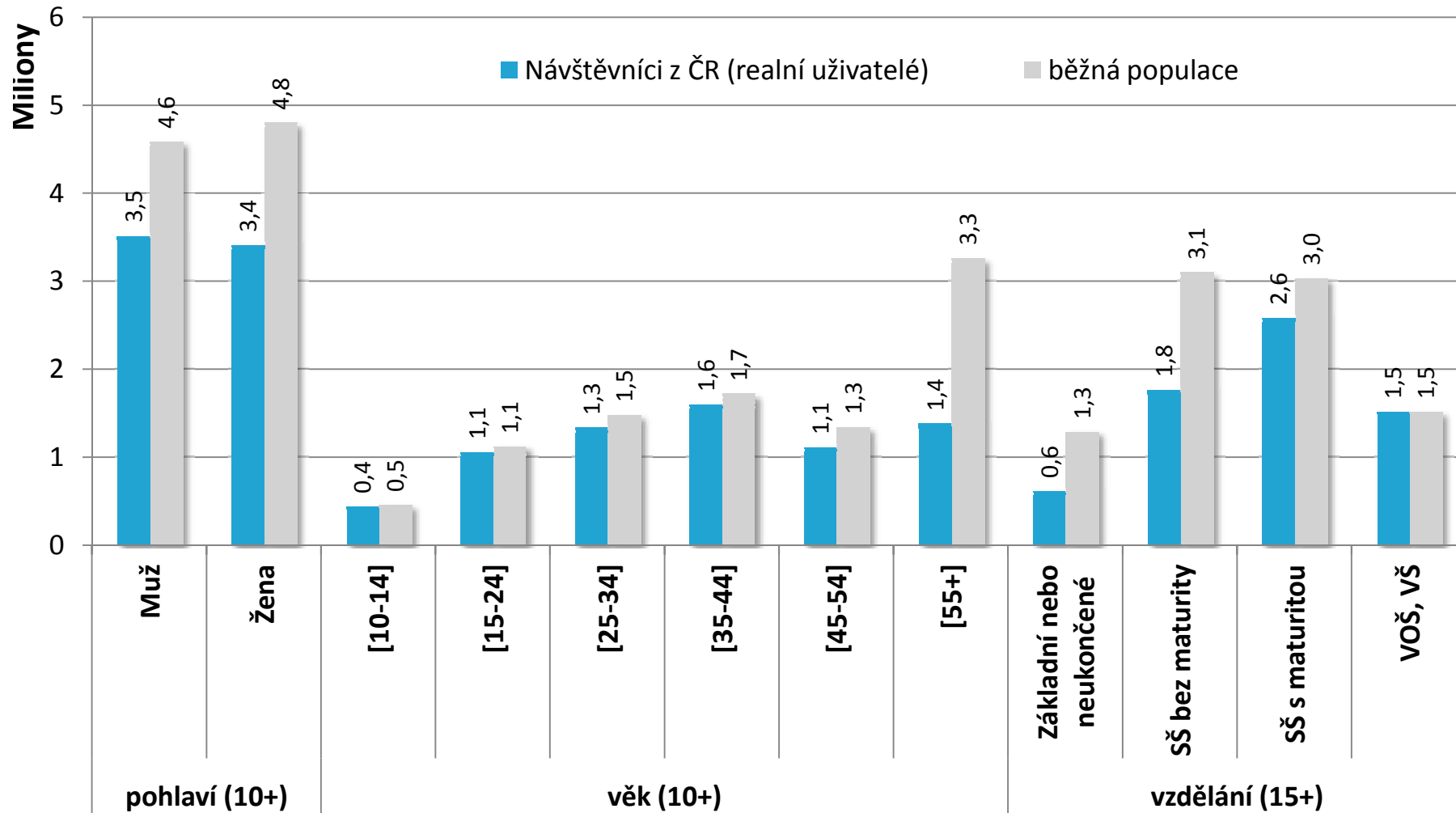
# Vývoj velikosti internetové populace 10+



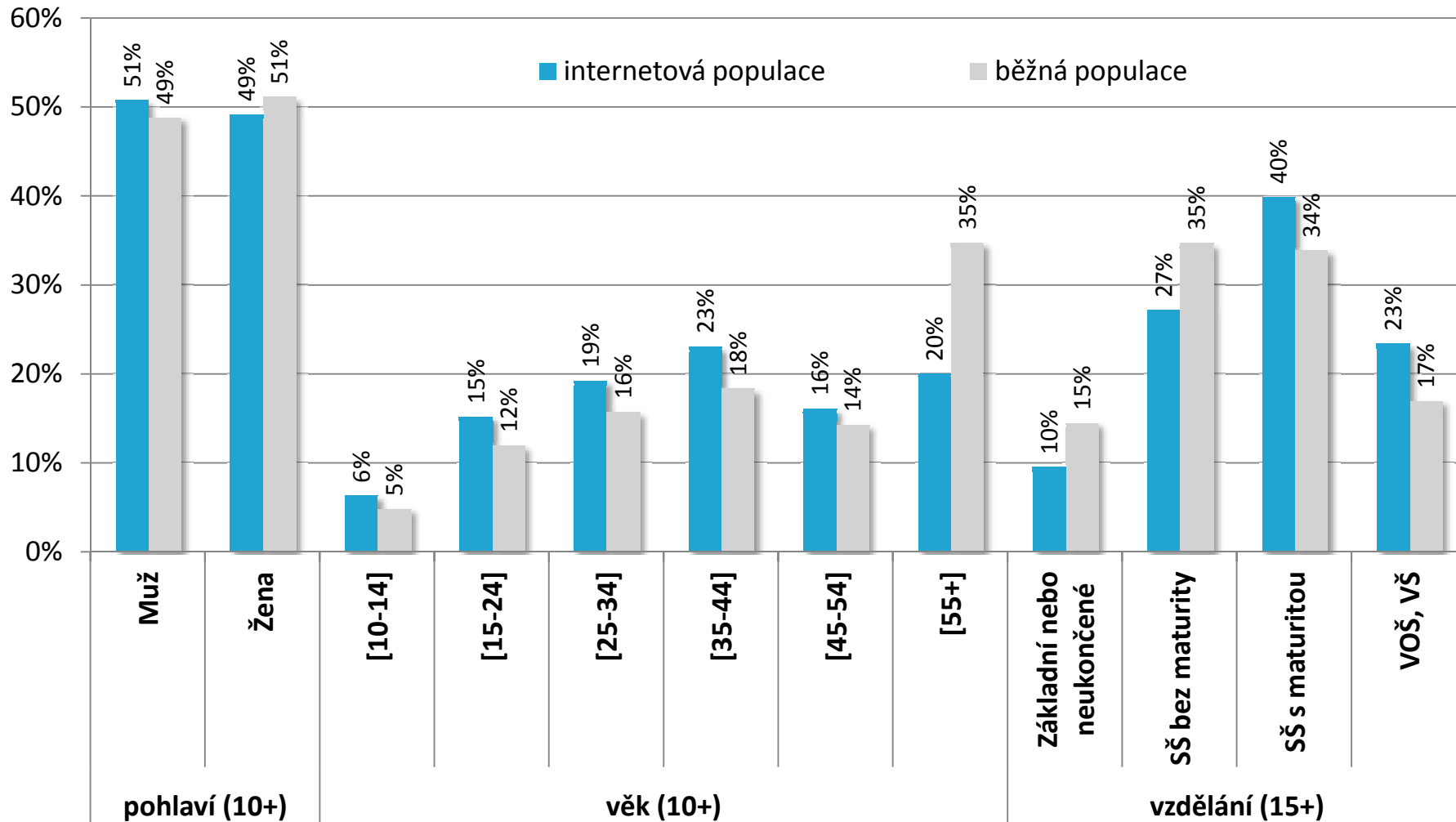
## Velikost internetové populace 10+ (únor 2016)



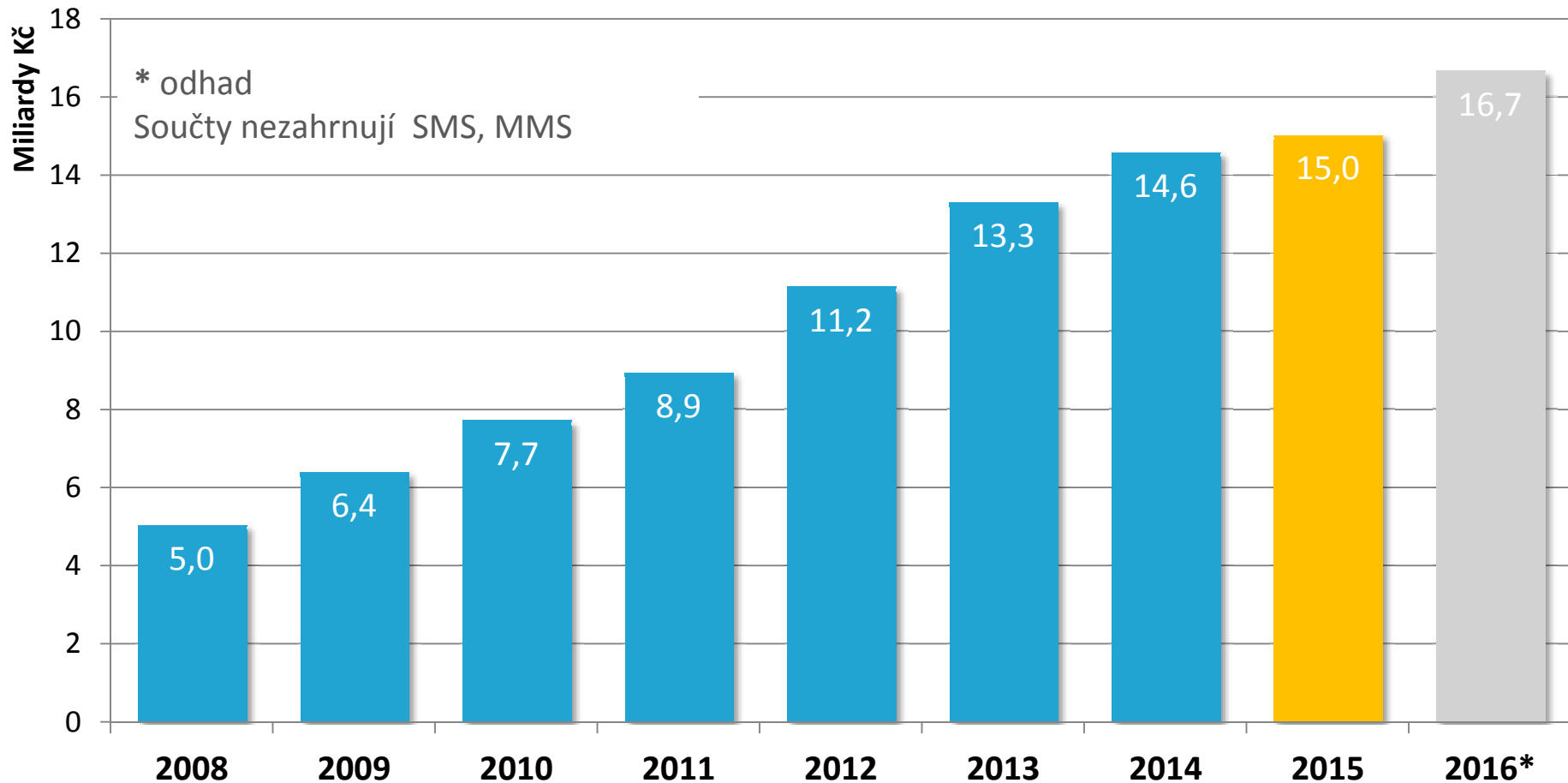
## Základní sociodemografie návštěvníků (v abs. číslech)



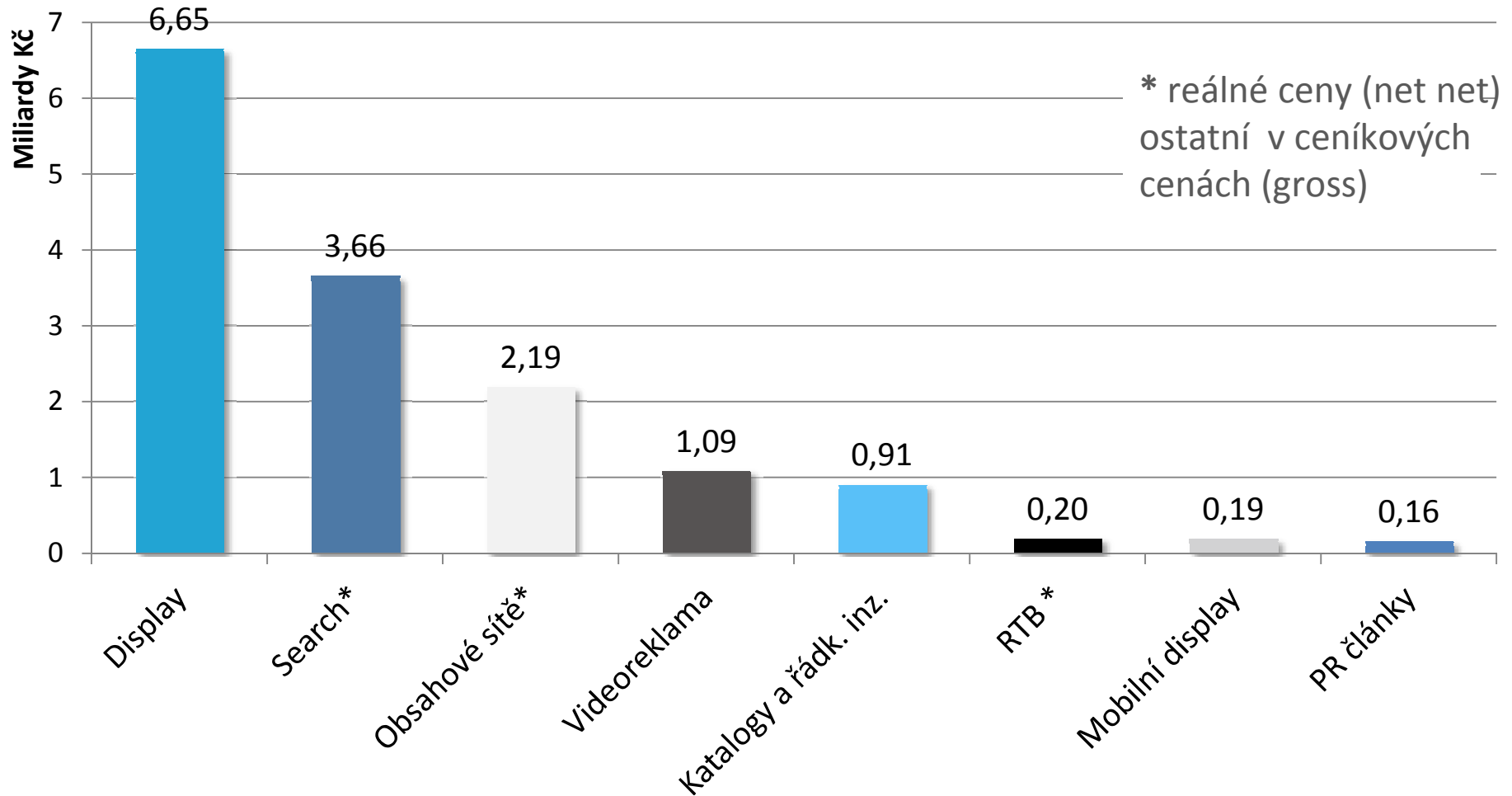
## Základní sociodemografie návštěvníků (v %)



## Vývoj celkových výdajů do internetové inzerce v mld. Kč

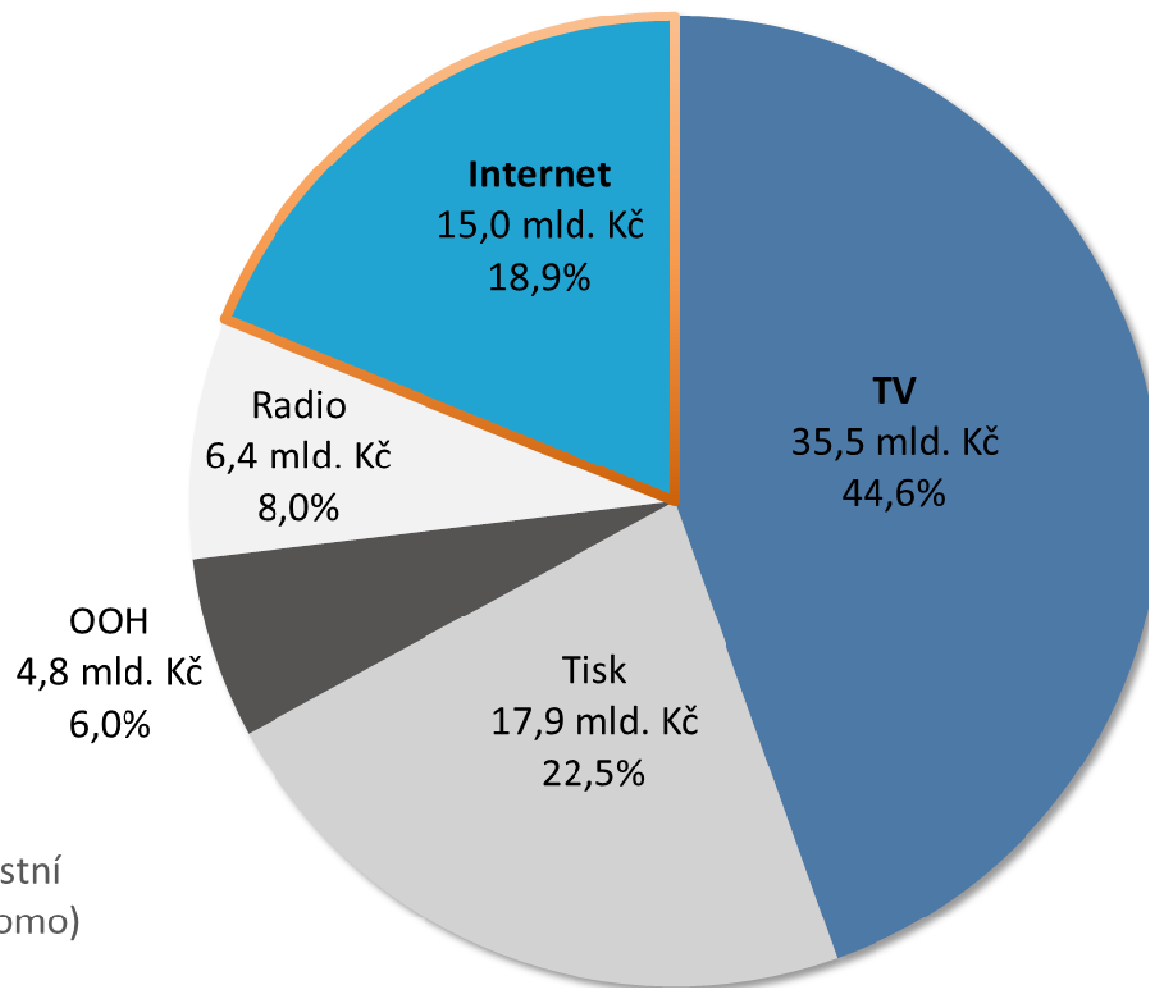


## Podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2015



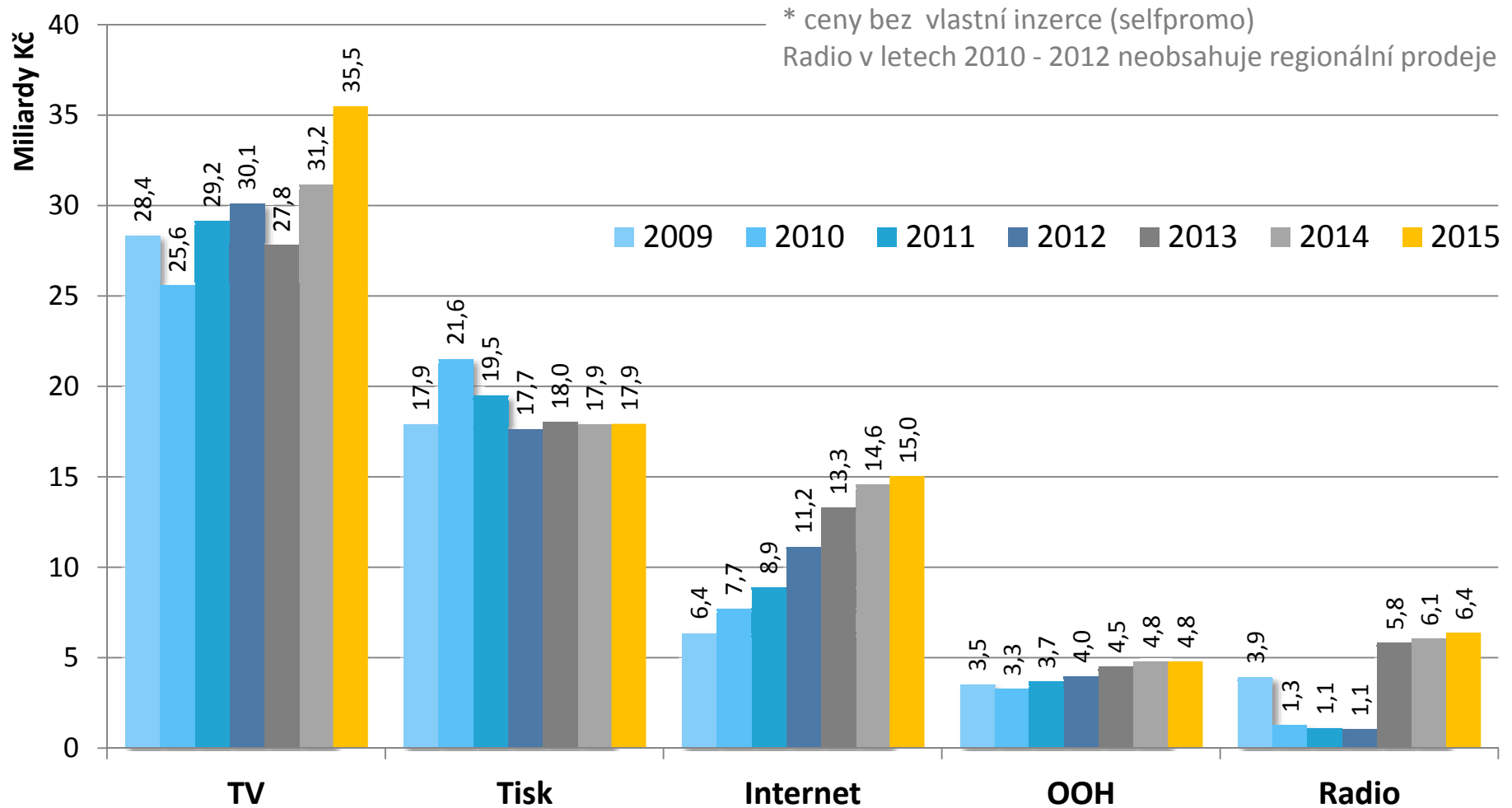


## Podíl jednotlivých mediatypů v roce 2015



\* ceny bez vlastní  
inzerce (selfpromo)

## Vývoj podílů jednotlivých mediatypů (absolutně)



## S čím se potkáte na internetu? S regulací čehokoliv!

- Na internetu platí stejné zákony jako v offline světě.
- Přesto si stát myslí, že je regulován málo a proto:
  - regulace přístupu k web stránkám (loterijní zákon)
  - regulace typu reklamy (RTB model)
  - regulace užití osobních dat (GDPR)
  - regulace diskusí pod články
  - připravované regulace autorském zákoně a geoblokování

**Děkuji Vám za pozornost**



**NetMonitor**



**AdMonitoring**