

Jak na online – marketing nebo PR?

Marcela Fialková

**CENTRAL
GROUP**

23. března 2016

Co by mělo tvořit náplň vašeho média v online prostoru?

**CENTRAL
GROUP**

Produkt?

**CENTRAL
GROUP**

Jak na online – marketing nebo PR?

23. března 2016

Značka?

**CENTRAL
GROUP**

Jak na online – marketing nebo PR?

23. března 2016

Médium jako každé jiné

- Sociální sítě, blog – **médium jako každé jiné**
- Pokud na nich chcete inzerovat, musíte tam nejdříve přivést **čtenáře (fanoušky)**

Ty ale inzerce nepřivede



Musíte mít **zajímavý obsah**

**CENTRAL
GROUP**

Obsah!

**CENTRAL
GROUP**

Jak na online – marketing nebo PR?

23. března 2016

Nový projekt – proměna online médií

- V CENTRAL GROUP právě začal nový projekt změny internetových médií
- Výsledky pokud jde o návštěvnost zatím nasvědčují tomu, že jsme se vydali správným směrem
 - více aktivních fanoušků na FB
 - 200 návštěv měsíčně na blogu bez jakékoli propagace
- Na vyhodnocení obchodních přínosů je zatím brzy
- Inspirace zahraničními developerskými vzory a úspěšnými retailovými firmami, které komunikaci na sítích dlouhodobě zvládají

**CENTRAL
GROUP**

Budování image x produktový marketing

- Prioritní je PR pohled
- **Cesta k lepšímu image** a až sekundárně k vyššímu prodeji
- Příklad – FB post k Rezidenci Park Nikolajka
- Samozřejmě s vizí přivádět lidi na náš web (95 procent prodejů)

CENTRAL
GROUP

Blog

- Úplná novinka v CENTRAL GROUP – popularizační publicistický portál
- **Komentáře**, názorová platforma
 - Komentáře k legislativě např. PSP, daně, energetické předpisy, stavební zákon apod.
- **Poradna**
 - Designové trendy, lokality, urbanismus, hypotéky, facility management, interiéry, materiály, stavební technologie, investiční byty apod.
- **Trendy**, všeobecné zajímavé články související s tématem
 - Analýzy trhu, trendy v bydlení, trendy v chování klientů
- V budoucnu plánujeme spolupráci s renomovanými novináři z oboru, analytiky, architektky, odborníky na design apod.

The logo for CENTRAL GROUP, featuring the words "CENTRAL" and "GROUP" stacked vertically in a bold, serif font, with horizontal lines above and below the text.

Blog aktuální podoba



Jak na online – marketing nebo PR?

23. března 2016

**CENTRAL
GROUP**

Blog - témata

- **Komentáře**
 - Potřebujeme jasná pravidla platná pro všechny
 - Proč současný boom na developerském trhu není realitní bublinou?
- **Trendy**
 - 5P investičního bytu aneb co byste měli zvážit před jeho koupí
 - Jak se bydlí ve výšce – Residence Garden Towers
 - Stále více zájemců vyhledává nové bydlení na internetu
- **Poradna**
 - Méně někdy znamená více (energetické úspory)
 - Výhody nového bytu

The logo for Central Group, featuring the words "CENTRAL" and "GROUP" stacked vertically in a bold, serif font, with horizontal lines above and below the text.

CENTRAL
GROUP

Cíl

- Zvýšení prestiže značky CENTRAL GROUP jako znalce trhu a leadera oboru
- Prostor pro komunikaci témat, která chceme otevřít
- Podprahová propagace značky za pomoci populárního obsahu
- Nenásilné přitáhnutí pozornosti k našim produktům

The logo for CENTRAL GROUP, featuring the words "CENTRAL" and "GROUP" stacked vertically in a bold, serif font, with horizontal lines above and below the text, all contained within a yellow rectangular box.

CENTRAL
GROUP

Facebook

- Síť s nejvyšším, dosahem
- V CENTRAL GROUP dlouhodobě funkční, ale pouze jako prostor pro zveřejňování reklamy – zcela neúčinný
 - Nově má bavit, vytvářet image firmy, která žije v místě, kde staví, zajímá se o okolí
 - Ukázat, že žijeme firmou, milujeme svoji práci
 - Neformálnější ráz
 - Mladší publikum – uzpůsobit tomu i podobu textů a případné inzerce
 - Větší počet profilů – CG, Rezidence Park Nikolajka, Residence Garden Towers, Nadační fond pro zdraví dětí...

The logo for CENTRAL GROUP, featuring the words "CENTRAL" and "GROUP" stacked vertically in a bold, serif font, with horizontal lines above and below the text.

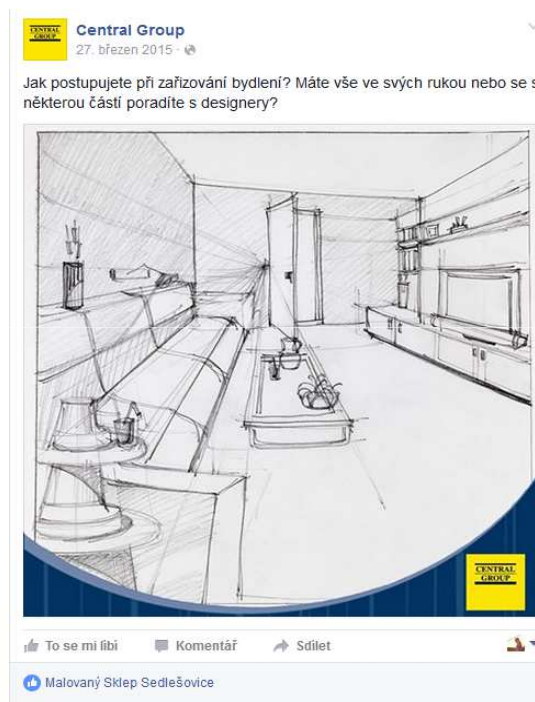
Facebook - nově

- Komunikovat aktuálně – z místa, fotky z mobilu
- Jít cestou příběhu
- Sdílet akce z okolí našich lokalit
- Více reálných fotek na úkor databanky, živé fotky s lidmi
- Video
- Komunikovat s dotazujícími přímo
- Nemazat, maximálně skrývat příspěvky

Cíl

- Facebook nám může pomoci budovat image společnosti, která:
 - je otevřená, komunikativní
 - v níž pracují normální lidé, se kterými se dá mluvit
 - lidé, kteří své práci rozumí

Dříve



Nově

Central Group sdílel(a) příspěvek uživatele Residence Garden Towers
2. března v 19:08

Sešli jsme se na střeše 18. patra Residence Garden Towers! Máme totiž hotovou hrubou stavbu a pokračujeme podle plánu.



Residence Garden Towers přidat(a) nové fotky (2) — ve městě Žižkov
2. března v 18:54

Dokončili jsme hrubou stavbu Residence Garden Towers a náležitě to ostavili. Glajchu na střeše vyzpíli Dušan Kunovský, předseda představenstva CENTRAL GROUP a Pavel Piliš, generální ředitel společnosti Metrostav.

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

12

Rezidence Park Nikolajka
25. leden ·

Běháte v zimě? Tak máme pro Vás tip. Na nedalekém hřišti Sokola je zbrusu nová dráha s dvěma povrchy.



To se mi líbí · Komentář · Sdílet

12 Chronologicky

Renatka Štítková Kdepak to je prosím
To se mi líbí · Odpovědět · 26. leden v 13:40

Rezidence Park Nikolajka Zdravíme, je to U Mrázovky.
To se mi líbí · Odpovědět · 26. leden v 16:43

Zobrazit další odpovědi

Renatka Štítková Děkuji
To se mi líbí · Odpovědět · 26. leden v 17:08

Rezidence Park Nikolajka Nemáte zač
To se mi líbí · Odpovědět · 1 · 27. leden v 11:09

Nadační fond pro zdraví dětí
23. únor v 18:21

Kočárek je jednoduchá věc jenom na první pohled. Musí se vejít do auta, musí projet do výtahu a nesmí být těžký. A když to všechno zvládnete, tak se v něm potomkovi nelíbí. Jak Vy vybíráte kočárek?



To se mi líbí · Komentář · Sdílet

72 Nejlepší komentáře

Napište komentář...

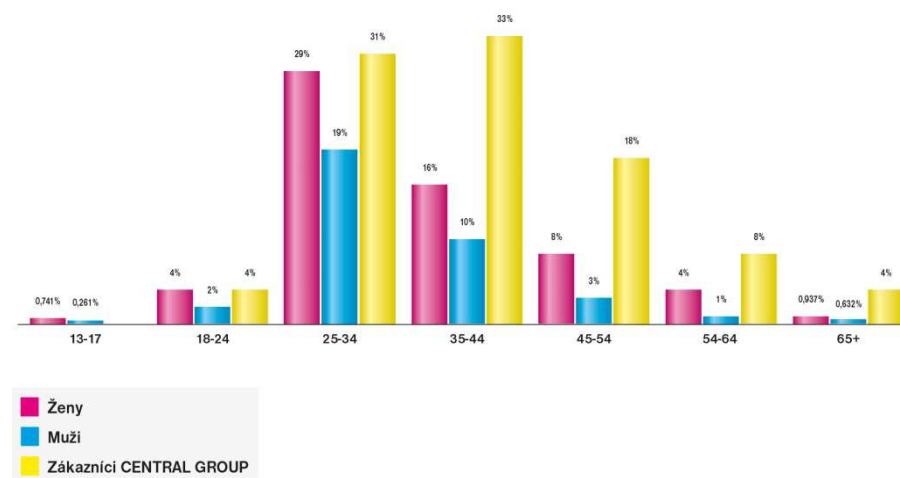
Pavla Hotská První kočárek v d-testu, skvělé reference. Nehoupal, byl těžký, malý, do auta neskladný, podvozek jsme vozili v kufru a korbu na předním sedadle. Hluboká korbicka nám vydržela 3 měsíce, jak byla malá a dcera velká. Rozlomení plastových adaptérů neuznal... Zobrazit více
To se mi líbí · Odpovědět · 3 · 27. únor v 1:58 · Upraveno

Radek Liepold Používám "Jede vláček, motoráček"
To se mi líbí · Odpovědět · 1 · 29. únor v 15:26



Kdo jsou naši fanoušci?

- Přes 4600 fanoušků na FB CENTRAL GROUP
- Více než 450 na Rezidenci Park Nikolajka
- 1000 na Nadačním fondu
- Téměř 150 za 23 dní na Residenci Garden Towers
- Organický sběr



Linked-in

- Nově bude sloužit jako prostor pro budování image v oblasti personalistiky
 - Zajímavý stabilní zaměstnavatel
 - Perspektiva
 - Rostoucí firma – poptávka po zajímavých pozicích
- Má nám pomoci hledat kvalitní lidi hlavně z technických profesí
- Opět cestou příběhu např. nového zaměstnance absolventa

**CENTRAL
GROUP**

Linked-in



The screenshot shows a LinkedIn post from the user 'Organický'. The post features a banner for 'Luxusní byty v centru za dostupné ceny' (Luxury apartments in the center for affordable prices) for 'Praha 3 - Žižkov Residence Garden Towers'. A yellow badge on the banner says 'DOKONČENÍ JIŽ V LÉTĚ' (Completion already in summer). Below the banner, the text reads: 'CENTRAL GROUP je jednoznačně největším rezidenčním developerem a investorem nové bytové výstavby v České republice. Potvrzuje to i statistika prestižního mezinárodního magazínu Construction & Investment Journal, který firmu zařadil mezi desítku největších rezidenčních developerů celé střední a...'. A dropdown menu shows 'Zobrazit více'. The post is titled 'Nejnovější aktualizace' (Latest update). The main text of the post says: 'CENTRAL GROUP a.s. V naší společnosti dáváme šanci absolventům. V současné době obsazujeme hned tři pozice vhodné i pro lidi bez dlouhodobé praxe. Jednou z absolventek, která ve společnosti CENTRAL GROUP dostala šanci a dokázala ji naplno využít, je Mgr. Alžběta Čajková. A jaké je její mínění o tom, jak se u nás absolventům daří? O tom se dočtete v minirozhovoru zde: bit.ly/1pWjW8m máně'. Below the text is a profile picture of a woman wearing a graduation cap and glasses. At the bottom, it says 'Organický' and 'Cílení: Všechny uživatele, kteří mě sledují'.



Twitter

- Původně firemní účet opět pro zveřejňování reklamy – zcela neúčinný
- Nově zatím názorová platforma pro komunikaci s médii a opinion makery
- Zatím „vysílání do zdi“
- V budoucnu osobní účet předsedy představenstva společnosti

**CENTRAL
GROUP**

Twitter

CENTRAL GROUP
@CentralGroup1
Největší rezidenční developer a investor bytové výstavby v ČR – za 22 let na trhu dokončil 135 rezidenčních lokalit
Na Strži 65, Prague 4
central-group.cz
Připoji se březen 2012
34 fotek nebo videí

TWEETY 115 SLEDOVANÍ 35 SLEDUJÍCÍ 19 LAJKY 3 Upravit profil

Tweety Tweety a odpovědi Fotky a videa

CENTRAL GROUP @CentralGroup1 · 21 sek.
Vysoký podíl výdajů domácností na bydlení vede rodiny k přehodnocení postoje k vlastnickému bydlení [bit.ly /1pfZO10](http://bit.ly/1pfZO10)

CENTRAL GROUP @CentralGroup1 · 2-3.
Central Group dává do prodeje 600 bytů v 8 lokalitách, za rok 2016 to bude celkem 1300 bytů bit.ly/1Qrdb1h

Koho sledovat - Aktualizováno - Zobrazit vše

- Adam Remedy @adamrmody Sledovat Sponzorované
- Petr Lukáč @RuzovejSten Sledovat
- Jan Tvrdouš @jantvrdon Sledovat

Najít přátele

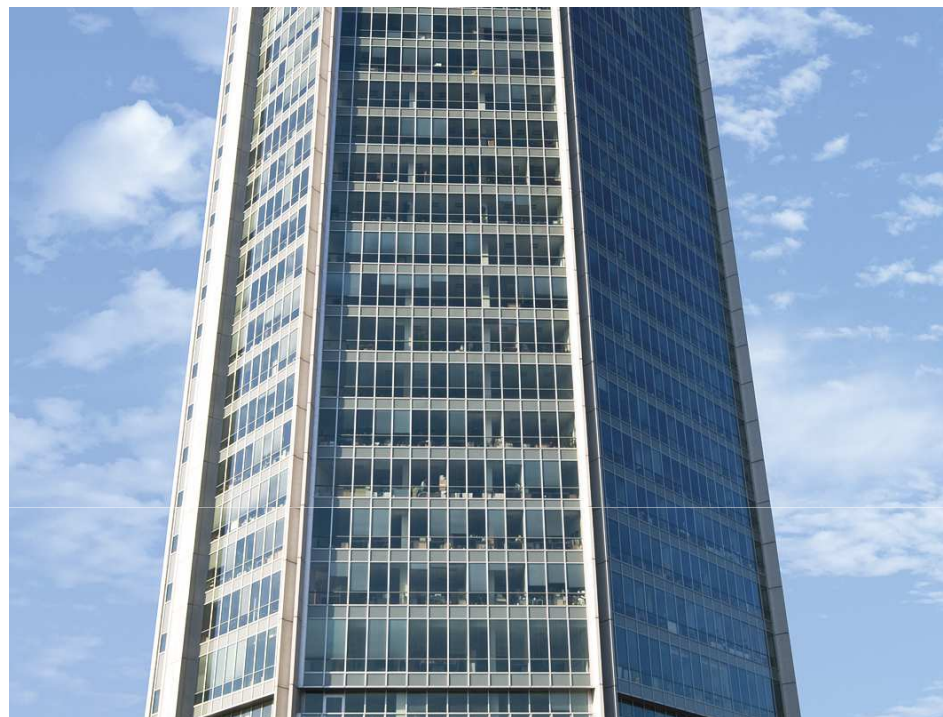
Trendy · Změnit

- George Martin
- #FeltzMercoles
- #امسار_المرات
- #CompiYogui
- Welcome Purpose Tour
- #PMQs
- #MasVoce
- JASON BRING LEXA BACK
- Naná Vasconcelos
- Avellano Stark

Jak na online – marketing nebo PR?

23. března 2016

CENTRAL GROUP



Děkuji za pozornost

CENTRAL
GROUP

Jak na online – marketing nebo PR?

23. března 2016