



Stavební fórum

Hypotéky pro cizince

LEKVI
G R O U P

LEKVI je na českém trhu dlouhodobě nejúspěšnější realitní společností, která se zaměřuje na prodej rezidenčních nemovitostí zahraničním klientům. Díky úspěšné prodejní strategii firmy a široké škále nabízených služeb se úspěšně rozšiřuje i její domácí klientela.

Developerům **LEKVI** poskytuje standardní i nadstandardní služby a nabízí detailní znalost potřeb a mentality zahraničních kupujících. Úspěšnost při prodeji bytů v developerských projektech **LEKVI** zvyšuje prostřednictvím aktivního marketingu v zahraničí.

Společnost již několik let úspěšně spolupracuje s předními bankami, jako je Česká Spořitelna, Sberbank, Unicredit Bank nebo PPF Banka.

Ve spolupráce s Českou Spořitelnou Lekvi má exkluzivní produkt v oblasti hypoték pro cizinci.

2013

Počet turistů, kteří v roce 2013 přijeli do české metropole, meziročně vzrostl o 2 %. Největšího přírůstku za rok 2013 z pohledu jednotlivých zemí dosáhli Rusové, kterých přijelo o 10 % více než v roce 2012.

2014

Statistiky příjezdového cestovního ruchu do Prahy za rok 2014 uvádějí rekordní číslo – do metropole přijelo o téměř čtyři procenta více turistů ze západních zemí než předloni. Data potvrdila i propad turistů z Ruska a Ukrajiny a rostoucí zájem o Prahu na asijských trzích.

2015

Příjezdový cestovní ruch do Prahy stále vzrůstá. Praha obhájila své místo v TOP 10 destinacích světa portálu TripAdvisor.

U turistů ze státu SNS Praha také slaví úspěchy, Česko je nejlepší víkendovou destinací pro rok 2015.

Rok 2013/první pololetí 2014

Zvýšeny zájem klientů ze státu SNS o koupi nemovitostí převážně v rekreačních zónách.

PROFIL KLIENTA

- ✓ 35-50 LET
- ✓ PODNIKATEL, MANAGEMENT, VYŠŠÍ MANAGEMENT
- ✓ PŘÍJMY OD 50tis. USD
- ✓ ŽENATÝ S DĚTMI

MOTIVACE

- ✓ DOVOLENÁ A ODDECH
- ✓ ROZŠÍŘENÍ PODNIKÁNÍ
- ✓ EMIGRACE
- ✓ STUDIUM, LÉČBA
- ✓ INVESTOVÁNÍ, ALTERNATIVNÍ VARIANTA PRO ŽIVOT

STÁTY O KTERÝ MAJÍ NEJVĚTŠÍ ZÁJEM:

- ✓ Turecko a Bulharsko
- ✓ Španělsko
- ✓ Itálie
- ✓ Černá Hora
- ✓ Německo
- ✓ Lotyšsko
- ✓ Francie, Řecko a Kypr
- ✓ Litva, UK, USA, **ČR**, Egypt, Maďarsko, Finsko, Thajsko

Druhé pololetí 2014/první pololetí 2015

Kvůli situace v Rusku a Ukrajině změna priority, kupující začínají mít větší zájem o koupě nemovitostí ve státech se stabilní ekonomikou.

PROFIL KLIENTA

- ✓ 35-50 LET
- ✓ PODNIKATEL, MANAGEMENT, VYŠŠÍ MANAGEMENT
- ✓ PŘÍJMY OD 10tis. USD
- ✓ ŽENATÝ S DĚTMI

MOTIVACE

- ✓ VÝVOD PENEŽNÍCH PROSTŘEDKU
- ✓ INVESTOVÁNÍ A NASLEDNÍ PRONÁJEM
- ✓ EMIGRACE
- ✓ STUDIUM

STÁTY O KTERÝ MAJÍ NEJVĚTŠÍ ZÁJEM:

- ✓ Německo
- ✓ Maďarsko
- ✓ Velká Británie
- ✓ Švýcarsko
- ✓ Česká republika
- ✓ Španělsko
- ✓ Lotyšsko
- ✓ Francie, Řecko a Kypr

Za poslední rok se zvýšil počet cizinců kupujících byty přes hypotéční úvěrování.

Důvodů je několik:

- ekonomická situace
- nízké úrokové sazby
- změny zájmu kupujících

Na rozdíl od loňského roku kupující z Ruské federace již nejsou na prvním místě ze státu SNS. Ve druhém pololetí roku 2014 a prvním pololetí 2015 přibývají kupující z Běloruska, Ukrajiny a Ázerbájdžánů.

Kupující začínají přemýšlet jinak, již nepreferují koupě velkých bytu, jako víkendového bydlení, kupují více malých bytu na investice a přes hypotéku.

Hypotéční úvěr umožní využít zbyly prostředky pro investici do jiných prostředku.

The logo for LEKVI GROUP. The word "LEKVI" is in a large, bold, white sans-serif font, with the letter "V" highlighted in red. Below it, the word "GROUP" is written in a smaller, white, spaced-out sans-serif font.

LEKVI GROUP

Pitterova 2855/13, 130 00, Praha 3

tel.: +420 212 240 500

e-mail: info@lekvi.cz

www.lekvi.cz