

Stavební fórum

Hypotéky pro cizince

LEKVI
G R O U P

- Cizinci z východu kupují v průměru 10 až 15% jednotek v pražských rezidenčních projektech
- Poptávka cizinců podléhá jiným vlivům než poptávka tuzemská



- Turistika jako nepřímý ukazatel trendu
- Oslabení východních ekonomik a jeho důsledky
- Změna preferencí cizinců, rezidenční a komerční investice



MEZINÁRODNÍ VZTAHY

- ✓ Větší propagace ČR
- ✓ Vstřícnější vízová politika

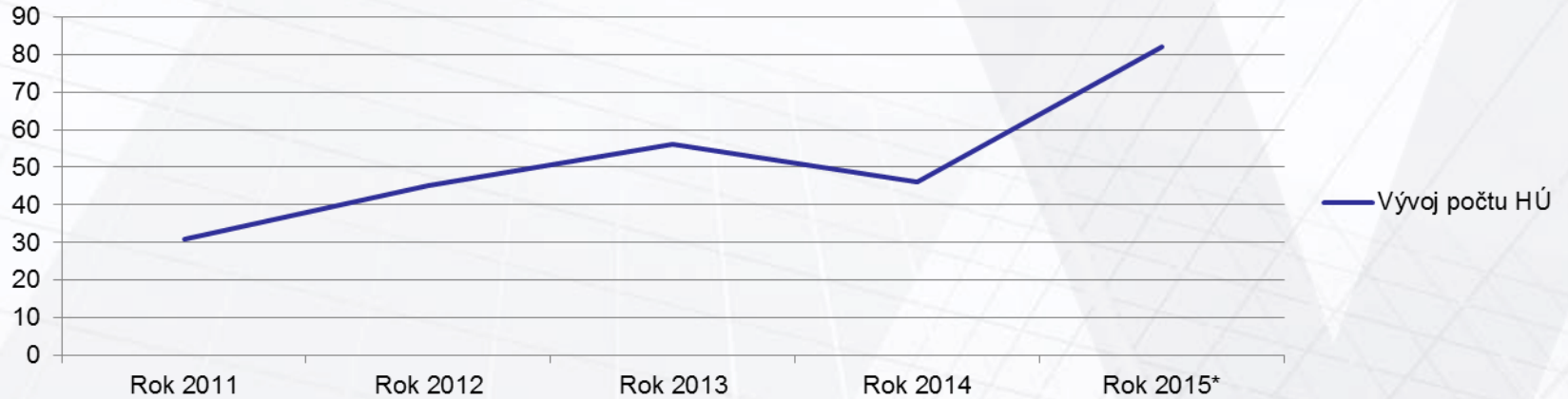
REALITY

- ✓ Větší propagace samotných projektů
- ✓ Vyšší kvalita služeb a komunikace
- ✓ Dostupnější financování

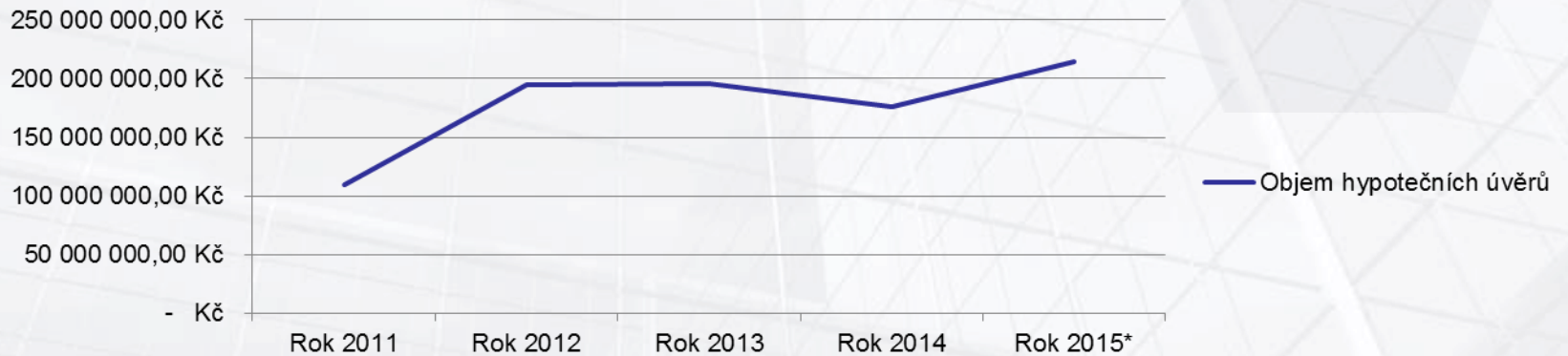
- Jednoduché parametry
- Přiměřená administrativa
- Vynikající clientský servis a role externího partnera banky



Vývoj počtu HÚ



Objem hypotečních úvěrů



* předpoklad k 31.12.2015

The logo for LEKVI GROUP. The word "LEKVI" is in a large, bold, white sans-serif font, with the letter "V" highlighted in red. Below it, the word "GROUP" is written in a smaller, white, spaced-out sans-serif font.

LEKVI
GROUP

Pitterova 2855/13, 130 00, Praha 3

tel.: +420 212 240 500

e-mail: info@lekvi.cz

www.lekvi.cz