

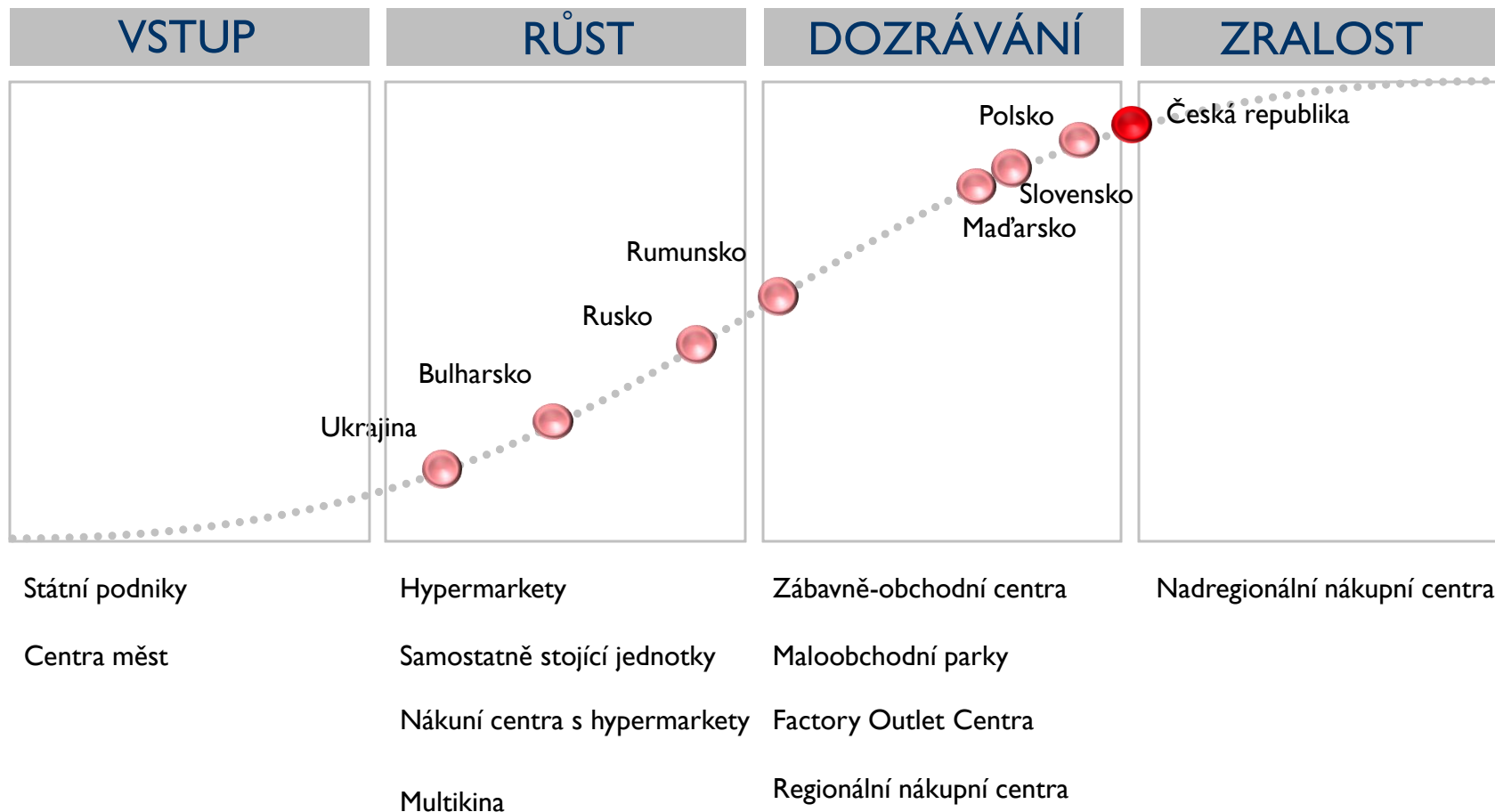


VÝVOJ TRHU MALOOBCHODNÍCH NEMOVITOSTÍ

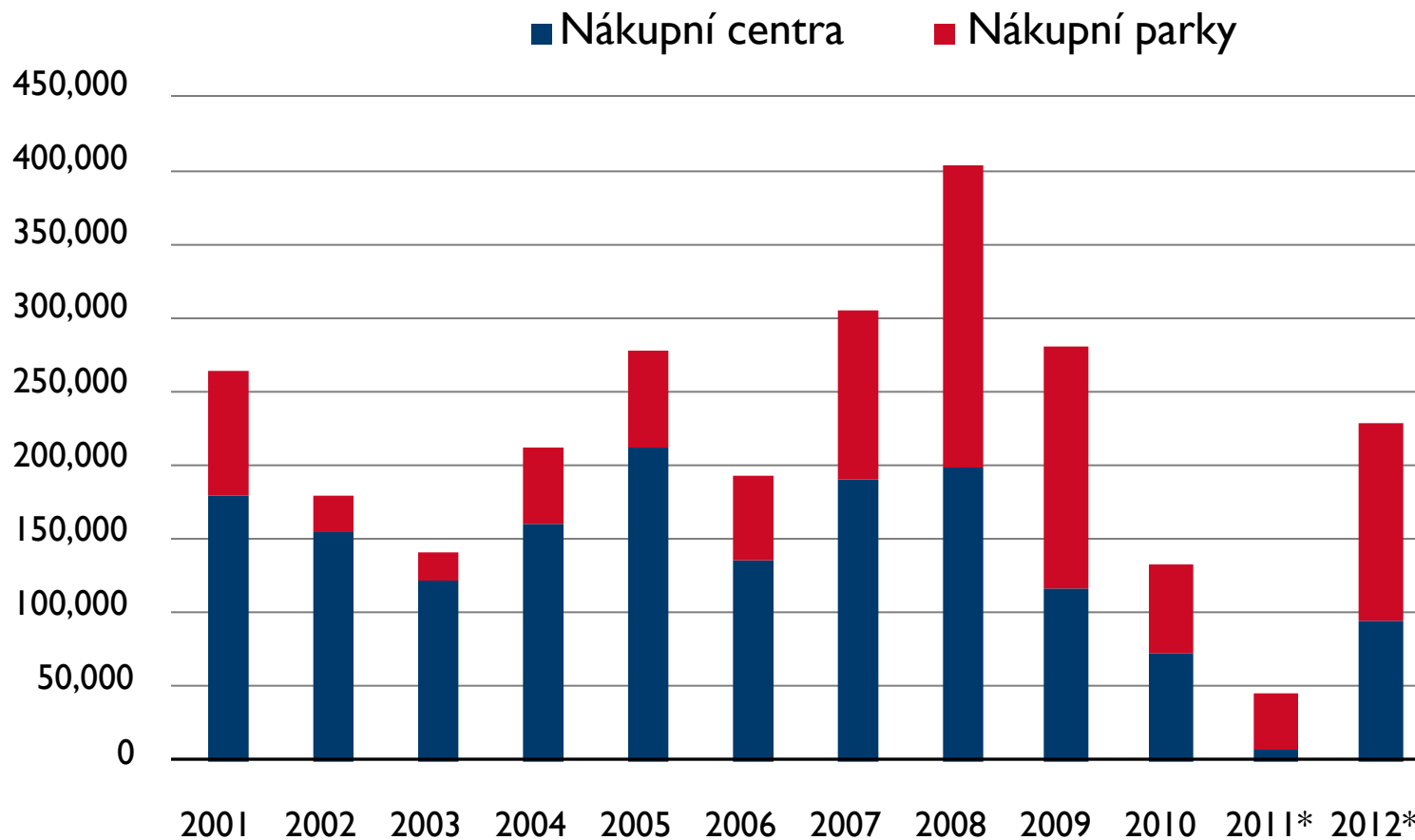
LISTOPAD 2011



FÁZE ROZVOJE TRHU



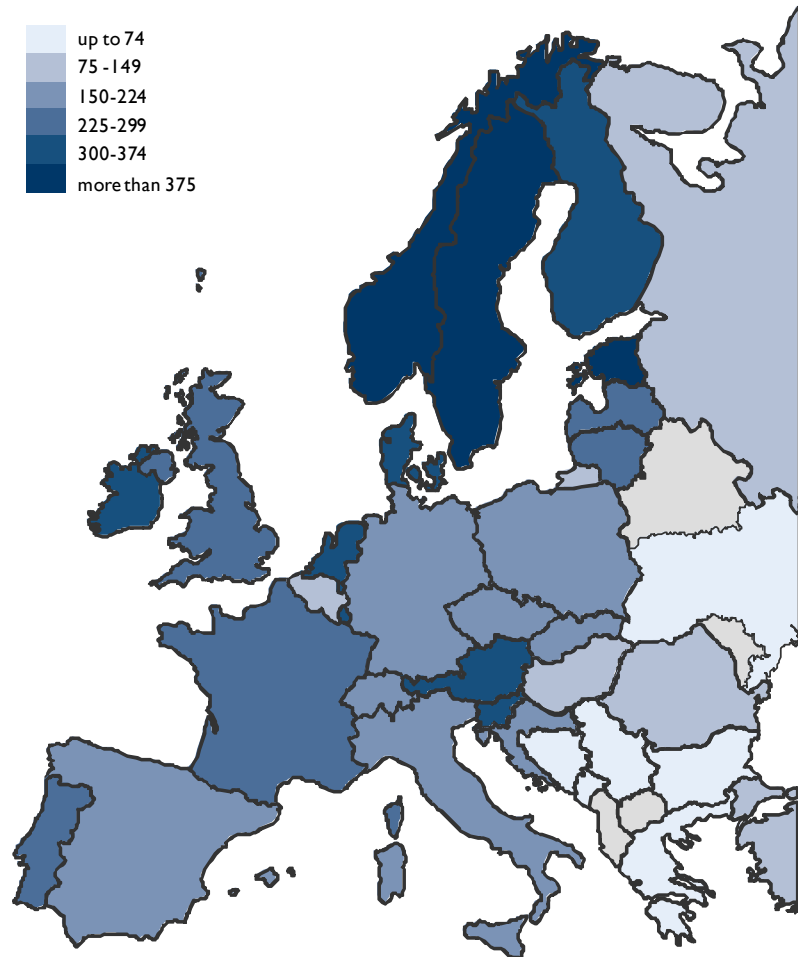
VÝSTAVBA NÁKUPNÍCH CENTER V ČR



NÁKUPNÍ CENTRA V EVROPĚ

Evropský průměr - 230 m²
ČR – cca. 200 m²

Nákupní centra jsou pouze
jednou z mnoha forem
maloobchodního prodeje



STRUKTURA PLOCH

SUPER- a HYPERMARKETY,
DISKONTY – VELKÉ SÍTĚ



32%

NÁKUPNÍ CENTRA
(GALERIE)



15%

NÁKUPNÍ
PARKY+DIY



13%

CENTRA
MĚST



10%

JINÉ

30%

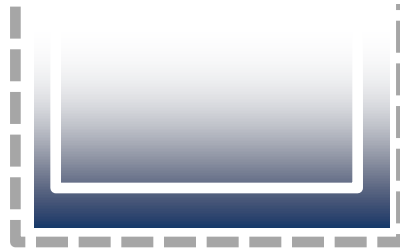
PRŮBĚH EXPANZE PODLE ZDROJE

1



MĚSTO

2



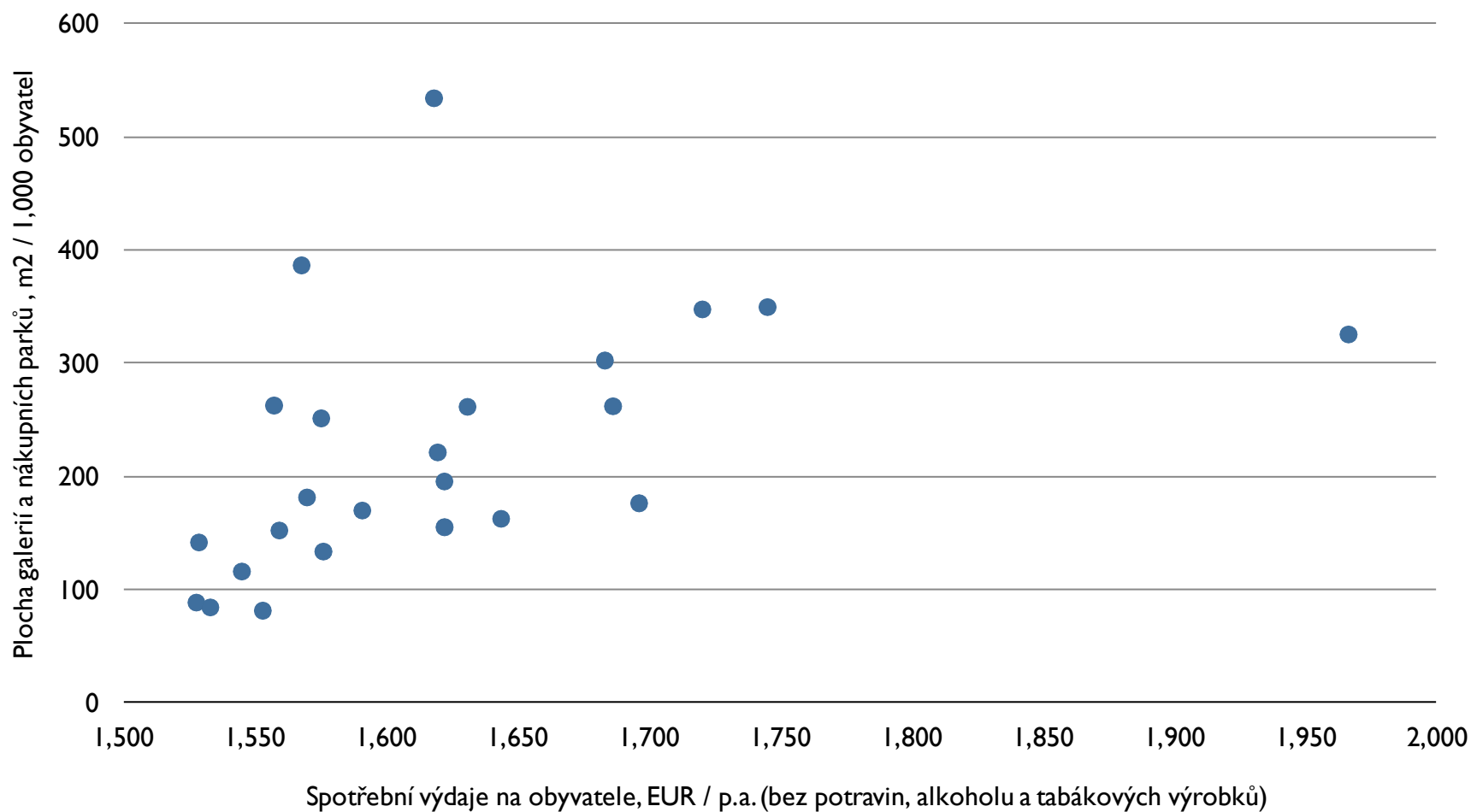
SPÁDOVÁ
OBLAST

3



KONKURENCE

KUPNÍ SÍLA vs. PLOCHA NA OBYVATELE



NOVÉ VÝZVY

Výstavba bude pokračovat

Ve výhodě budou velcí majitelé, s celoevropskou působností

Dál poroste důraz na pohodlný a rychlý nákup – convenience

Rozvoj hybridních modelů distribuce

KONTAKT

Alexander Rafajlovič

alexander.rafajlovic@eur.cushwake.com

234 603 603