

Putování
po historických
městech Čech,
Moravy a Slezska



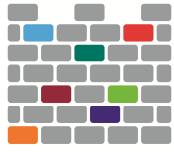
Projekt z integrovaného operačního programu, Prioritní osa 6.4. a, b.
Národní podpora cestovní ruchu

Putování po historických městech Čech, Moravy a Slezska



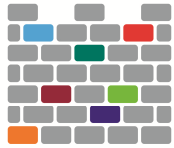
EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ





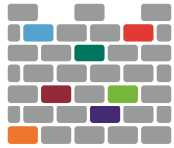
ÚVOD – uvedení do projektu

- ČR je významnou destinací cestovního ruchu (CR), která je založena na množství historických, kulturních a technických památek a zajímavostí. Hlavním problémem CR v ČR je skutečnost, že asi 57 % nerezidentů navštíví pouze Prahu. Při tom jsou v ČR předpoklady pro rozvoj kulturního CR na celém území ČR. Ale i rezidenty je třeba seznámit s možnostmi putování za kulturními památkami v ČR. Tato nabídka však nemůže být obecná, ale je třeba vytvořit konkrétní NÁRODNÍ PRODUKT, který by je oslovil, a tím by mnohem častěji trávili svou dovolenou v ČR
- prvním rokem realizace tohoto projektu je rok 2011. Od června do září probíhají v jednotlivých městech, která získala titul Historické město roku, týdenní akce. Jednotlivá města připravila program včetně návštěv dalších historických měst v okolí. Nabídku všech těchto aktivit mohou návštěvníci nalézt na nových webových stránkách, tak v tištěných materiálech, které Sdružení připravuje. Podrobněji viz dále....



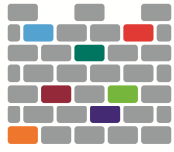
Cíle a hlavní aktivity projektu

- projekt je určen zahraničním a i domácím cestovním kancelářím a jednotlivcům
- společným motivem pro tuto nabídku je především poznání těch měst, která vykonala nejvíce práce v rámci Programu regenerace MPR a MPZ a která uspěla v soutěži o „Nejlepší přípravu a realizaci Programu regenerace MPR a MPZ“ a získala titul „Historické město roku“
- nabídka je využitelná jak pro příjezdový, tak pro domácí CR
- projekt má umožnit mj. zlepšení úrovně partnerství mezi neziskovými či zájmovými organizacemi, podnikatelskými subjekty a obcemi



Priority tvorby projektu

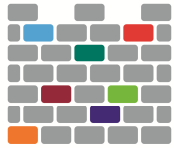
- **podpořit kulturní a městský cestovní ruch v regionech s cílem zvýšit cestovní ruch především ve městech Sdružení historických sídel**
- **tvorba národního produktu kulturního cestovního ruchu vychází z aktivit jednotlivých regionů, které jsou vzájemně propojeny**
- **jednotlivé fáze projektu se realizují především formou služeb, aby byla zajištěna jejich profesionální realizace**
- **vytvoření národního produktu zajišťovala expertní skupina, která se podílela na tvorbě také regionálních aktivit a a tím vytvořila unifikovaný národní produkt**



Hlavní fáze projektu

- **tvorba národního produktu kulturního turistického ruchu**
 - vytvoření nabídky konkrétní regionálních aktivit (balíčků - viz dále) pro turisty s možností pobytu v regionu po dobu 2, 3 nebo 7 dnů
 - vytvořeno viz propagační materiály
- **propagace a prezentace produktu na národní úrovni, regionální úrovni a v okolních státech**
 - SHS ČMS koordinuje propagační fázi, zadává výrobu TV spotů, národních a regionálních brožur, www stránek, zajišťuje prezentaci projektu na veletrzích CR doma i v zahraničí
 - probíhá
- **realizace projektu**
 - stěžejním rokem je rok 2011, hlavními „tahouny“ všech zúčastněných regionů jsou tzv. TOP TÝDNY jednotlivých měst
 - od června do září 2011

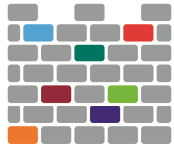




Národní produkt CR - balíčky

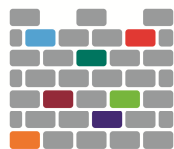
- **produktové balíčky - 2, 3 a 7 denní**
- **součástí balíčku je možnost návštěv pamětihodností a jiných zajímavostí regionu, a to jak pro návštěvníky, kteří chtějí cestovat autem, pro milovníky pěší a cykloturistiky s možností vlastní dopravy nebo s využitím veřejné dopravy. Balíčky se také zaměřují na návštěvu různých festivalů a městských slavností v regionu**
- **hlavní města projektu zapojují do tvorby balíčků i další města Sdružení, která se k projektu přihlásila a spolu s nimi vytvářejí konkrétní obsahovou nabídku**





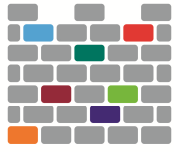
Hlavní města projektu a jejich TOP TÝDNY

- kritérium pro zařazení města do projektu bylo získání titulu „Historické město roku“
- od roku 1994, kdy se titul uděluje, je získalo v době napsání projektu celkem 15 měst, z toho jedno město se odmítlo projektu zúčastnit, celkem je tedy hlavních 14 „nositelů projektu“
- do projektu se zapojila i jiná členská města SHS ČMS - v rámci vytváření balíčků se mohou tato města stát nedílnou součástí nabídky



Hlavní města projektu a jejich TOP TÝDNY

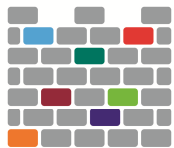
<u>Město</u>	<u>Top týden</u>
• Kutná Hora	4.6. – 11.6.
• Kroměříž	6.6. – 12.6.
• Česká Kamenice	13.6. – 19.6.
• Prachatice	16.6. – 25.6.
• Polná	19.6. – 26.6.
• Litomyšl	27.6. – 3.7.
• Klášterec n. Ohří	1.7. – 7.7.
• Třeboň	11.7. – 17.7.
• Jindřichův Hradec	1.8. – 7.8.
• Kadaň	22.8. – 28.8.
• Svitavy	29.8. – 4.9.
• Nový Jičín	4.9. – 11.9.
• Šternberk	10.9. – 16.9.
• Spálené Poříčí	17.9. – 25.9.



Současný stav projektu, fáze příprav

➤ byla vypsána výběrová řízení (účetnictví, právní poradenství, logo, www stránky, činnost expertního týmu, tisk a zpracování materiálů, TV spoty, zahraniční a domácí propagace, zajištění top týdnů)

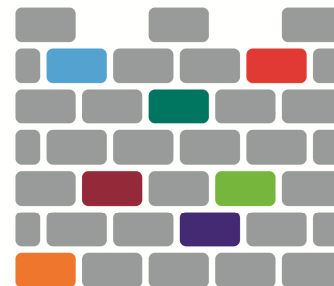
Projekt oficiálně používá svoje logo a má spuštěné internetové stránky → viz dále



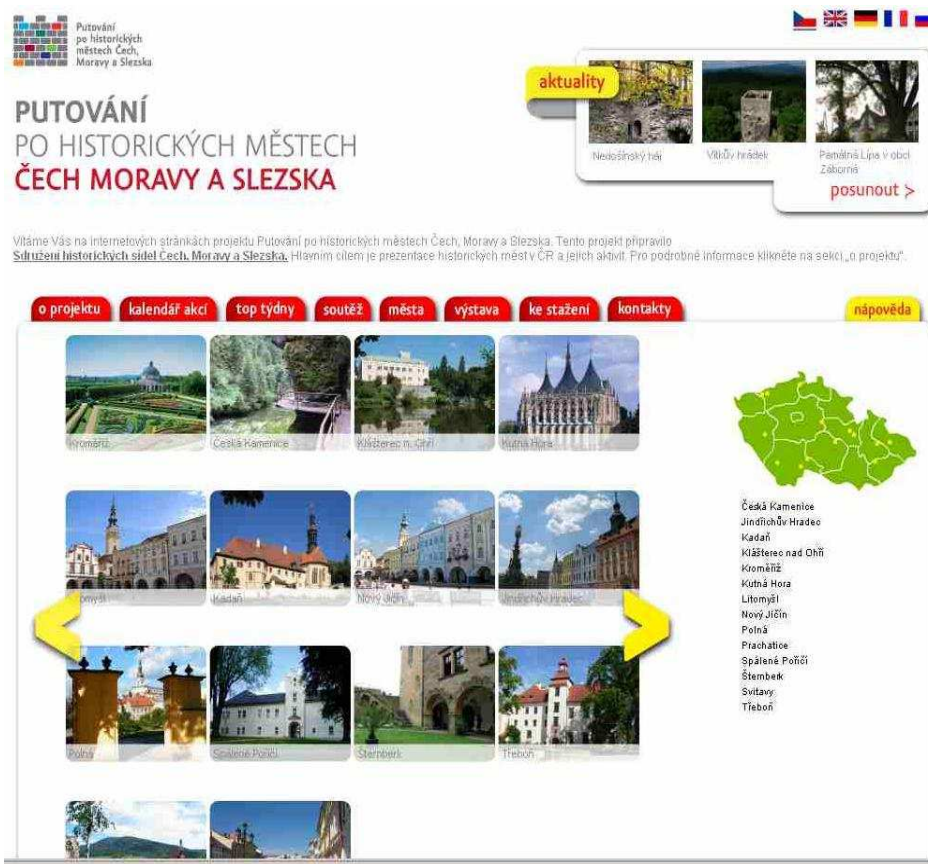
Putování
po historických
městech Čech,
Moravy a Slezska



- logo projektu,
vybráno z 9
přihlášených
návrhů



Putování
po historických
městech Čech,
Moravy a Slezska

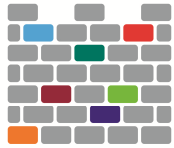


- internetové stránky
projektu jsou na dvou
doménách

www.historickeputovani.cz

www.historickamesta.cz

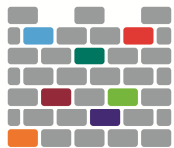
- obsahují informace o
projektu, také interaktivní
mapu s vyhledáváním, dle
místa, památek ...



Nejbližší budoucnost projektu

- stále probíhají TOP-týdny, akce, výstavy, soutěže ..
- výstavy v jednotlivých městech o projektu
- probíhá celonárodní soutěž (sbírají se razítka do „cestovní knížky“) – dle prvních informací velmi úspěšná
- prezentace v lokálních médiích, tiskové konference, prezentace v zahraničních Českých centrech





Propagační materiál

Putování po historických městech Čech, Moravy a Slezska

Přijďte k nám za kulturou!
Čtrnáct Historických měst roku láká nejen na své architektonické skvosty, ale také na řadu kulturních a společenských akcí.
www.historickeputovani.cz

Nositelům projektu je Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska.

14 měst
www.shsoms.cz

OPROGRAM
EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO ROZVOJNÍ ROZPOJ
GANDSE PRO VŠE ROZVOJ

Putování po historických městech Čech, Moravy a Slezska

Vážení milovníci historie, kultury a všeho krásného, přijímáme pozvání do čtrnácti měst, která za svoji výbornou péči o památky získala **titul Historické město roku**. Do měst s nezaměnitelným geniem loci. Do měst, ve kterých ty nejčtenější architektonické perly tvoří kulisy pro konání nejdůležitějších akcí. Můžete prožít dny ve znamení historických slavností mezi zdmi renesančních domů či románských zámků, můžete dýchat vůni lesů v okolí našich měst, můžete snít při koncertech, výstavách a divadelních představeních. U nás můžete téměř cokoli...

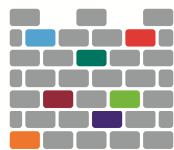
Na svém putování po Historických městech roku vám doporučujeme zastávku i v některých z více než dvou set měst a obcí s jejich městskými památkovými rezervacemi či zónami, které jsou dalšími učebnicemi bohaté historie našich zemí. V neposlední řadě radíme nevynechat prohlídku památek UNESCO. Vždyť právě tyto unikáty nám závidí celý svět.

Přijďte nacerpat nové síly a nechte se inspirovat kouzlem našich měst!
Věříme, že již brzy rozšíříte řady těch, kteří se k nám rádi vrací!

Putujte s námi!

www.historickeputovani.cz
www.shsoms.cz

Historická města roku
Městská památková rezervace
České sídlo UNESCO



Děkuji Vám za pozornost!!!

Naše kontakty:

- **Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska**
Opletalova 29, 110 00 Praha 1
- **tel.:** +420 224 237 558 **tel./fax:** +420 224 213 166
e-mail: info@shscms.cz **www:** www.shscms.cz |
www.historickeputovani.cz