

3 kroky k vysoce efektivnímu email marketingu

1. Důvěra a komunikace

- 90% obchodníků prodává, vy pomáhejte
- prodej se děje tam, kde je vztah a důvěra
- důvěra se tvoří otevřenou a upřímnou komunikací
- komunikujte hodnotný obsah, který přináší užitek

2. Kvalitní databáze

- zapomeňte na kupované databáze
- důvěru spamem nevybudujete
- email vám lidi rádi dají za hodnotný obsah, radu nebo řešení
- ti chytrí si říkají o kontakty všude, online i offline

3. Správné technologie

- jasný, stručný výstižný vzhled emailu - lidé nečtou, skenují
- poslat hromadný email není jako poslat email kolegovi
- zákon: obchodní sdělení, odhlašovací odkaz, souhlas
- měřit a vyhodnocovat kampaně je nejen důležité, ale i zábavné

Email, dokáže v podnikání více, než myslíte.

Ebook zdarma, jaké nástroje využívají podnikatelé 21. století stahujte na www.smartemailing.cz/ebook