

**Důvod**

Proč posílám tuto email kampaň?  
Jakou hodnotu má obsah pro příjemce?  
Přečetl(a) bych si já posílaný email?

**Hlavní cíl**

Jaké je hlavní sdělení kampaně?  
Bude sdělení pochopeno letným pohledem do 5s?

**Výstižnost**

Pochopí příjemce, co se po něm chce?  
Je jednoznačné, co má udělat, kam kliknout, jak pokračovat?  
Jsou odkazy na stránky v textu dostatečně výrazné?

**Přehlednost**

Má zpráva výrazné a velké nadpisy?  
Je písmo kontrastní, čitelné a dostatečně velké?  
Máte v textu odrážky a odstavce s max. 4 souvislými řádky?

**Zákon a etika**

Obsahuje email odhlašovací odkaz?  
Má email větu o obchodním sdělení?  
Jsou v emailu kontaktní údaje, odkaz na web a facebook?

**Příjemci**

Jsou v seznamu doplněny všechny aktuální kontakty?  
Budu kampaň posílat všem nebo jen vybraným?  
Je váš email uveden v seznamu kontaktů pro rozesílku?

**Od koho a předmět**

Je jasně uvedeno jméno odesílatele a správný email?  
Má předmět zprávy max. 6 slov a zaujme příjemce?

**Testování**

Je v testovací zprávě vše správně a s funkčními odkazy?  
Jak vypadá email na Seznamu, v Outlooku, Gmailu?  
Jak se zobrazuje a je email pochopitelný bez stažených obrázků?

**Záměr**

Posílejte email kampaně s dobrým záměrem. Představujte si, jak email vaši příjemci s radostí otevírají a s nadšením čtou 😊