

# Sociální sítě – Módní bublina nebo byznys příležitost?



**Tomáš Jindříšek**

Internet jako fenomén developerských projektů  
9.6. 2011

Sociální sítě vyvolávají negativní emoce

# Online – co přežije?

- Každých 48 hodin vznikne nějaká převratná technologie
- Jaká je pravděpodobnost, že ji právě nyní využijete v marketingu...
- Stejně rychle ovšem i zanikají...

MySpace

Virální marketing

QR Code

Influence marketing

Second Life

PR Blogy

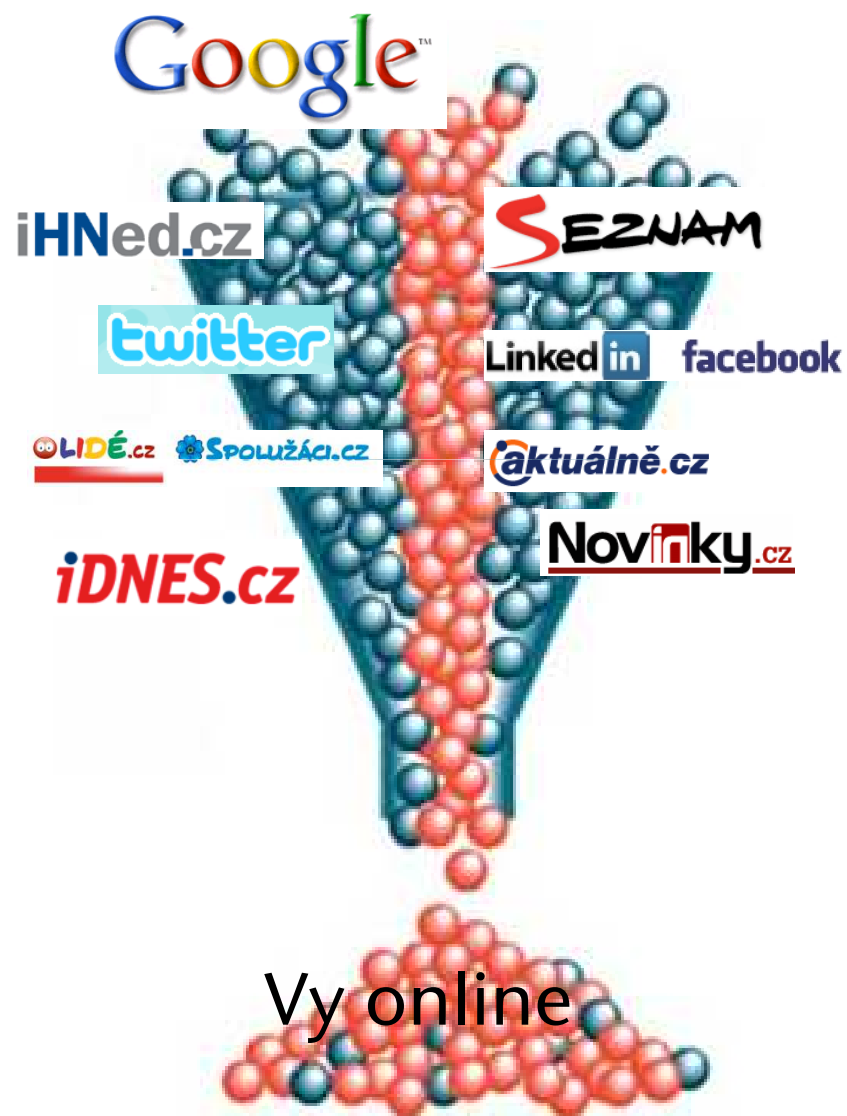
Vzpomínáte...

# Sociální sítě jsou privátní zóna...



- **Standardní push-marketing nefunguje**


# Naučme se uvažovat nově...



Co je nová homepage???

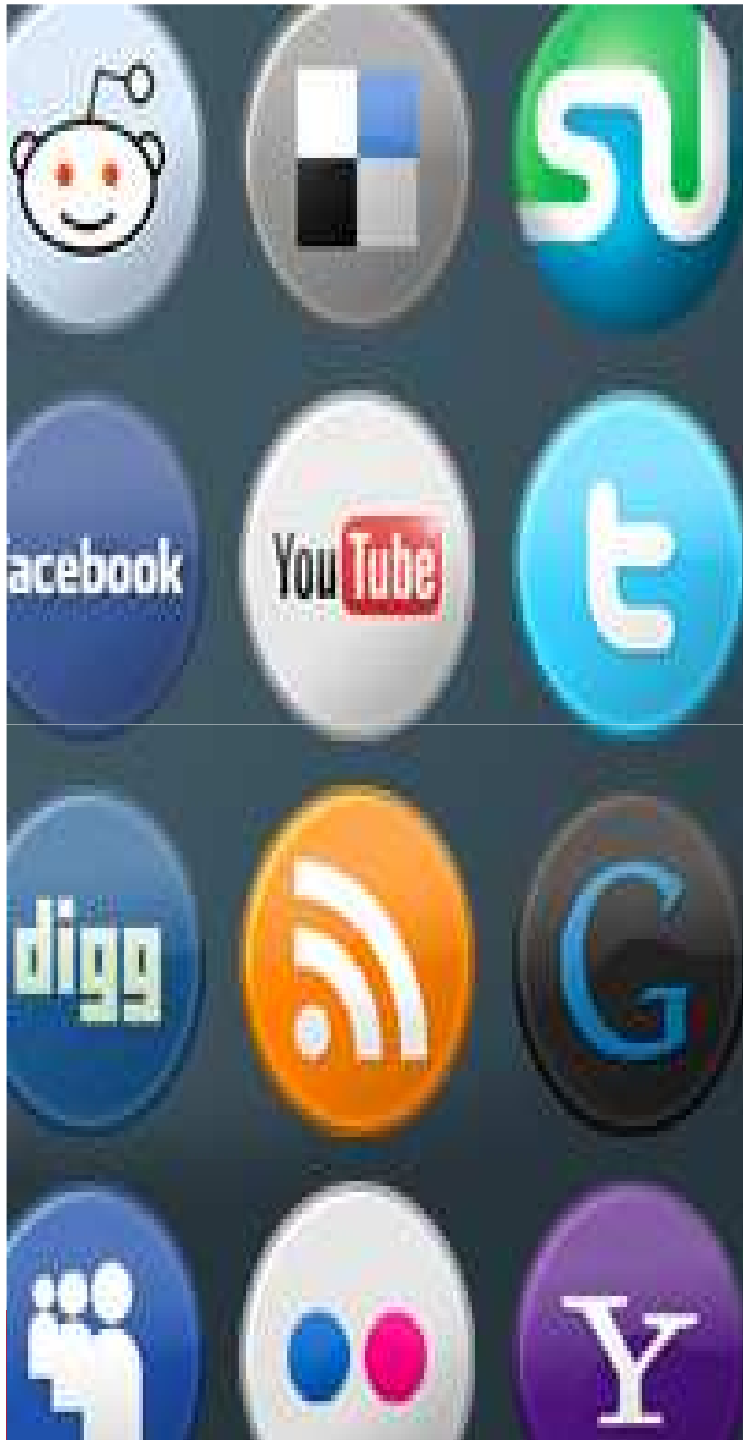
Užitečnost

Zábava

An ostrich is shown in profile, standing in a dry, open field. It is leaning its head and neck against a vertical wooden post. The ostrich's feathers are a mix of brown and black, and its legs are long and white. The background is a blurred, natural landscape.

To, že nejste  
na sociálních  
sítích...  
neznamená, že  
tam nejsou vaši  
zákazníci a váš  
brand...

# Čtyři klíčové využití sociálních médií...



## Informace

(základní informační servis, produktové novinky)

## Zábava se značkou

(zábavné aplikace, soutěže, aktivace uživatelů)

## Sociální Media

## PR + CSR

(řízení diskuse, monitoring témat, ovlivňování, CSR funguje lépe než kdekoliv jinde)

## CRM + Servis klientům

(další informační kanál, práce s daty uživatelů, servis pro klienty)

# Mýtus: sociální sítě jsou zadarmo

The screenshot shows the Facebook profile of Allianz - Slovenska poistovna, a. s. The page layout includes a navigation bar at the top with 'facebook', 'Hlavní stránka', 'Profil', 'Přátelé', and 'Zprávy'. The profile header features the Allianz logo and the company name. Below this, there are tabs for 'Zed', 'Informace', 'Fotky', and 'Pole'. The main content area displays a post from February 18th at 9:07 AM, titled 'Allianz - Slovenska poistovna, a. s. najrýchlejšie online poistenie!'. The post includes a photo of a modern building and the text 'Budovy'. The left sidebar shows 'Informace' with the address 'Dostojevského rad 4, Bratislava, Slovakia, 81574', 'Fanoušci' with 61 fans, and 'Fotky' with one album titled 'Budovy'.

- Každá kvalitně vytvořená a především udržovaná věc něco stojí...
- Příklad komerční prezentace na Facebooku profilu, který je k ničemu... dokonce škodí



# Sociální sítě – nový rozměr callcentra



**facebook** Vyhledávání Hla

**Česká spořitelna** Hypotéce se sazbou od 3,59 % se bezvadně daří - možnost snížit si sazbu Osobním účtu a druhak fixací sazby na 5 let a výběrem splatnosti 20 let se vám líbí a jdete do ní. Objemu jste si sjednali, najdete v této tiskové zprávě: [www.csas.cz/banka/content/inet/internet/ws\\_ie\\_1088.xml](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/ws_ie_1088.xml) ve čtvrtek

**Zedř** **Informace** **Fotky** **Události** **Pole** **Poznámky** >>

Napište něco...

Příloha:  **Sdílet**

Česká spořitelna je pro vás na Facebooku. Nabízíme novinky a zajímavosti výměnou za vaše názory a nápady. Chystáme různá překvapení a speciality.

**Informace**

Založeno: 1825

**Toto se líbí 7 přátelům.**  
6 z 7 přátel [Zobrazit vše](#)

 **Matěj Novák**  **Richard Domitrek**  **Lukas Maixner**

 **Michal Krutiš**  **Jirka Maier**  **Jan Rezab**

**Toto se líbí 3.071 lidem**

**Veronika Chrobáková** Dobrý den, platí se u vás za zrušení účtu studentského?  
Před 16 hodinami · [Přidat komentář](#) · [To se mi líbí](#) · [Nahlásit](#)

 **Česká spořitelna** Zrušení účtu je zdarma a můžete tak učinit na kterékoli naší pobočce.  
Před 15 hodinami · [To se mi líbí](#) · [Nahlásit](#)

Napište komentář...

 **Orochimaru Kun** Dobrý den. Kolik se u obyčejného běžného účtu platí při výběru velké částky peněz? je to pořád stejná částka nebo se platí podle velikosti částky?  
14 říjen v 18:37 · [Přidat komentář](#) · [To se mi líbí](#) · [Nahlásit](#)

 **Česká spořitelna** Výběr hotovosti z účtu je zpoplatněn částkou 65,- Kč. Poplatek je účtován bez ohledu na výši částky.  
14 říjen v 18:43 · [To se mi líbí](#) · [Nahlásit](#)

 **Orochimaru Kun** Děkuji  
14 říjen v 18:43 · [To se mi líbí](#) · [Nahlásit](#)

Napište komentář...

 **Česká spořitelna** Hypotéce se sazbou od 3,59 % se bezvadně daří - možnost snížit si sazbu jednak aktivitou na Osobním účtu a druhak fixací sazby na 5 let a výběrem splatnosti 20 let se vám líbí a jdete do ní. :o) Kolik hypoték a v jakém objemu jste si sjednali, najdete v této tiskové zprávě: [www.csas.cz/banka/content/inet/internet/](http://www.csas.cz/banka/content/inet/internet/)

# Příklad jednodenní kampaně...

The collage features several elements:

- Facebook Fan Page:** A screenshot of the 'House' fan page showing a profile picture, cover photo, and a grid of products under the heading 'e-sklep'.
- Main Promotion Banner:** A large white banner with a red 'HOUSE' logo. Text includes 'na wszystko TYLKO dla tych co nas lubią :)', '-50%', 'DZIEŃ DZIECKA 2010', and 'kliknij i zainstaluj aplikację z kuponem rabatowym'.
- Like Ads:** Three smaller versions of the promotion banner, each with a 'Lubię to!' button. One ad includes the text: 'House urywa 50% z cen ubrań w dniach od 28 do 30 maja! Przyjdź i urwij coś dla siebie!'.
- Text Callouts:** A box on the right says 'House Fan Page 102k fanoušků'. Another box says 'Like ads'.

Zdroj Arbointeractive

Ogilvy Interactive  
worldwide

# Facebook jako plnohodnotné médium...

## Coca-Cola

facebook

**LETNÍ SOUTĚŽ**

**Radost vytvořit**

Tvůj kredit: **11**

Letní soutěž má své vítěze. Prohlédni si nejlepší dizajny.

**SLEDUJ MyCokeZone.cz**

**Denní výhra**

**IXUS 105 je stylový foťák od Canonu!**

Nenech si ujít žádný zážitek!  
Radost nafotit si léto!

**Jak MyCokeZone funguje**  
Body získáš za registraci, pozvání kamarádů do MyCokeZone a ze soutěžních víček Coca-Cola. Ty potom můžeš vyměňovat a hrát o super ceny.

**DENNĚ MŮŽEŠ VYHRÁT HLAVNÍ CENU, FOTOAPARÁT CANON IXUS 105.**  
Denně máš možnost získat i atraktivní ceny od Coca-Coly. Za body dále můžeš nakupovat v MyCokeZone e-shopu nebo je vyměnit za mobilní obsah, muziku nebo filmy ke stažení.

Kód z víčka   **Canon**

**Přejít na MyCokeZone**

**Tomas Jindisek**  
Tvůj nick na MyCokeZone: depmaster  
11 bodů

**Pozvi další kamarády a získáš více bodů**

**Vyměň za body**

Animace	Hlášky	Java hry	Realna vyzvaneni	Tapety na mobil	Polyfonní melodie
30 bodů Medvídek s růžemi	40 bodů Laskavě mě vyndej z tý kapsy na vzduch nebo tady...	90 bodů Shrek 3	90 bodů Working Class Hero	20 bodů Spící kočička	40 bodů Zadarmo
<b>Coca-Cola hliníková láhev 0,4L</b> Více odměn naleznete <a href="#">zde</a>	<b>Mini chladič taška Coca-Cola</b>	<b>Švihadlo Coca-Cola</b>	<b>Forma na led červená silikonová</b>	<b>Frisbee plastové červené Coca-Cola</b>	<b>Coca-Cola osuška červená s vlnou</b>
<b>Volejbalový míč oranžovo-šedý</b>	<b>Coca-Cola deka červeno-šedá</b>	<b>Coca-Cola deštník černý</b>			

**Výherce denní ceny**

 <b>mimicka</b> 16.09.2010	 <b>joe26</b> 14.09.2010
 <b>fajkpa3</b> 11.09.2010	
 <b>mirju</b> 10.09.2010	 <b>fantapaym</b> 09.09.2010
 08.09.2010	

**Žebříček kamarádů**

**Pozvi další kamarády**



Upravte stránku

Propagujte prostřednictvím reklamy

Přidat k oblíbeným stránkám

Navrhnout přátelům

FERNET STOCK

Hořká je krásná. Vždyť víš:

PIJTE ZODPOVĚDNĚ

## Informace

Založeno:  
1920

## Přehledy

Zobrazit vše

9.796 Monthly Active Users

102 Daily New Likes

772 Daily Post Views

6 Daily Post Feedback

Náhledy mohou vidět jen administrátoři.

Toto se líbí 20 přátelům.

**Fernet Stock** Tak soutěž Pošli panáka byla ukončena. Děkujeme všem, kteří se jí zúčastnili a gratulujeme výhercům. Láhve by všem měly dorazit přibližně do týdne. Panáky kamarádům samozřejmě můžete posílat dál. [ve středě odstranit](#)

Zed' **Informace** Velký požár Pošli panáka Fotky +

Co se vám honí hlavou?

Příloha:

Sdílet

Fernet Stock + ostatní **Fernet Stock** Pouze ostatní Nastavení

**Fernet Stock** A máme tu miliontého odeslaného panáka! Tento fakt nás samozřejmě nenechává chladnými, takže autor miliontého panáka se může těšit na obří 5l láhev Fernetu Stock s unikátní personalizovanou etiketou!

## Pošli panáka

apps.facebook.com

18.163 zobrazení · 0,20% zpětné vazby

pátek v 15:46 · Přidat komentář · Už se mi to nelíbí · Sdílet · Propagovat · Nahlásit

Toto se líbí vám, Milan Zvára, Jan Pokorný a 26 dalších.

Zobrazit všech 8 komentářů

**Júlia Kožuchová** blahoželám vítězovi.... a tiško závidím :D  
pátek v 19:30 · To se mi líbí · 1 osoba · Odstranit · Nahlásit

**Marta Machovcová** připám sa ku gratulácii- škoda že nemávam šťastie aj ja.....  
pátek v 20:12 · To se mi líbí · Odstranit · Nahlásit

Napište komentář...

**Fernet Stock** Tak soutěž Pošli panáka byla ukončena. Děkujeme všem, kteří se jí zúčastnili a gratulujeme výhercům. Láhve by všem měly dorazit přibližně do týdne. Panáky kamarádům samozřejmě můžete posílat dál.

18.060 zobrazení · 0,11% zpětné vazby

15 září v 10:53 · Přidat komentář · To se mi líbí · Propagovat

16 lidem se to líbí.

Vytvořte si reklamu

Navažte kontakty s dalšími přáteli



Podělte se o své zážitky s Facebookem s dalšími přáteli. Pomocí jednoduchých nástrojů rozešlete pozvánku a začnete navazovat kontakty.

Další reklamy



Upravte stránku

Propagujte prostřednictvím reklamy

Přidat k oblíbeným stránkám

Navrhnout přátelům

FERNET STOCK

Hořká je krásná. Vždyť víš.

PIJTE ZODPOVĚDNĚ

Informace

Založeno:  
1920

Přehledy

Zobrazit vše

9.796 Monthly Active Users

102 Daily New Likes

772 Daily Post Views

6 Daily Post Feedback

**Fernet Stock** Tak soutěž Pošli panáka byla ukončena. Děkujeme všem, kteří se jí zúčastnili. Láhve by všem měly dorazit přibližně do týdne. Panáky kamarádům samozřejmě můžete posílat

Zed'

Informace

Velký požár

Pošli panáka

Fotky

+

PŘEHRÁT ZNOVU

SDÍLET



**J**enže co je platná stará schránka s bylinami bez receptury? Kdyby si aspoň někdo dokázal vzpomenout na všechny tóny bohaté chuti Fernetu Stock!



Ogilvy Interactive  
worldwide



POŠLI PANÁKA

PANÁKOVÁ MAPA

ŽEBŘÍČEK

PRAVIDLA



## Top města

Pořadí	Města	Celkem	Original	Citrus
1	Banská Bystrica	8 216	4 405	3 811

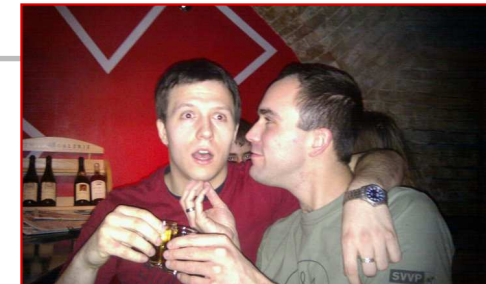
# Lidé v komunitě se nechovají stejně

- většinová komunita
  - prohlížení obsahu
  - čtení novinek (moderátorský obsah)
  - hodnocení příspěvků (videa, fotky, audio...)
  - seznámení se s novými produkty a službami
  - procházení e-shopu a webu
- 
- aktivní šíření obsahu stránek
  - nadšenci a podporovatelé značky
  - editoři a doplňovatelé stávajícího obsahu
  - nejvyšší náklonnost konvertovat k tvůrcům
- 
- kontinuální účast v soutěžích
  - nahrávání uživatelského obsahu
  - využívání výhod loajaltního programu
  - skalní fanouškovství, nadměrná aktivita

web +  
Facebook



twitter



*Nad komunitou bdí  
moderátor!*

*konzumenti obsahu*

facebook



*šířitelé  
obsahu*

220  
f Share

Tweet

*tvůrci obsahu*



Interactive  
worldwide

**SPP POMÁHÁ**

Žilina, Banská Štiavnica, Banská Bystrica, Brezno, Červený kláštor, Košice, Ladomirova, Vyšná Rybnica

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum auctor consequat vestibulum magna nulla ut velit. Integer venenatis cursus faucibus Maecenas cursus pellentesque Lorem, placerat tempus nibh mattis ac.

[Chcem vedieť viac](#)

# Zapojte vaše „zákazníky“

**KALENDÁŘ AKCÍ**

- 27. 4. 2011 [Lorem ipsum dolor sit amet](#)
- 15. 4. 2011 [Nullam a purus diam, eu consequat dia](#)
- 9. 4. 2011 [Suspendisse aliquam elementum vestibulum](#)

[Zobrazit další akce](#)

**NOVINKY**

- 27. 4. 2011 [Lorem ipsum dolor sit amet](#)
- 15. 4. 2011 [Nullam a purus diam, eu consequat dia](#)
- 9. 4. 2011 [Suspendisse aliquam elementum vestibulum](#)

[Zobrazit další novinky](#)

**SPP POMÁHÁ JE NA FACEBOOKU**

Staňte se fanouškem, řekněte nám, co si myslíte, a nepropásněte nové soutěže a akce!

[Stát se fanouškem](#)

Copyright © 2011 [SPP](#) Created by [OgilvyInteractive](#) 2011



# Systematická práce – redakční plán

Coca-Cola Global					
<b>Únor/Březen</b> - představení projektu všehosMírou.cz - co děláte pro své zdraví? - těšíte se na příchod jara či máte pořád zimní náladu? - upozornění na nové produkty v MCZ programu (fanpage)	<b>Duben/Květen</b> - hokej – komentování průběhu, informace z aktuálního dění - rozhovory s lidmi, kteří sbírají různé CC předměty (lahve, dárkové předměty...) - který z nápojů Coca-Cola je váš nejoblíbenější?	<b>Červen/Červenec</b> - jak si dobíjíte energii? - oslava 125 let CC (info, foto, dárky...) - co plánujete na léto? - jaký je váš nejlepší zážitek s Coca-Colou? - ukázky původních reklam Coca-Cola z celého světa (fotografie)	<b>Srpen/Září</b> - co vy a zdravé stravování? - nahrajte váš nejoblíbenější recept - na kterém nejoblíbenějším místě jste kdy pili Coca-Colu? - k jakému jídlu si Coca-Colu dopřáváte nejčastěji?	<b>Říjen/Listopad</b> - těšíte se na Vánoce? - co chystáte pod stromeček? - jaký jste dostali nejujetější dárek/který dárek vás nejvíce potěšil? - všehosMírou – indoorové aktivity na chladné počasí	<b>Prosinec/Leden</b> - jaké vánoční tradice dodržujete? - jedete s rodiči/kamarády/partou u někde na hory? - preferujete lyže, nebo snowboard? - kde budete slavit Silvestra? Jak jste si ho užili?
MyCokeZone					
<b>Únor/Březen</b> - všehosMírou – představení projektu - propagace nových produktů v MCZ loajaltním programu - zajímavé informace o historii společnosti - jak budete slavit Valentýna (dodržíte svátky a výročí obecně, jak je slavíte?)	<b>Duben/Květen</b> - informace z probíhajícího hokejového zápolení - které letní aktivity (indoor/outdoor) máte nejraději? - pokračující komunikace všehosMírou.cz - retro fotky s CC (70. / 80. léta)	<b>Červen/Červenec</b> - vyfotíte se s některým z dárců získaných na MCZ a ukažte vaši radost - informace o výročí - jaký je váš nejoblíbenější interpret/kapela, herec/herečka... - kam jedete na prázdniny?	<b>Srpen/Září</b> - nahrajte váš oblíbený letní recept - jaké nejkreativnější balení Coca-Coly se vám dostalo do ruky? - v které nejexotičtější zemi jste Coca-Colu pili? - ukázky původních reklam Coca-Cola z celého světa (videa)	<b>Říjen/Listopad</b> - připravujete se na Vánoce? - jaký dárek letos chcete nejvíce dostat? - byli jste pouštět draka? - opékali jste s partou brambory na ohni? - propagace nových produktů v MCZ loajaltním programu	<b>Prosinec/Leden</b> - co vy a vánoční tradice? - zpíváte s rodinou koledy? jaké máte nejraději? - jaké dárky vám udělaly největší radost? - hledáme ambasadora značky CC pro rok 2012

# ING - video a sociální síť

A7 Holešovický pivovar
Nová Libeň
Obytný komplex Hanspaulka
Modřanská alej
Rea



Nová Libeň

Holešovický pivovar

Informace o projektu

Mapa projektu

[Vyhrajte vstupenky na Formuli 1](#)  
[více informací zde >](#)

ING Centrum Bydlení
English

[Přijetí](#)
[Akce](#)
[O nás](#)
[Kontakt](#)

[A7 Holešovický pivovar](#)
[U Příhonické obory](#)
[U zámečného parku](#)
[Nová Libeň](#)
[Hanspaulka](#)
[Villa Bianca](#)
[Rezidence Alibaba](#)

A7  
Holešovický  
pivovar

Lokalita a okolí  
Dopravní dostupnost  
Byty  
Lofty  
Standarty  
Časová realizace  
Novinky  
Financování  
Fotogalerie



V uzavřeném areálu Holešovického pivovaru pro vás ING Centrum Bydlení připravuje moderní bytové domy se 129 bytovými jednotkami, 20 ložty a 6 ložtovými byty. Se smyslem pro detail je navštívil renomovaný ateliér CMC architects a cílově je začal do původní zástavby pražských Holešovic. Na první pohled krásné klasické byty a skyt apartments si vás získají osobitým rukopisem zkušených architektů. Okolní vlnící se zelení, kvalitní materiály a ve skyt apartments se vaše srdce potěší neopakovatelnou výhledovou výhledovou Prahu.

V moderní městské části Prahy 7 pro vás ING Centrum Bydlení připravuje originální lofty v americkém stylu. Vzácnou podílnou návrhu ateliéru CMC architects v původním areálu Holešovického pivovaru a v blízkosti golfového hřiště. Získají si vás velkorysým vzhledem k prostoru a neopakovatelnou atmosférou. Až ji poprvé uvidíte, poznáte, že jste našli „trendy“ místo pro vás nové domy.

Kontakt

800-111-102

[info@ingcentrumbydleni.cz](mailto:info@ingcentrumbydleni.cz)



ING Centrum Bydlení

Zlatý Anděl

Nádražní 344/23

150 00, Praha 5 - Smíchov

Tel.: +420 257 181 690

Fax: +420 257 181 694

A7 Holešovický pivovar



V areálu Holešovického pivovaru pro vás ING Centrum Bydlení připravuje moderní bytové domy se 129 bytovými jednotkami, 14 ložty a 12 ložtovými byty.



Nová Libeň



Každá pražská čtvrť má svoji atmosféru, své kouzlo, svůj rukopis. Architektura vilové zástavby a kouzelného okolí Obory Hvězda, Libockého rybníka a Divoké Šárky, se staly inspirací pro realizaci.



Obytný komplex Hanspaulka



Inspirováni myšlenkami 30. let minulého století, holandským hnutím De-stijl a ambicemi dnešní Evropy vám představujeme rezidenční projekt s nadstandardní kvalitou bydlení.



Modřanská alej



Připravujeme pro vás rezidenční projekt v Praze 12 Modřanech, kde vystavíme budovy s celkovým počtem cca 200 bytů standardních velikostí.



# DPD: I konzervativní může zaujmout

**SLÁVA BALÍK**

**SOUTĚŽ**

**CO UDĚLAS PRO NOVÝ IPAD?**

**CHCI SOUTĚŽIT**

Vítejte na mých stránkách. Jsem **Sláva Balík**, ninjakurýr ve firmě DPD a protože se na svých cestách setkávám s kadeřím, založil jsem si tento blog. Fakt byste nevěřili, na koho bychom narazili třeba v Klatovech. Taký jsem se domluvil s šéfem, že pustí peníze na soutěž. Troufnete si na podobnou akci jako Samuel z Kladna? Napište mi. Sláva Vám a naždár

**ON LINE POŘAD**

**PARTNEŘI**

**VÝHRY**

**O BALÍKOVÍ**

**O DPD**

**CESTA SLÁVY**

**SPUSTIT VIDEO**

**DPD balík - rozdávám**

**DPD balík - rozdávám slávky a šifry**

**15 38**

**SOUTĚŽ**

**06 20 21 13**

**SPUSTIT VIDEO**

**DPD**

**YouTube**

**f**

**iSTYLE**

**Sladuj Balika**

# Sdílejte věci...Social Shopping...



MEN WOMEN JUNIORS <sup>NEW</sup> KIDS & BABY EXPLORE **Levi's** KEY WORD OR NUMBER SEARCH SHOPPING BAG

FREE SHIPPING ON ORDERS OF \$100 OR MORE SEE DETAILS

## FRIENDS STORE

Like-minded shopping starts here

EVERYONE | FRIENDS FILTER BY CATEGORY All

Levi's on Facebook You like this. Unlike

Levi's 300,000 AWESOME Fans! To celebrate... you get 20% off everything on levi.com today! Just use this promo code: FB20MAY Tuesday at 7:21pm

Levi's Fans Rock! Free Shipping at Levi.com on any order today! Check it out!

### CHRISTIAN HERNANDEZ'S FRIENDS STORE

Invite Your Friends

Your Connected Friends

#### FRIENDS LIKE

Like 364	Like 727	Like 1,055	Like 403	Like 36	Like 721

301,882 people like Levi's

giana tshali SwOan

Yrithas Budi Taylor



Register Below

9.29.2010  
3:00 ET - 7:30 ET  
Registration is Free

Login

The event will open 30 minutes before the opening session.

Test Your System | Support

Follow us on Twitter

Join us on Facebook

Softwarová řešení od IBM  
cesta k efektivní IT infrastruktuře



Zaregistrujte se na virtuální konferenci "Softwarová řešení IBM-cesta k efektivní IT infrastruktuře" a dozvíte se více informací o budování chytrější IT infrastruktury. Dostanete možnost zapojit se do diskuze k jednotlivým tématům konference.

Previous Visitor

If you have previously registered for an IBM Virtual Event Center event, you need not fill in this form again. Simply enter your email and password in the fields below and press Enter.

Email Password Enter

Forgot Your Password?

New Visitor

Email

Speakers

Marek Bradáč  
Tivoli software sales specialist

Tomáš Vávra  
Lotus Software Sales

Petr Kunc  
Client Technical Specialist – Lotus

Tomáš Kadlec  
Software Architect

Martin Švik  
ECM Community of Practice for CEE  
Advanced Technical Sales Specialist

# Monitoring sociálních sítí...

- Hlavní je vědět, co se o vás říká...
- Zákazníci na sociálních sítích sdílí zkušenosti se značkami
- Lidé názorům „přátel“ v sociálních sítích věří výrazně více než reklamní komunikaci (84 % vs. 17 %)
- Včasná a správná reakce pomůže odvrátit potenciální problém
- Naslouchání konverzacím je důležité – umožňuje pochopit zákazníky a zvolit správnou pozitivní komunikaci



# Jak vybrat monitoring - parametry

- **Monitoring konverzací**
  - Facebook
  - Twitter
  - Blogy
  - Diskuse na hlavních zpravodajských serverech
  - YouTube
  - Další zdroje
- **On-line přístup, aktualizace**
- **Volitelně: každodenní monitoring konzultantem, upozornění při potřebě zásahu a doporučení postupu**

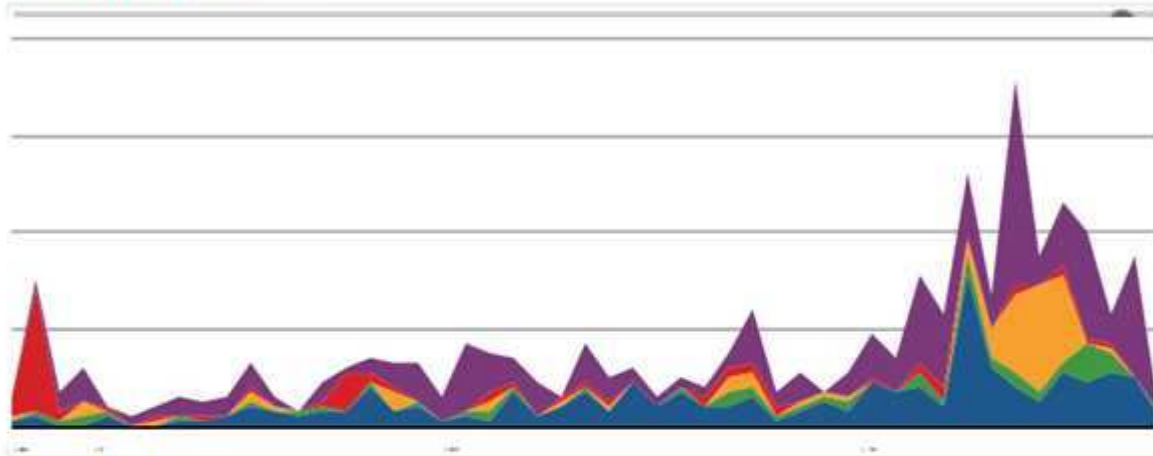


**iDNES.cz**

**You Tube**

**Ogilvy Interactive**  
worldwide

Mentions by keywords By source



Show keywords:  obi  hornbach  beumax  beuhaus  mountfield

Mentions by keywords

Date	obi	hornbach	beumax	beuhaus	mountfield
24 Jun	1	N/A	N/A	1	N/A
25 Jun	N/A	N/A	N/A	N/A	3
26 Jun	3	1	1	N/A	N/A
28 Jun	2	N/A	3	1	N/A
29 Jun	1	1	N/A	1	N/A
30 Jun	1	N/A	1	N/A	N/A
1 Jul	1	N/A	N/A	1	N/A
2 Jul	1	N/A	N/A	N/A	N/A
4 Jul	1	N/A	N/A	N/A	N/A
5 Jul	3	1	N/A	N/A	1
6 Jul	1	N/A	N/A	2	N/A
7 Jul	4	N/A	N/A	1	N/A
9 Jul	2	N/A	N/A	N/A	N/A
10 Jul	4	N/A	N/A	1	1
11 Jul	3	2	N/A	N/A	N/A
12 Jul	1	N/A	N/A	1	N/A
14 Jul	2	1	1	1	N/A
15 Jul	4	1	2	N/A	N/A

OgilvyInteractive  
Social Analytics



# OgilvyInteractive Social Analytics



Není to jen o aplikaci...

Náš tým bloggerů a analytiků...

# l Další vývoj

3D DŮM A BYT

- Bydlím v domě
- Bydlím v bytě

Dětský pokoj

přehrát audio

POSCHODÍ ▾

- Koupelna
- Chodba
- Ložnice
- Pracovna
- Dětský pokoj

PŘÍZEMÍ ▾

- Technická místnost
- Garáž
- Koupelna
- Chodba
- Kuchyň a obývací pokoj

Har du frågor om IBM @server BladeCenter? Jag är online nu

IBM

<Säljare>:Klicka på bannern och kom i direktkontakt med mig så får du veta mer.

Klicka på bannern och chatta direkt med vår BladeCenter specialist från ATEA

ON DEMAND BUSINESS

Skriv din fråga här

SKICKA

Anslut här →

Ogilvy Interactive worldwide

# Hlavní je IDEA

Back to Friends of Glass

## Hank the Singing Bottle

is also Hank The Writing Bottle

In his mission to make people around the world aware of the goodness of glass, Hank writes open letters to very influential persons. Follow his mailing campaign here and co-sign in support.

Dear Governor  
reclaims his catch phrase "I'll be back..."

Dear Wikipedia  
Hank demands a re-edit...

Dear Hollywood  
Hank contests the Walk of Fame...

Dear Peep  
Hank seeks Hollywood's most blogg...

Hank Sings

Hank's Bio

→ Support Hank Friend of Glass

To: The Governor of California  
From: hank@friendsofglass.com  
Subject: Support needed for glass  
Sent: by mail and email

Dear Governor of the American State of California,

My name is Hank and I'm a glass bottle. It may seem a bit strange that a bottle can write (I also can sing, watch my clip on YouTube), but these are hard times for our planet; so drastic measures are called for.

I am currently employed as the spokesman (or should I say spokesbottle?) for an organisation called [friendsofglass.com](http://friendsofglass.com). They support a very good cause: to promote the use of glass packaging. And they have very good reasons for doing so.

Support Hank. Co-sign his letters.

The more signatures, the more powerful! Give Hank some support by co-signing his letters. Just type your name here, press submit and it will be added to all of Hank's letters.

Type your name: →

→ Sign

# Kontakt

**Tomáš Jindříšek**

**OgilvyInteractive – agentura pro nová média a možnosti**

Managing Director

mobil 724 105 416

[tomas.jindrisek@ogilvy.com](mailto:tomas.jindrisek@ogilvy.com)

[tomas@jindrisek.com](mailto:tomas@jindrisek.com)

Praha 7, Přívozní 2a, 170 00

telefon 221 998 711

fax 221 998 778

[www.ogilvyinteractive.cz](http://www.ogilvyinteractive.cz)

[www.jindrisek.com](http://www.jindrisek.com)

