

O Golfu na golfu



Golfový průmysl byl po letech velmi dynamického rozvoje silně zasažen ekonomickou krizí. Týká se to také oblasti real estate.

Zároveň lidé přestali cestovat.



Mezinárodní cestovní ruch



UNWTO: pokles mezinárodního cestovního ruchu
o 4 % v roce 2009

Pouze Severní Afrika a Subsaharská Afrika zaznamenaly
růst. Ostatní regiony vykazovaly pokles počtu turistů:

Jižní Amerika (-3 %)

Západní Evropa (-4 %)

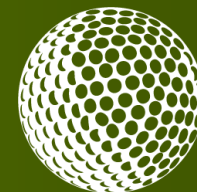
Severní Amerika (- 6 %)

Severní Evropa (- 8 %)

Střední a východní Evropa (- 8 %)



Příjezdový cestovní ruch do ČR



Rok 2009

- 6 081 244 zahraničních hostů v HUZ v ČR
(pokles oproti roku 2008 o 8,5 %)
- 17 880 519 přenocování zahraničních hostů v HUZ v ČR
- 3,9 dne průměrná doba pobytu zahraničních hostů v ČR

1. čtvrtletí roku 2010

- 1 086 072 zahraničních hostů v HUZ v ČR (nárůst o 2,8 % oproti stejnému období roku 2008)
- 3 374 991 přenocování zahraničních hostů v HUZ v ČR (nárůst o 0,5 % oproti stejnému období roku 2008)
- 4,4 dny průměrná doba pobytu zahraničních hostů v ČR



Trhy s potenciálem rozvoje golfu a golfového průmyslu



- Čína
- Indie
- Jižní Amerika (Brazílie)
- Stále i Střední východ a JV Asie

- V rámci Evropy pak země Střední, resp. Východní Evropy (Polsko, Slovensko, Maďarsko)





Trendy v golfu

Starší generace golfistů stále preferuje **členství v klubu** a využívá jeho výhody

Golfisté mladší generace, kteří ještě pracují a často jako největší překážku ve hře vnímají nedostatek času, začínají vyrovnávat poměr hráčů, kteří chtějí **exkluzivní členství** a kteří naopak preferují **pouze registraci u některého z klubů** a na golfu platí standardní fee

Např. v Holandsku se dynamicky rozvíjí i skupina tzv. „**virtuálních**“ **golfistů** – jsou zaregistrováni pouze ve virtuálním klubu (přes @) a také vyrazí za golfem jako green-fee hráči

**ZNAMENÁ TO, ŽE DOBA ELITNÍCH KLUBŮ A
EXKLUZIVNÍCH ČLENSTVÍ JIŽ KONČÍ?**



Jaké jsou největší překážky dalšího rozvoje golfu?



1. Čas na hru (má klasická hra na 18 jamek v dnešní uspěchané době budoucnost, nebo by se golf měl stát 9-jamkovým sportem?)
2. Dostupnost golfu, finanční nároky
3. Předsudky, že jde pouze o elitní sport
4. Neflexibilní systém členství
5. Konkurence dalších sportů či aktivit



9 nebo 18 jamek? Pro koho je hřiště určeno?



- Pro rozvoj golfu je určitě prospěšná nabídka **veřejných 9jamkových hřišť**, kde mohou lidé trénovat
- Změna životního stylu vyvolává názor, že **5 hodin na golf je opravdu hodně.**
- Změní se ale Váš pohled na tento údaj, **pokud vezmete na golf celou rodinu?** (ve Skandinávii, Německu, Rakousku, Holandsku – poměr golfistek je mezi 30 – 40%. Přesto existují země, kde je počet golfistek výrazně nižší – př. UK 15%)



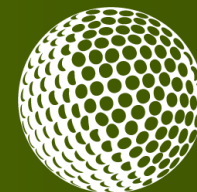
Golf jako olympijský sport



- Fakt, že se golf stal olympijským sportem, ovlivní jeho další rozvoj v zemích, kde golf začal být populární v posledních letech.
- Řada zemí ze zákona poskytuje finanční podporu a zlepšení tréninkových podmínek pro všechny olympijské sporty, tedy nově i golfu.
- Zároveň nelze pominout větší mediální podporu a zvýšení vlivu národních sportovců, kteří se umístí na světových soutěžích na medailových pozicích a stanou se tak vzory pro další generace.



Další akce s podobnou tématikou



2. ročník konference

**„Golf Investment & Development
Conference in Eastern & Central
Europe„**

Varšava, Polsko: 13. – 15. září 2010

<http://golfpropertiesconference.com/>





Děkuji za pozornost.

Lenka Vostrá

Vedoucí týmu golf

CzechTourism, Vinohradská 46, 120 41 Praha 2

email: vostra@czechtourism.cz

Web: www.CzechTourism.cz

