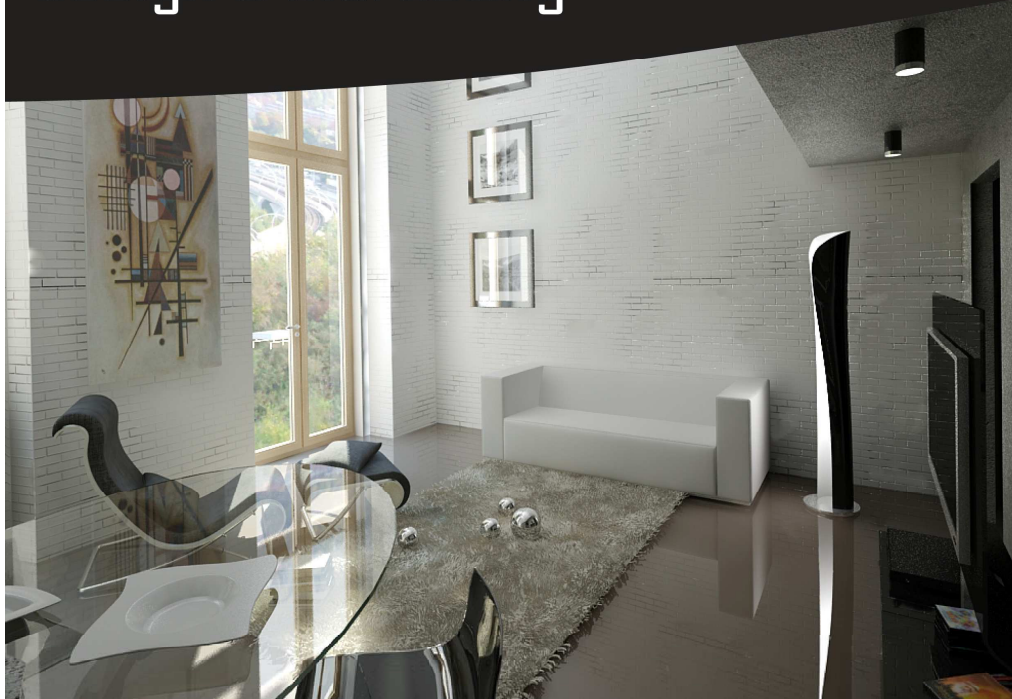


design a marketing



vizualizace

Vizualizace je především zaplnění vizualizovaného prostoru nábytkem, předměty a stafáží, které odpovídají dané funkční náplni vizualizovaného prostoru. Pracuje se s 3D knihovnamí, stejné zařizovací předměty se tedy objevují i v jiných vizualizacích, nevzniká charakteristický výraz bytu, ale k prezentaci prodávaného prostoru je dostatečná.

návrh interiéru

Při návrhu interiéru se komponuje specifická sestava nábytku, povrchů, barev a dalších prvků s cílem vytvořit zapamatovatelný, unikátní a ucelený produkt cílený na zástupce určeného segmentu trhu.

Interiér se „nezaplnuje“ ale „designuje“.

design a marketing



podpora prodeje

- **Emoce**
- **Očekáváníí**
- **Kvalita**
- **Důvěra**

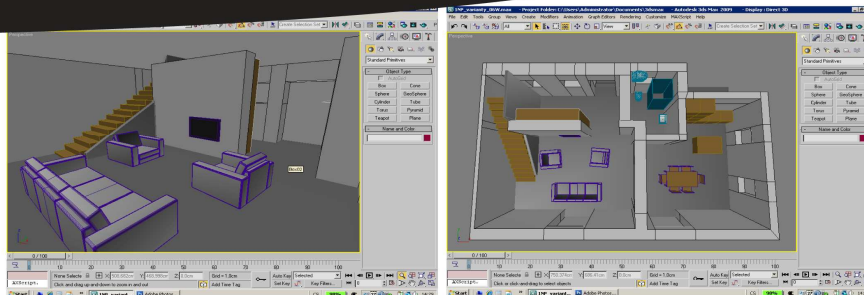
design a marketing



zadání

- Segment trhu
- Intuice a cit
- Trend

design a marketing



návrh dispozice

probíhá formou interaktivní spolupráce s klientem v 3D programu. Uspořádání bytu včetně rozmístění nábytku je nutné fixovat před projekcí stavebních úprav. Workshopy budují důvěru v návrh, vše je přehledné a srozumitelné.

vizualizace

developer spoluvytváří budoucí styl a atmosféru bytu. Varianty materiálů v kombinaci s charakteristickými prvky vybavení začínají určovat reálnou podobu standardů. Fotorealistický výstup slouží jako vodítko pro další stupeň spolupráce.



výběr standardů

v tématicky zaměřených showroomech vybíráme skutečné výrobky, které budou odpovídat vizi a to vždy ve dvou cenových hladinách, tak aby každý předmět či povrch měl alternativu pro případ úpravy rozpočtu bez kritických vazeb na stavební řešení.

design a marketing

finální vizualizace



analýza



design



design a marketing



prezentace produktu

- Statická vizualizace
- Animace
- Virtuální prohlídka
- Maketa

