



# Industriální dědictví – rezidenční development

Metrostav development

Martina Huclová – Marketing & PR

**METROSTAV**



# MARKETING NEMOVITOSTÍ

## ...ANEB PŘIDANÁ HODNOTA INDUSTRIÁLNÍHO DĚDICTVÍ

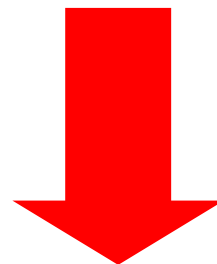
**Lokalita – atraktivita, genius loci**

**Architektura – styl, originalita**

**Občanská vybavenost – vše na dosah**

**Životní styl – priority**

**Dopravní dostupnost – MHD, infrastruktura**





# MARKETING NEMOVITOSTÍ

## ...ANEB PŘIDANÁ HODNOTA INDUSTRIÁLNÍHO DĚDICTVÍ

**Vytvoření povědomí o přidané hodnotě ID – vyvolání poptávky –  
představení hodnot ID prostřednictvím odborníků, médií apod.**

**Trendy v bydlení**

**Specifická cílová skupina klientů**

**Ekonomický přínos projektu**



# MOŽNOSTI VYUŽITÍ ID

## ...ANEB NÁŠ POHLED

**Příklady**

**Budoucnost**

**První developerský projekt Metrostavu v Ostravě**





# MĚSTSKÁ BRÁNA

...ANEB NOVÉ BYDLENÍ V SRDCI OSTRAVY



- **Lokalita Moravská Ostrava – Kostelní náměstí**
- **Zahájení výstavby 06/2008**
- **37 bytů**
- **7 nebytových prostor + originální dvoupodlažní kavárna**
- **Podzemní garážová stání**
- **Architektonický atelirér Kuba&Pilař architekti**



**DĚKUJI ZA POZORNOST**