

Zóny placeného stání v hl. m. Praze

Stavební fórum, Diskusní snídani o dopravě v Praze, 28. 1. 2021

Dopravní tým v Deloitte

odd. **Consulting**

15 - 20 profesionálů v oblasti dopravy

150 – 200 projektů

HLAVNÍ ZAMĚŘENÍ

**DLOUHODOBĚ POSKYTUJEME
SLUŽBY KLÍČOVÝCH SUBJEKTŮM
V DOPRAVĚ V ČR**

**DODÁVÁME KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ
(od návrhů až po implementace)**

TYPY PROJEKTŮ



OSOBNÍ DOPRAVCI
- ŽELEZNICE, MHD

SPRÁVCI DOPRAVNÍ
INFRASTRUKTURY

ŽELEZNIČNÍ
CARGO, POŠTA

ORGANIZÁTOŘI DOPRAVY



✓ **Restrukturalizace
činností**

✓ **Optimalizace
nákladů**

✓ **Posílení tržeb**

✓ **Tarifní politika**

✓ **Správa aktiv,
vozového parku**

✓ **Rozvoj
infrastruktury**

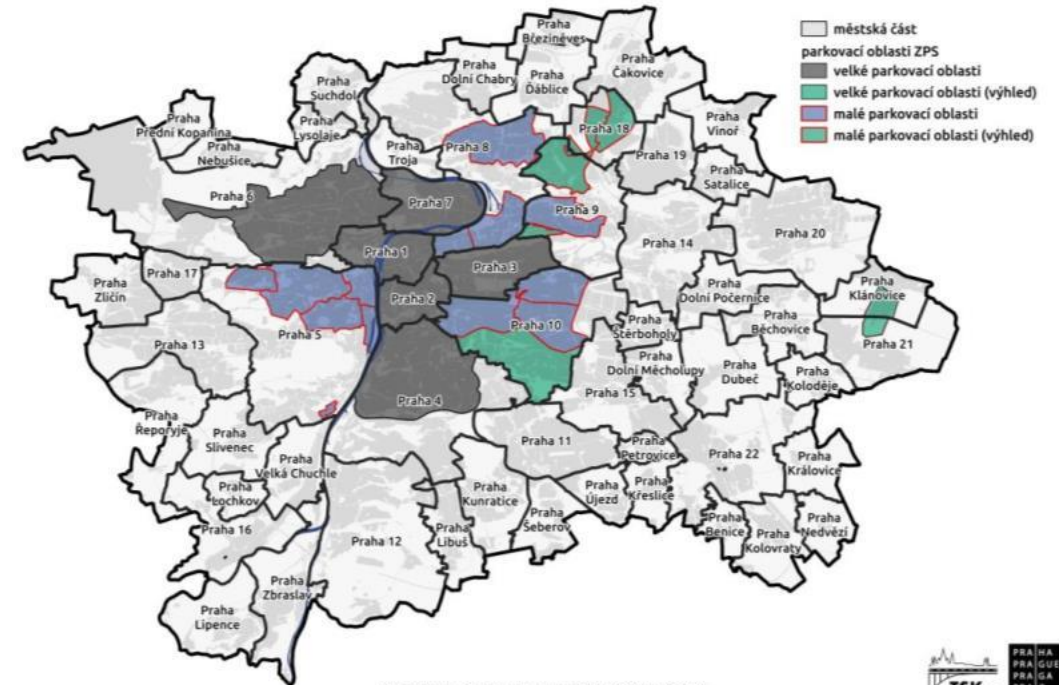
✓ **IT a technologická
řešení**

Zóny placeného stání (ZPS) v Praze

Primárním účelem ZPS je umožnění regulace parkování v nejvíce zatížených oblastech města tak, aby bylo:

- V dostatečné míře zajištěno parkování pro rezidenty
 - V nezbytné míře umožněno parkování návštěvníků
-
- První Zóny placeného stání (ZPS) byly v Praze zřizovány již od roku 90. let, v současné podobě systém funguje od roku 2016
 - Plošné pokrytí jednotným systémem ZPS je dnes v celé centrální části města (P1-P8) a systém je dále rozšiřován o nové lokality
 - V průběhu roku 2020 byl systém rozšířen i na území P9 a P10, další dílčí rozšíření probíhá i v roce 2021 (části P9, P10 a jiné)
 - Rezidentské parkování umožněno v rámci celé městské části pouze obyvatelům dané MČ a abonentům (sídlo provozovny, vlastníci nemovitostí apod.)

ZÓNY PLACENÉHO STÁNÍ V HL. M. PRAZE, 2020



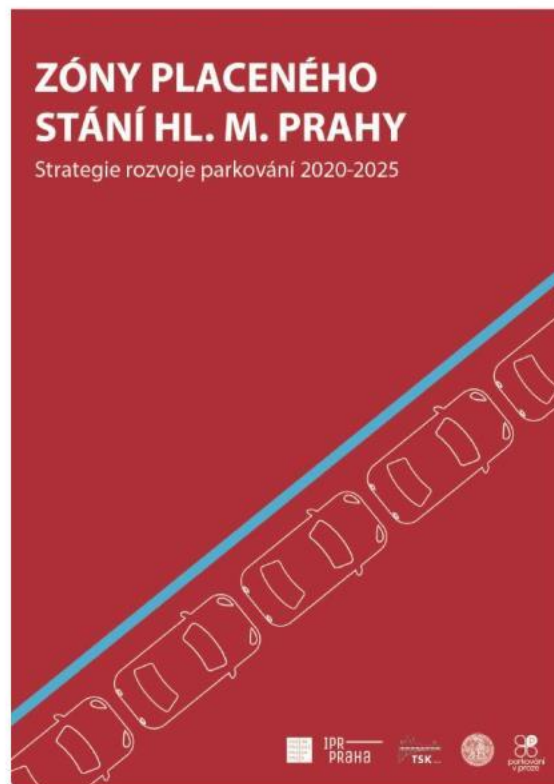
Typy zón:

- Modrá – primárně rezidentské stání
- Oranžová – návštěvnické stání
- Fialová – smíšené

Cena parkovacího oprávnění (POP) pro 1. vozidlo rezidenta:

- 1 200 Kč pro celou MČ
- 600 Kč pro malou parkovací oblast

Strategie rozvoje ZPS do roku 2025







- Strategie pojmenovává slabá místa aktuálního nastavení a definuje strategické cíle systému ZPS
- Cíle ZPS dle Strategie jsou zejména:
 - „Spravedlivé rozdělení veřejného prostoru mezi jeho možné uživatele“
 - „Snížení negativních dopadů automobilové dopravy“

- Závěry Strategie udávají jako klíčové nástroje k dosažení uvedených cílů:
 - ▶ Nastavení udržitelné cenotvorby ZPS (nákladová cena parkování pro rezidenty, poptávkově řízená cena návštěvnických stání, cenová valorizace, zvýhodnění environmentálně šetrných vozidel)
 - ▶ Sjednocení nastavení ZPS z hlediska provozní doby a principů cenotvorby
 - ▶ Zvýšení respektovanosti ZPS s pomocí automatizace kontroly a přestupkového procesu
 - ▶ Účinná komunikace fungování ZPS směrem k veřejnosti (např. mobilní aplikace)

Aktuální plány na úpravu nastavení ZPS





- V průběhu roku 2020 společnost Deloitte zpracovala projekt „Analýza uvažovaných změn v nastavení Zón placeného stání v hl. m. Praze“
- HMP definovalo uvažované změny (v souladu se Strategií) zejména v oblasti cenotvorby




V rámci analytické části bylo zjištěno:

-  Cena rezidentského stání neodpovídá nákladům na ZPS
-  Nadměrné vytížení ZPS ve všech centrálních částech města
-  Nízká míra respektovanosti na celém území ZPS
-  Dlouhodobě neudržitelné zvýhodnění pro elektromobily a vozidla carsharingu



Mezi klíčová identifikovaná opatření patří:

-  Nutnost zvýšit ceny parkovacích oprávnění pro rezidenty
-  Úprava principů cenotvorby návštěvnického stání (časově proměnlivý ceník)
-  Rozdělení všech MČ na menší parkovací oblasti
-  Úprava podmínek pro elektromobily a vozidla carsharingu

-  Při optimálním nastavení systém ZPS dokáže regulovat provoz IAD v rámci města (v jistých ohledech alternativa vůči městskému mýtnému systému)
-  Je nutné zachovat možnost dostupného návštěvnického stání i v čistě rezidentských oblastech
-  Je nutné zajistit kapacitní P+R pro dojíždějící do Prahy při vhodné kombinaci s navazující veřejnou dopravou (na území Prahy i SČ kraje)



Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), globální síť jejích členských firem a jejich přidružených subjektů (souhrnně „organizace Deloitte“). Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) a každá z jejích členských firem a jejich přidružených subjektů je samostatným a nezávislým právním subjektem, který není oprávněn zavazovat nebo přijímat závazky za jinou z těchto členských firem a jejich přidružených subjektů ve vztahu k třetím stranám. Společnost DTTL, a každá členská firma a přidružený subjekt nesou odpovědnost pouze za vlastní jednání či pochybení, nikoli za jednání či pochybení jiných členských firem či přidružených subjektů. Společnost DTTL služby klientům neposkytuje. Více informací je najdete na adrese www.deloitte.com/about.

Společnost Deloitte je předním globálním poskytovatelem služeb v oblasti auditu a assurance, podnikového poradenství, finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a souvisejících služeb. Naše globální síť členských firem a přidružených subjektů ve více než 150 zemích a teritoriích (souhrnně „organizace Deloitte“) poskytuje služby čtyřem z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500[®]. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 312 000 odborníků dělá věci, které mají význam, navštivte www.deloitte.com.

Toto sdělení obsahuje pouze obecné informace a společnost Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“) ani žádná z členských firem její globální sítě či jejich přidružených subjektů (souhrnně „organizace Deloitte“) jejím prostřednictvím neposkytuje odborné rady ani služby. Přijetí jakéhokoliv rozhodnutí či jednání, které může mít dopad na Vaše finance či podnik, byste měli konzultovat s kvalifikovaným odborným poradcem.

Nejsou poskytována žádná prohlášení, záruky ani závazky (výslovné ani předpokládané), co se týče přesnosti nebo úplnosti informací v tomto sdělení a společnost DTTL, její členské firmy, přidružené subjekty, zaměstnanci nebo zástupci nenesou odpovědnost za jakékoliv ztráty nebo škody vzniklé přímo nebo nepřímo v důsledku spolehnutí se na toto sdělení jakoukoli osobou. Společnost DTTL, její členské firmy a jejich spřízněné subjekty jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty.

© 2021 Pro více informací kontaktujte Deloitte Česká republika.