

Byznys na internetu? Opravdu to umíte?

Stavební fórum, 21.11.2018
Kateřina Hrubešová, SPIR

 **NetMonitor**

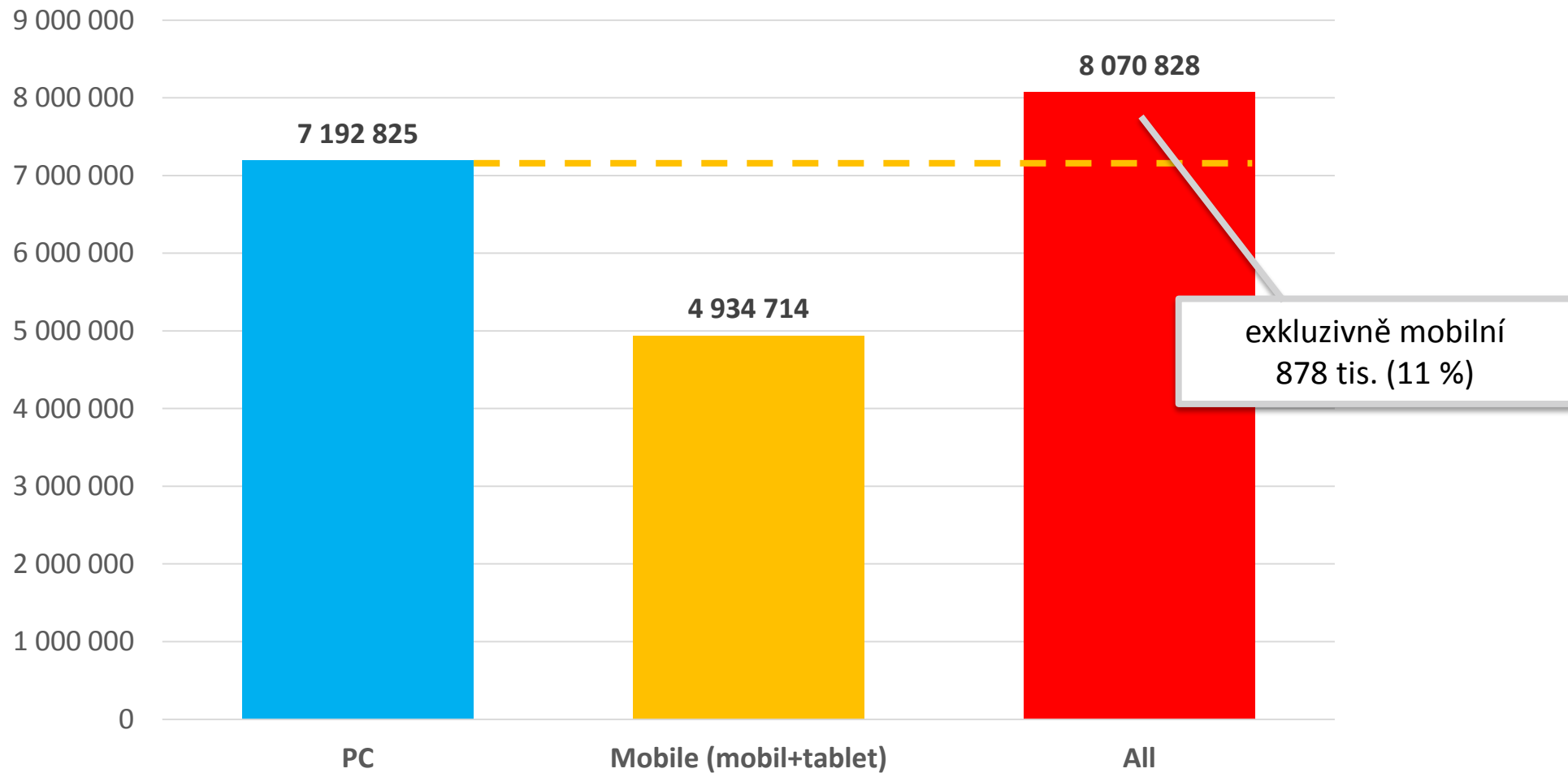
 **AdMonitoring**



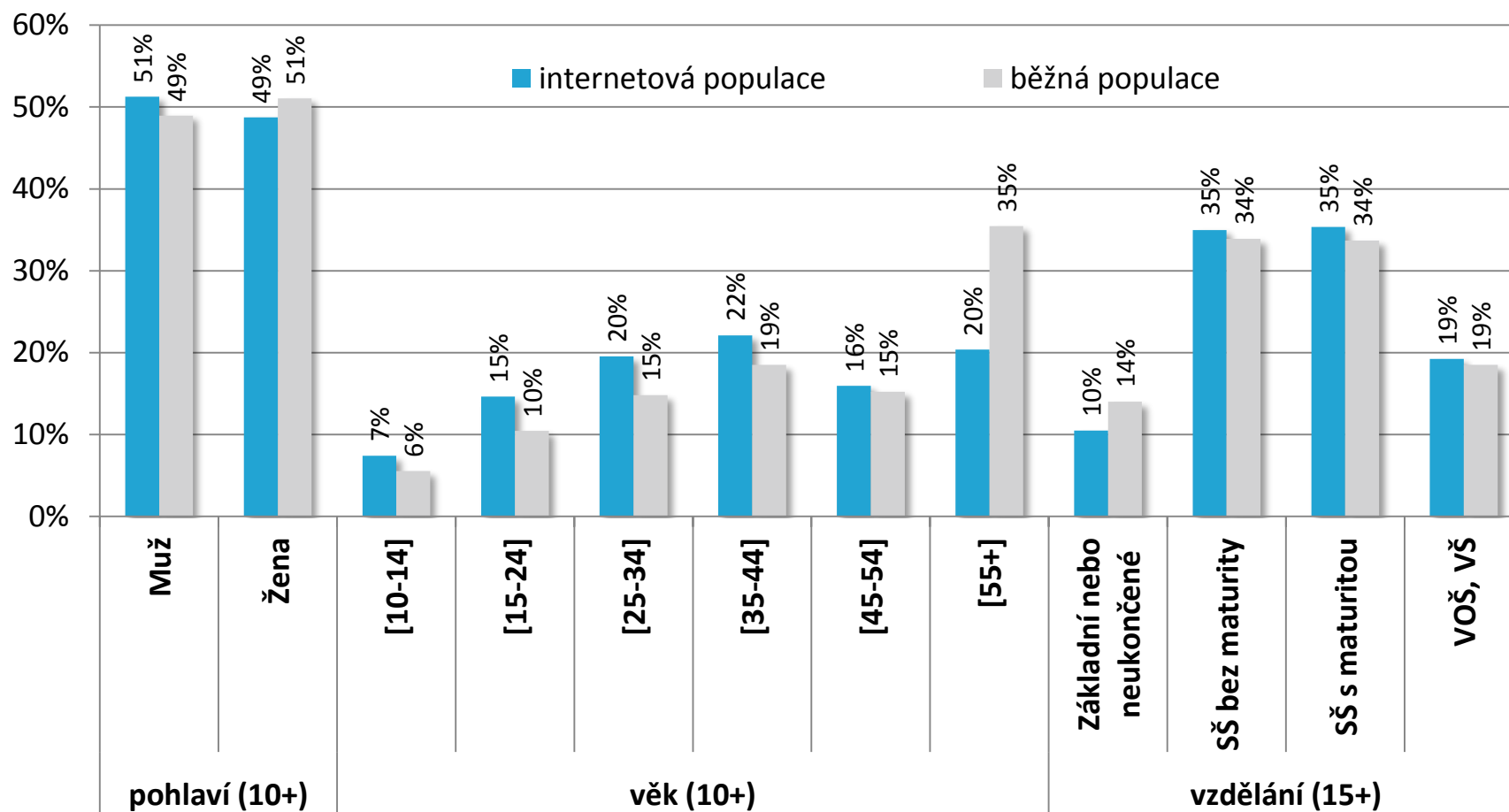
OBSAH

1. Kolik klientů se pohybuje na webu?
2. Všechno najdete v mobilu.
3. Komu platíte za inzerci?
4. Internet je na pochodu, reagujte na změnu.
5. Regulace, regulace, regulace...
6. Než začnete pracovat s youtubery.

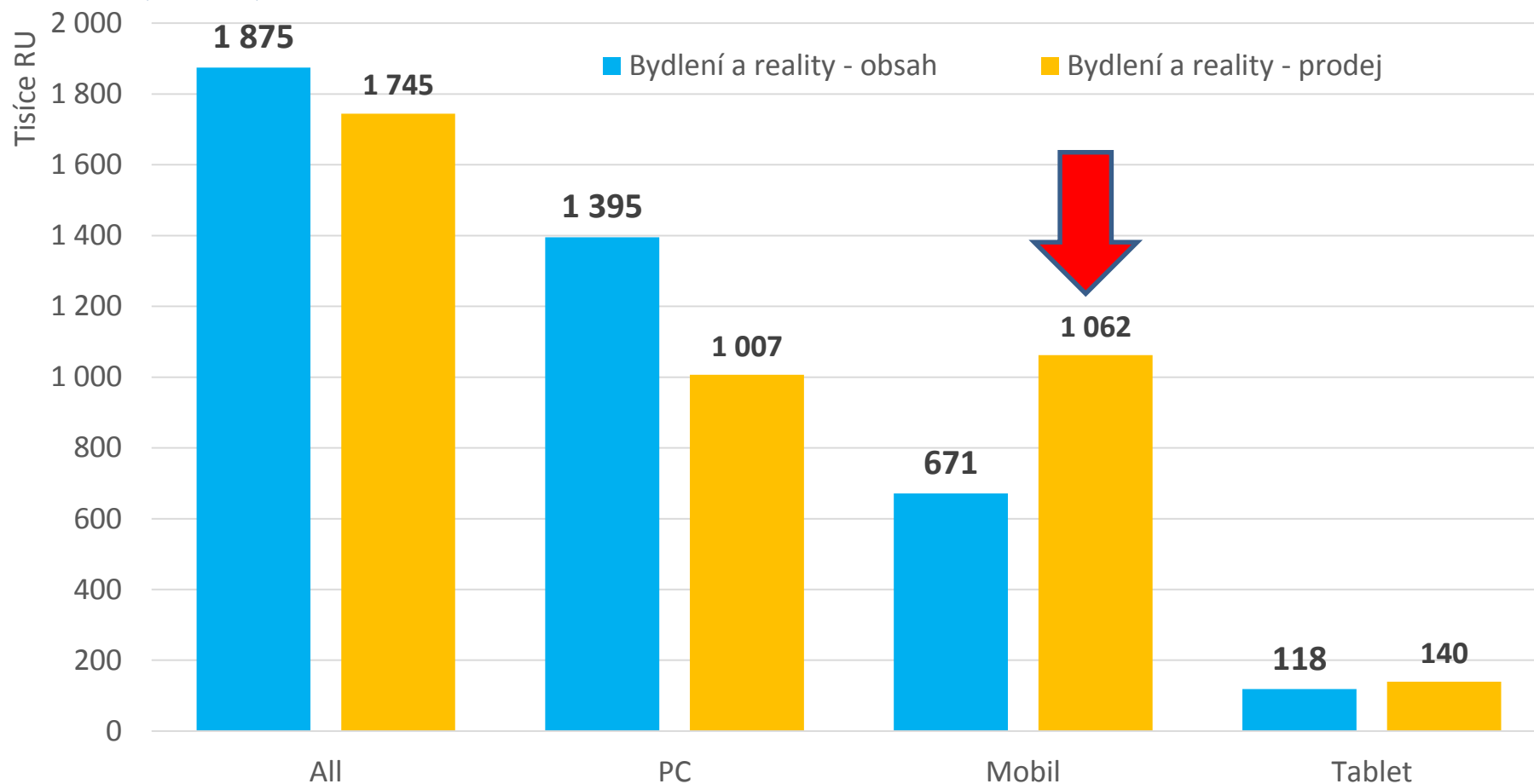
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (říjen 2018)



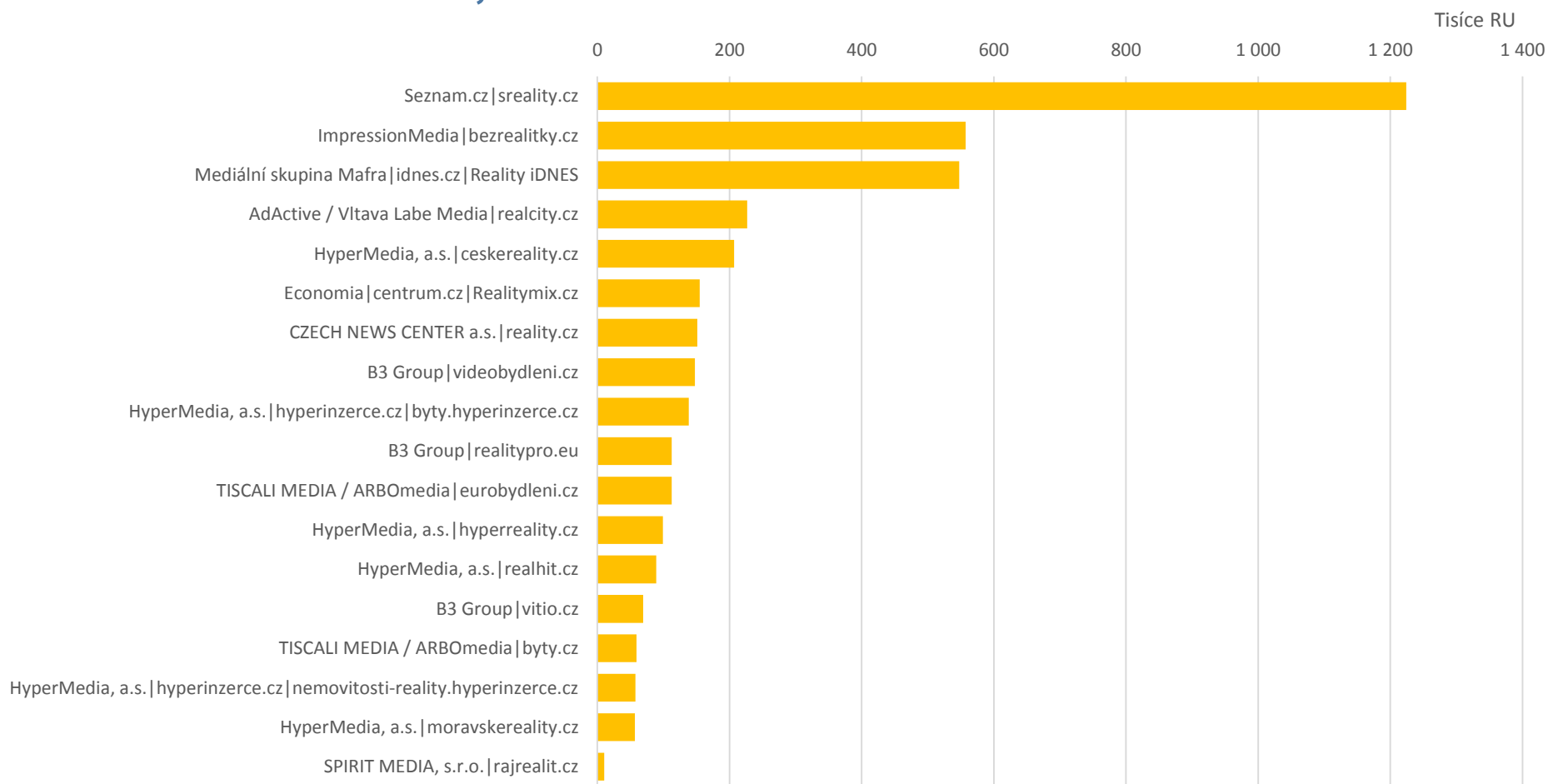
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



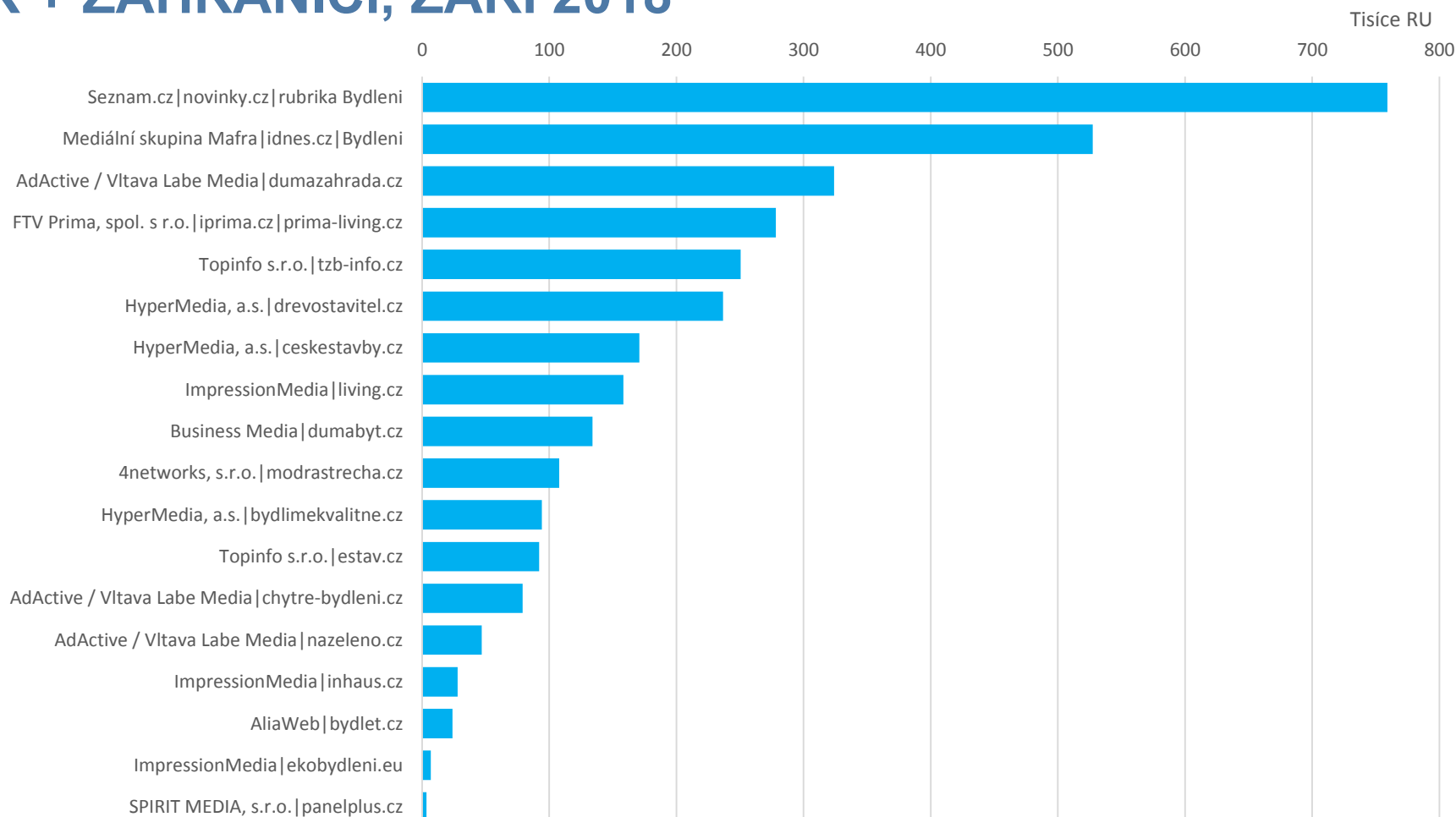
NÁVŠTĚVNOST KATEGORIÍ BYDLENÍ A REALITY – OBSAH A PRODEJ, ČR, ZÁŘÍ 2018



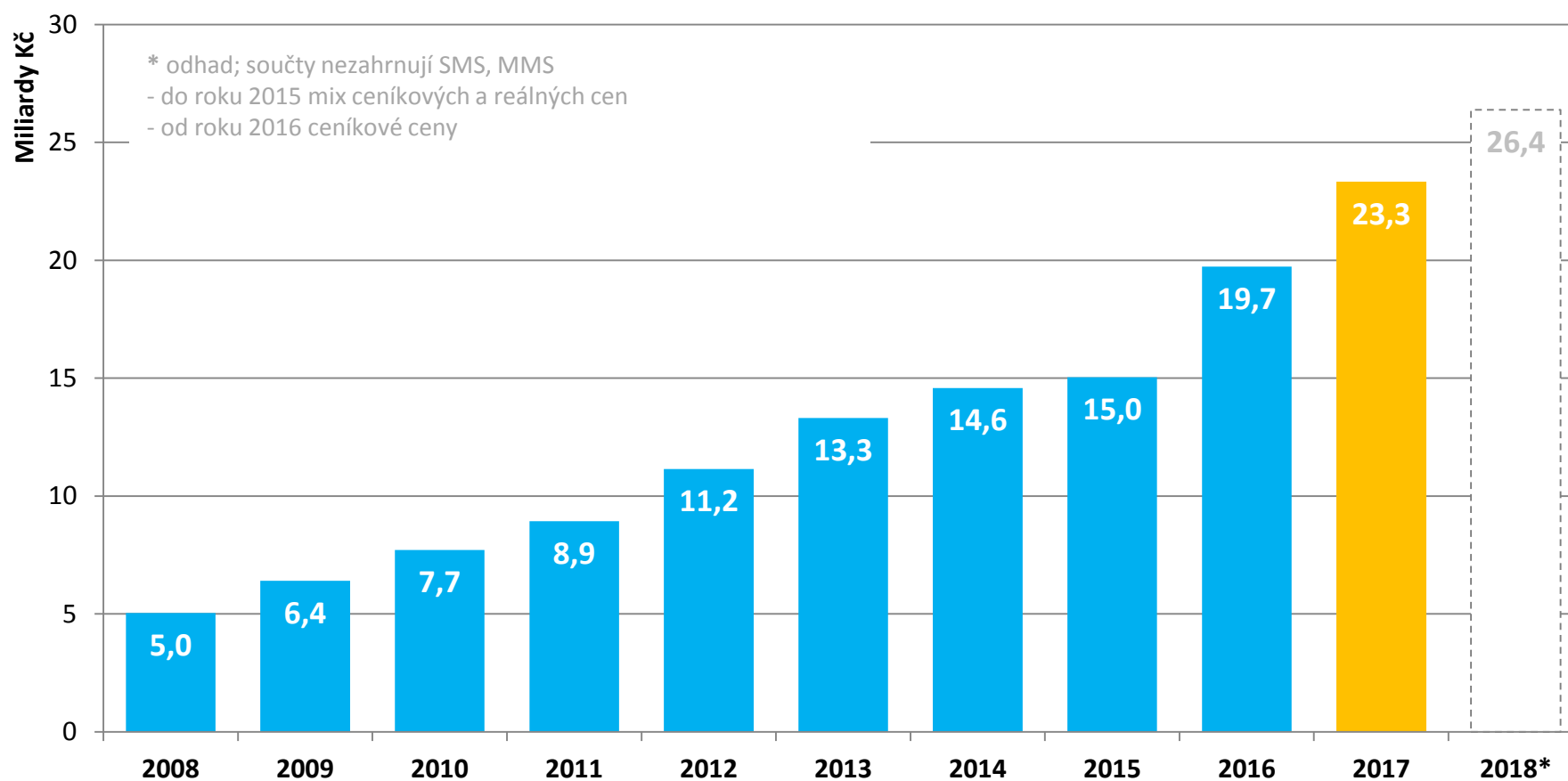
SERVERY V KATEGORII „BYDLENÍ A REALITY – PRODEJ“, RU Z ČR + ZAHRANIČÍ, ZÁŘÍ 2018



SERVERY V KATEGORII „BYDLENÍ A REALITY – OBSAH“, RU Z ČR + ZAHRANIČÍ, ZÁŘÍ 2018



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ INZERCE V MLD. KČ

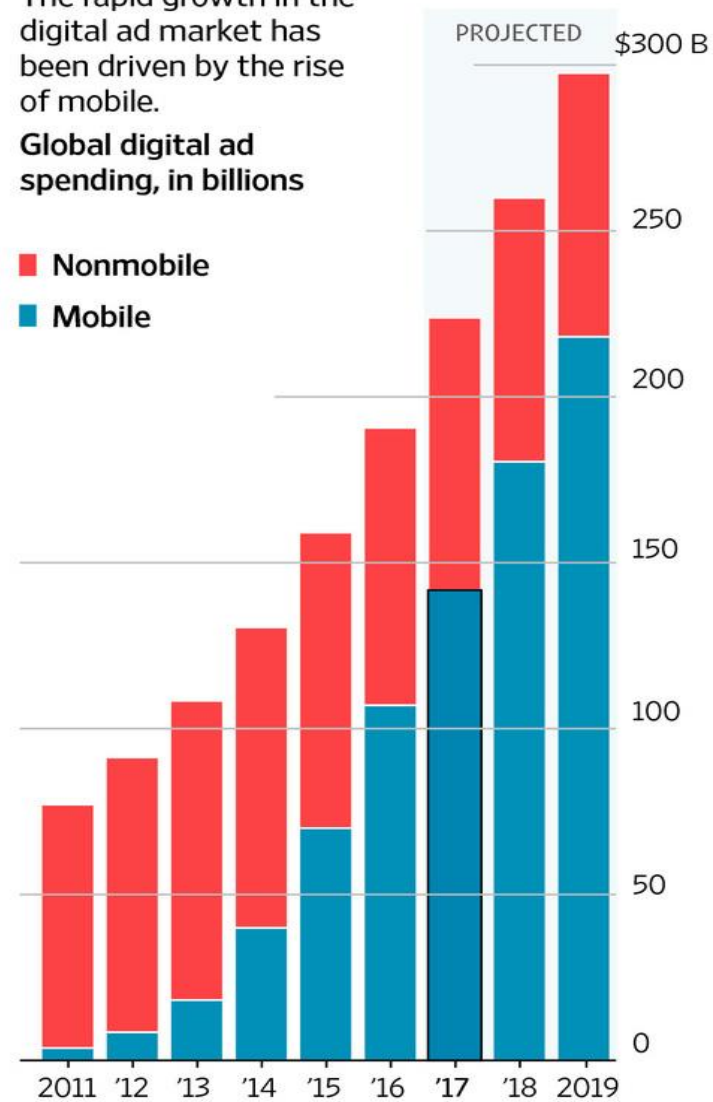


KDO DNES VLASTNÍ MOBILNÍ AD INVENTORY ?

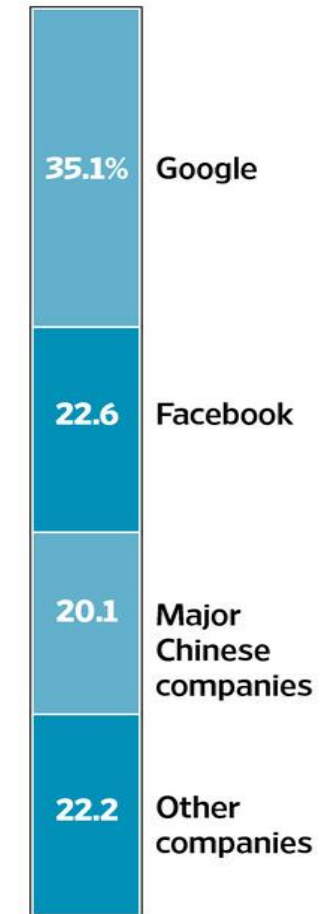
The rapid growth in the digital ad market has been driven by the rise of mobile.

Global digital ad spending, in billions

■ Nonmobile
■ Mobile



Who owns the mobile-ad space today?

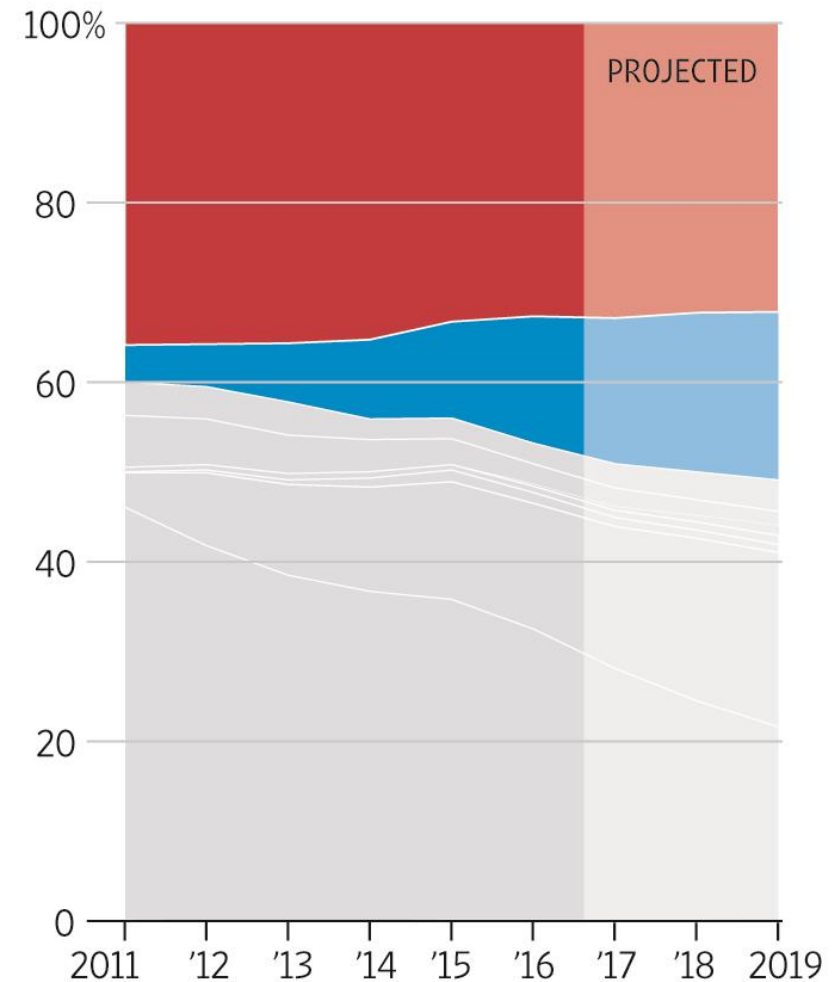


Source: eMarketer

THE WALL STREET JOURNAL.

KDO INKASUJE ?


Google and **Facebook** will soon account for more than half the market. Facebook's share is expanding, while Google's is contracting slightly.





IDENTIFIKACE ZMĚN

Rigidní reakcí na změny je regulace (místo uvolnění)

- **na úrovni států nebo obchodních autorit:**
 - a) blokáce nežádoucího obsahu a reklamy (internet nejde zkrotit) různými autoritami (Adblock, Google Chrome, Apple)
 - b) blokáce a detekce nežádoucího chování na internetu
 - c) snahy státu o ochranu kyberprostoru (zákon o vojenském zpravodajství)
 - **na úrovni Evropské unie:**
 - a) ochrana osobních dat uživatelů (někdy i proti jejich vůli)
 - b) snaha harmonizovat práva a povinnosti napříč Evropou (digital contract, regulace online platform, free flow of data, copyright)
 - c) snaha zregulovat služby vzniklé na poptávku/díru na trhu (Uber, Booking, Airbnb)
 - d) ochrana před obchodními zájmy ostatních světadílů (USA)
- 



POMOCNÍK PRO GDPR

- Aplikace na web stránkách SPIR zdarma
- Provází povinnostmi firem a informuje a dalších krocích
- Naviguje na konkrétní dokumenty v GDPR
- Seznamuje s riziky
- <http://gdpr.spir.cz/>
- Než začnete hledat právníky, projděte si ji!

YUTUBEŘI, KDO JE NA INTERNETU VÍC

... je člověk, který točí videa a zveřejňuje je na internetovém severu

youtube.com. Video mají různou tematiku a mají milióny followerů.

- Další, většinou skrytá forma prezentace firem (auta, kosmetika, pojištění, hypotéky, spoření, oblečení, beauty...)
- V kolizi se zákony ČR (danění, označování reklamy, regulace PP)
- Problém s vnímáním tvrzení a ovlivňováním postojů a chování diváků/dětí

Největší youtubeři: Aliho youtubeři, Kovy Misha, Shopaholic Nicol, Vaďák,
Fallenka

- https://youtu.be/-vD5U4JX_9U
- <https://www.youtube.com/user/MishaCZLP>

