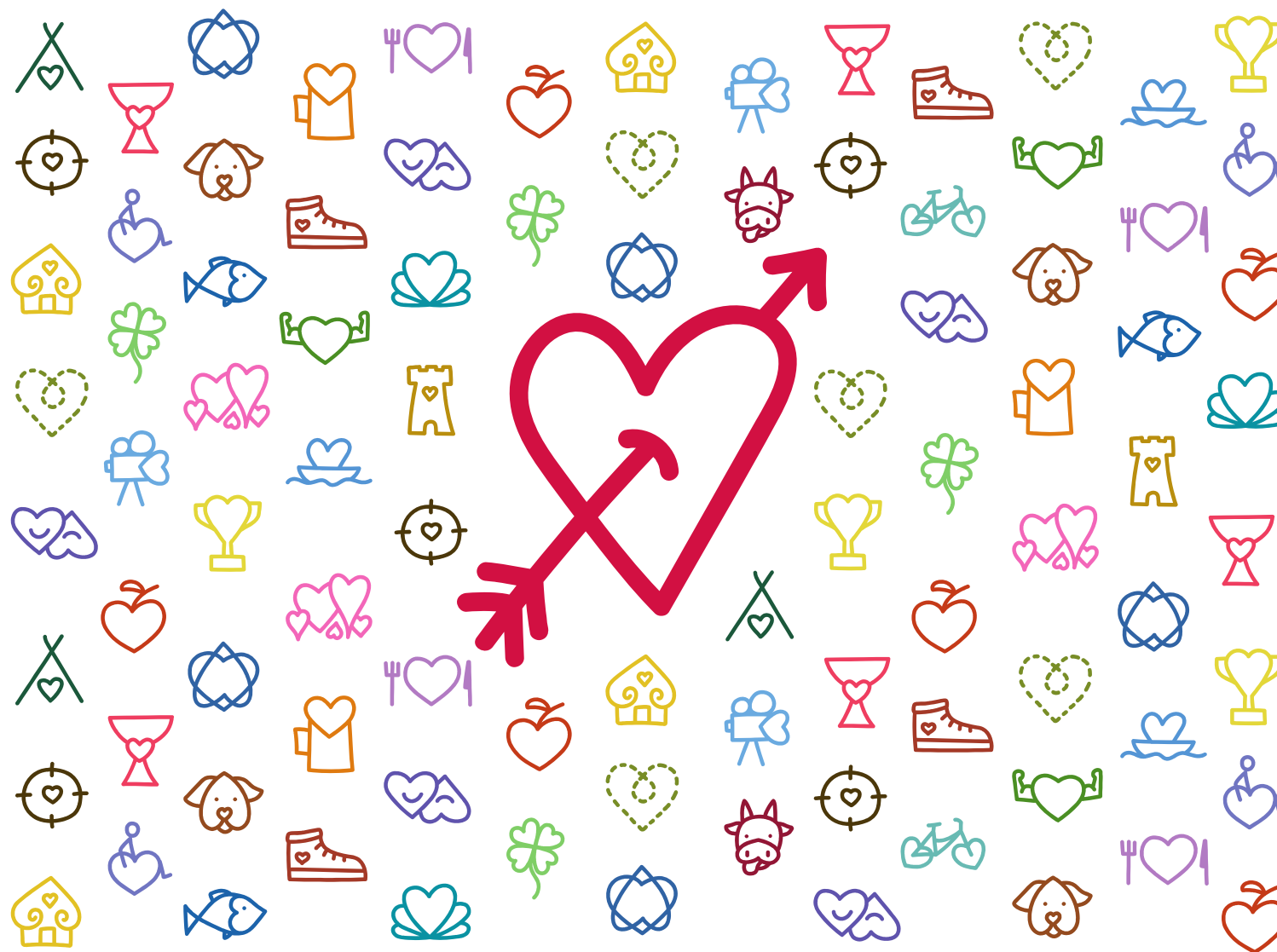




Jižní Čechy  
opravdová láska



Jižní Čechy 2020 - 2021

Ing. Jaromír Polášek,  
Jihočeská centrála cestovního ruchu





- Příspěvková organizace Jihočeského kraje založená v roce 2009 na podporu marketingu cestovního ruchu

### Vybrané aktivity JCCR:

- výkon krajské destinační společnosti ve vazbě na turistický region Jižní Čechy,
- koordinace a metodické vedení turistických oblastí na území Jihočeského kraje,
- spolupráce v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty za region, včetně návštěvnického managementu,

# Cíle

---

- Doba pobytu
- Počet návštěvníků a přenocování
- Spokojenost se službami
- Zvýšení ekonomického přínosu

# Strategické cíle Koncepce

---



1. Efektivní a vícestupňové řízení cestovního ruchu v regionu



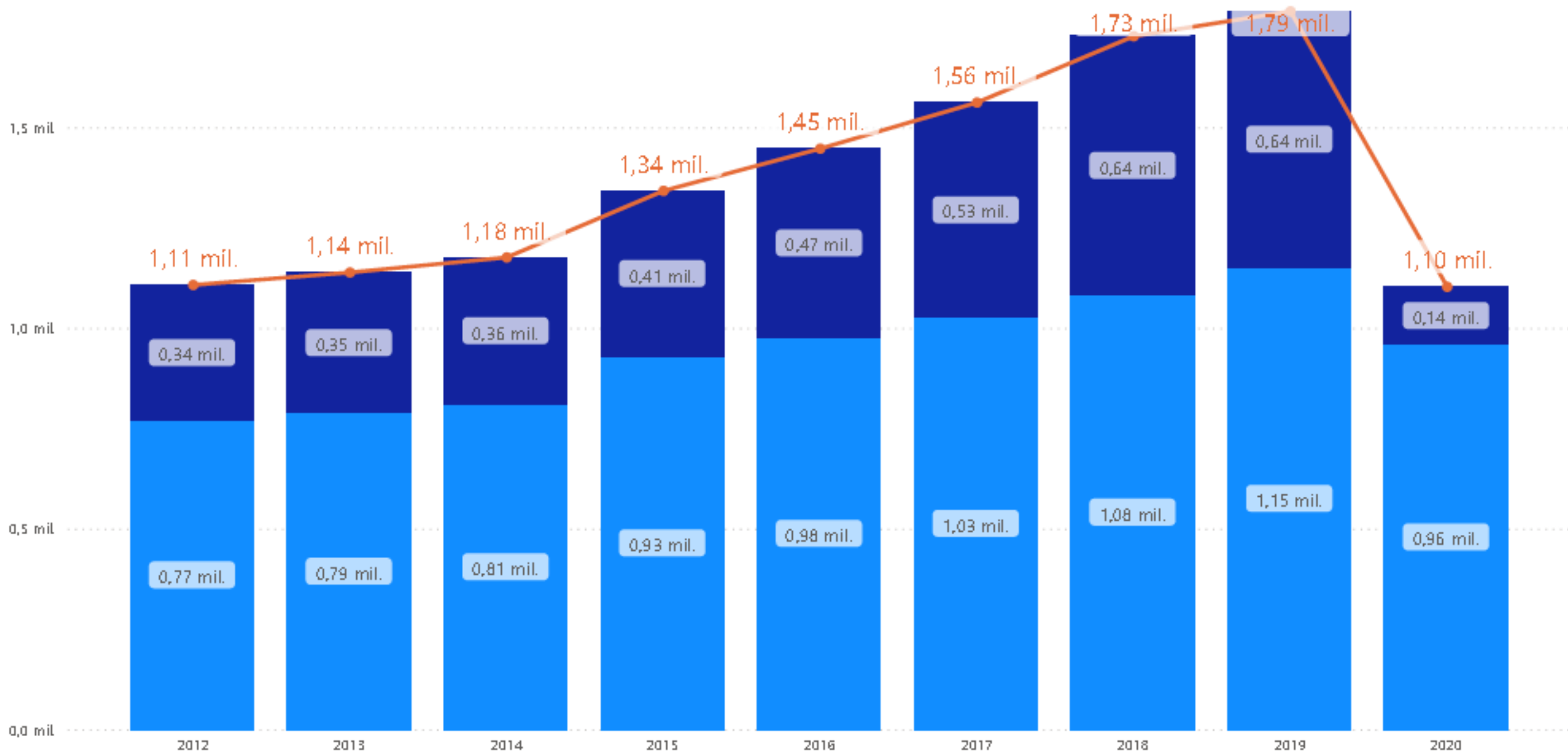
2. Vytváření produktů cestovního ruchu s využitím potenciálu celého území regionu, současných moderních trendů a s akcentem na šetrné formy cestovního ruchu



3. Zvýšení kvality služeb cestovního ruchu v regionu

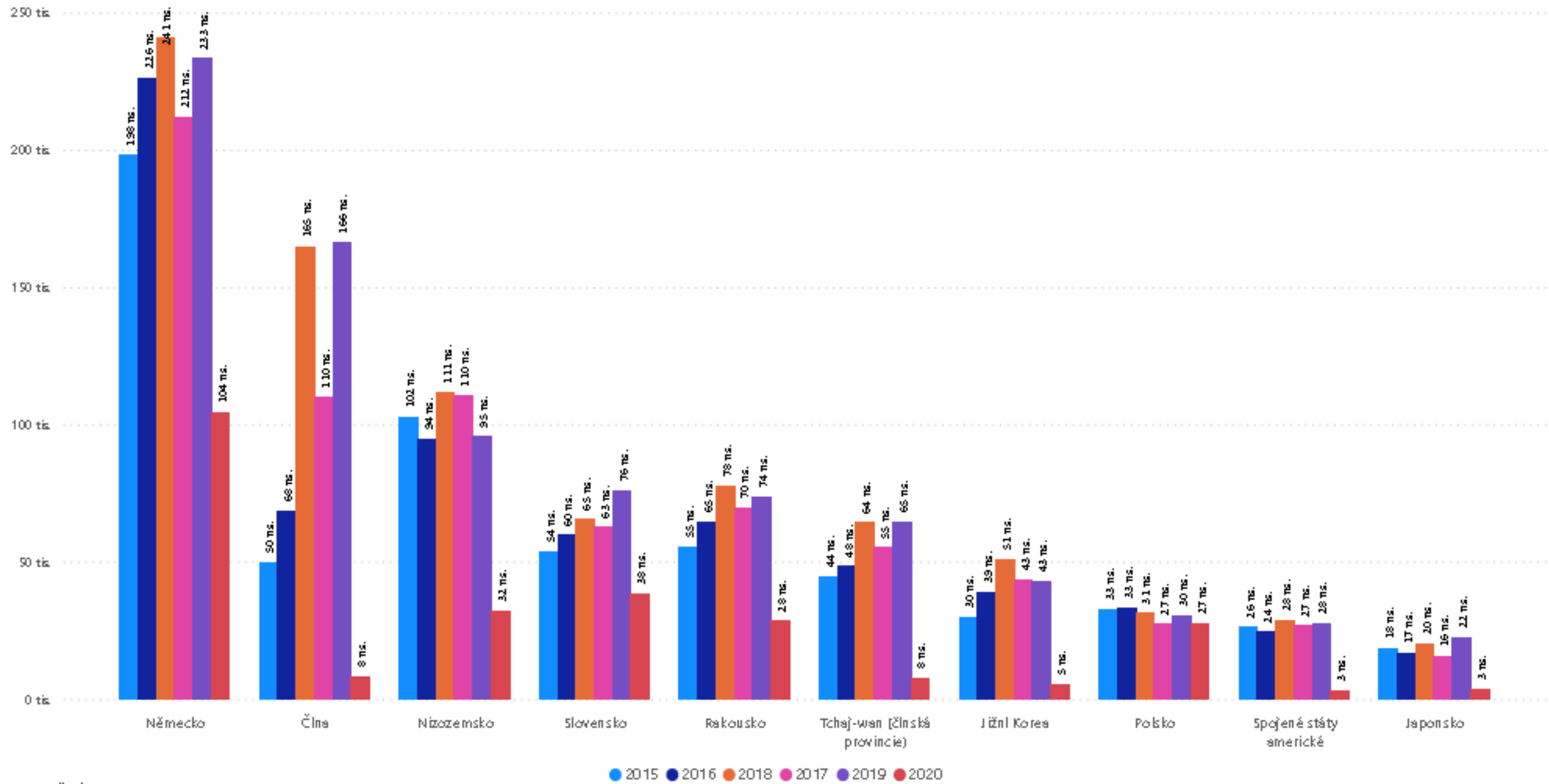
## Počet hostů v HUZ 2012 - 2020

● Domácí hosté ● Zahraniční hosté ● Celkem



Zdroj: ČSÚ

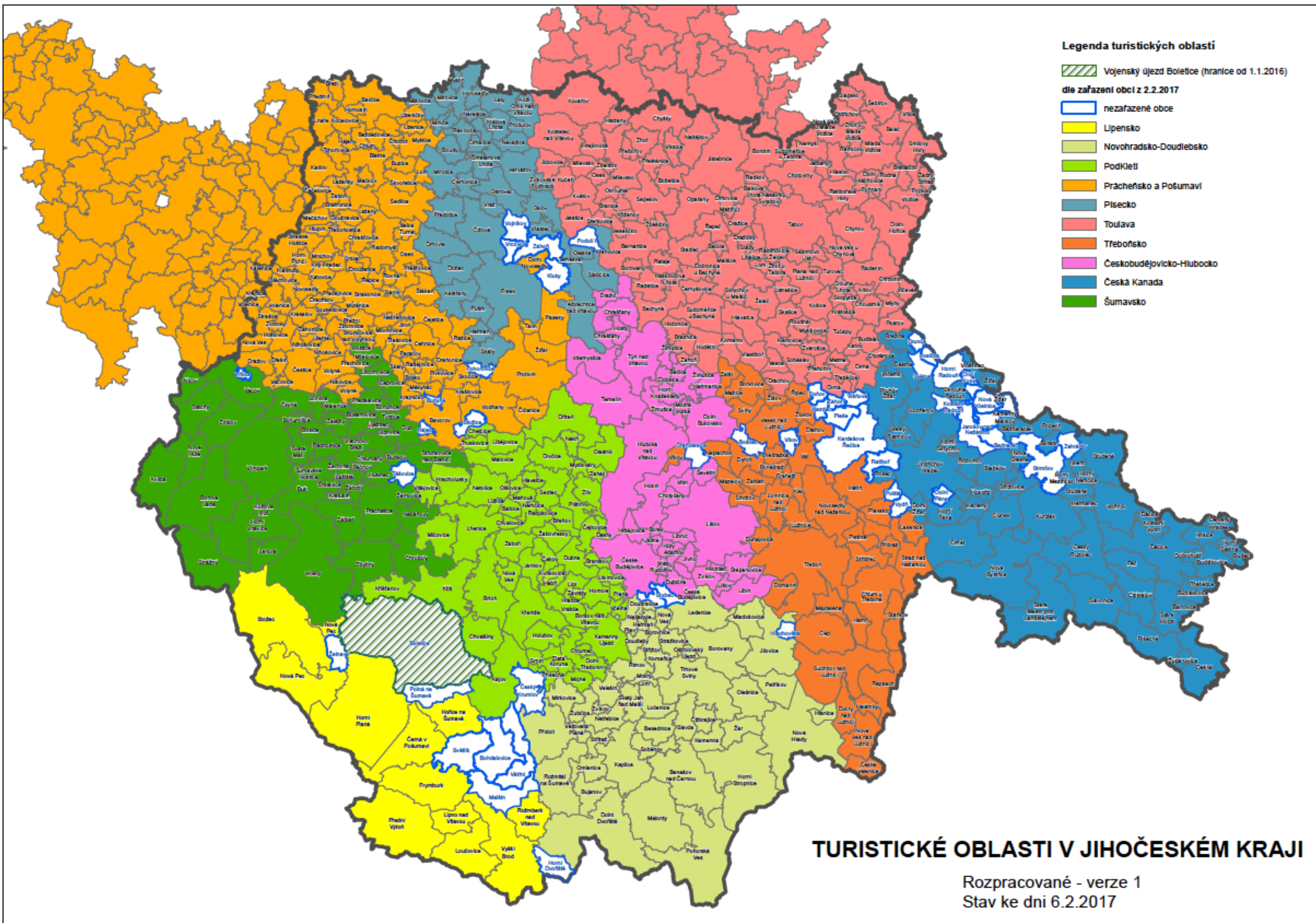
Počet přenocování (no cí) zahraničních hostů v HUZ 2015 - 2020 (TOP 10 zemí)



Zdroj: ČSÚ

\* řazené dle nejvyššího počtu přenocování roku 2019





**TURISTICKÉ OBLASTI V JIHOČESKÉM KRAJI**  
 Rozpracované - verze 1  
 Stav ke dni 6.2.2017

Téma 2020+

---



Jižní Čechy  
opravdová láska







Jižní Čechy  
OPRAVDOVÁ LÁSKA



# Opravdová láska

---

- **opravdovost** destinace bez umělých přikrášení, realitu, která i když může zdát nekomfortní, tak patří k jihočeskému koloritu a svou jedinečností se stala oblíbenou.
- V dnešní době plné neomezených možností, jak vylepšit image, se zaměřujeme na reálný prožitek bez spoilerů, na upřímnost a vřelost.
- **láska** ke krajině, farmaření, rybolov a myslivost, osobní a trvalý vztah k místním památkám, osobní zkušenosti a emoce, které jižní Čechy vyvolávají. Emoce,
- které si může odvézt každý návštěvník. Emoce, které jsou opravdové, zůstávají ve vzpomínkách a hřejí u **srdce**.



# TRAVELCON 2021

ODBORNÁ KONFERENCE CESTOVNÍHO RUCHU

čtvrtek 15. a pátek 16. dubna 2021

ONLINE

## Můžete se těšit na tato hlavní témata:

1. zákon o cestovním ruchu
2. co dělat pro přežití – dobré praxe
3. investiční příležitosti
4. dlouhodobý efekt pandemie



# Jiznicechy.cz



TURISTICKÉ CÍLE

OBLASTI

NÁVŠTĚVNICKÉ BALÍČKY

TÉMA ROKU

KALENDÁŘ



Můj program [1]

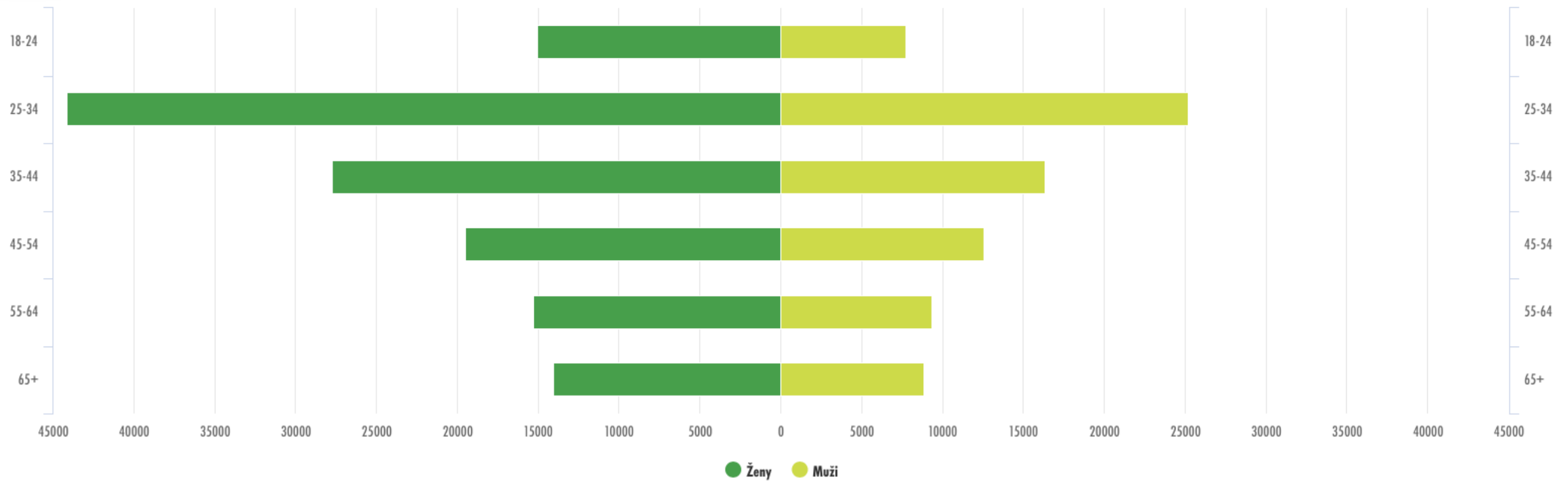
## POZNEJTE JIŽNÍ ČECHY



# Jiznicechy.cz



## Přehled pohlaví a věkové kategorie



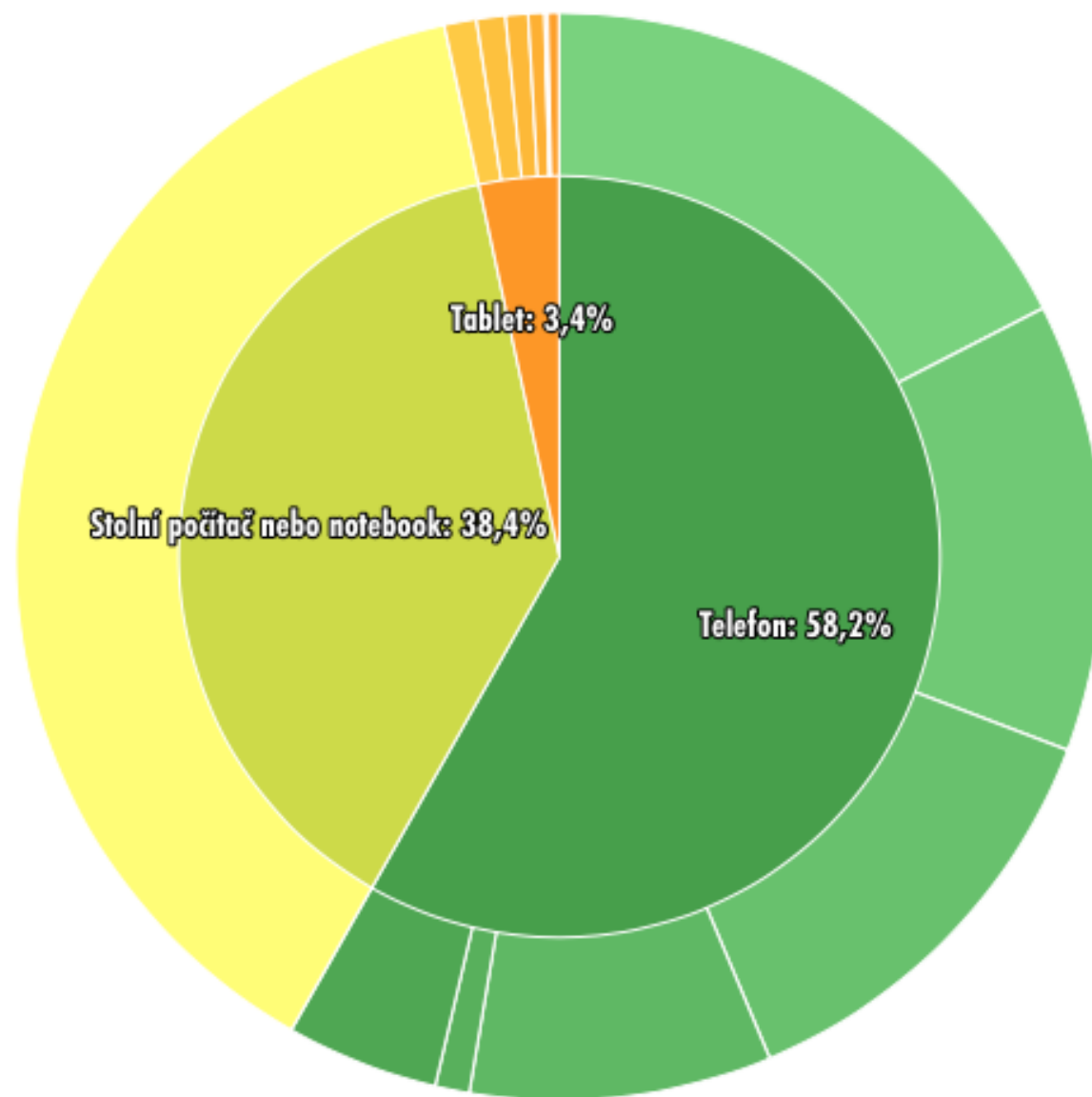
📅 1. ledna 2020 – 31. prosince 2020



# Jiznicechy.cz



Poměr typů zařízení dle počtu návštěv



# eshop.jiznicechy.cz

Poradíme Vám [+420 739 888 888](tel:+420739888888) (Po - Pá 9:00 - 17:00)

[DOPRAVA A PLATBA](#)

[AKTUALITY](#)

[PŘIHLÁŠENÍ](#)

[KONTAKT](#)



HLEDAT



0 položek  
0,00 Kč

[TURISTICKÉ MATERIÁLY](#)

[KNIHY A ČASOPISY](#)

[REKLAMNÍ PŘEDMĚTY](#)

[REGIONÁLNÍ PRODUKTY](#)

## Vítejte na novém e-shopu Jižní Čechy.cz

Knihy, prospekty, mapy, letáčky, propagační předměty. Vše k prohlédnutí a k objednání.

ZOBRAZIT VÍCE



JIZNICECHY.CZ







Jaromir

Hlavní stránka

Hledat přátele



Stránka

Zprávy

Upozornění 29

Přehledy

Nástroje pro zveřejňování

Nastavení

Nápověda



jižní Čechy

@jiznicechy

Hlavní stránka

Příspěvky

Informace

Fotky

Instagram FOTO

Youtube VIDEO

Videa

Události

Hodnocení

Služby

To se mi líbí



Tohle se mi líbí

Sleduji

Sdílet



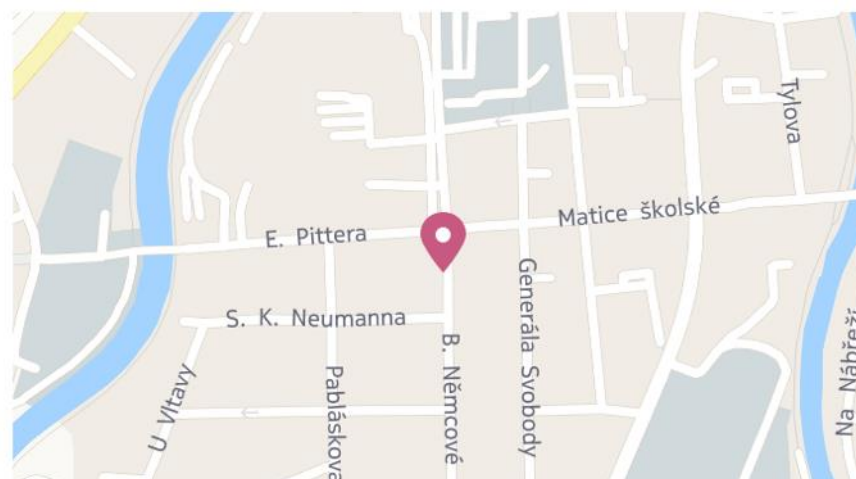
Zavolat

### Informace o uživateli jižní Čechy

[Upravit informace o stránce](#)

### Přehled

Informace o stránce



[B. Němcové 12/2](#) [Uložit](#)  
37080 Ceske Bud...

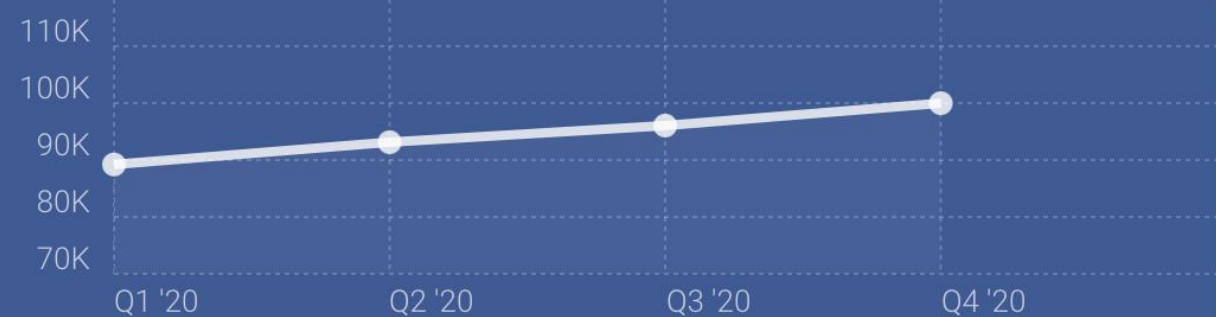
[387 201 283](#)

Obvykle odpoví: do jedné  
hodiny  
[Poslat zprávu](#)

<http://www.jiznicechy.cz/>



# facebook

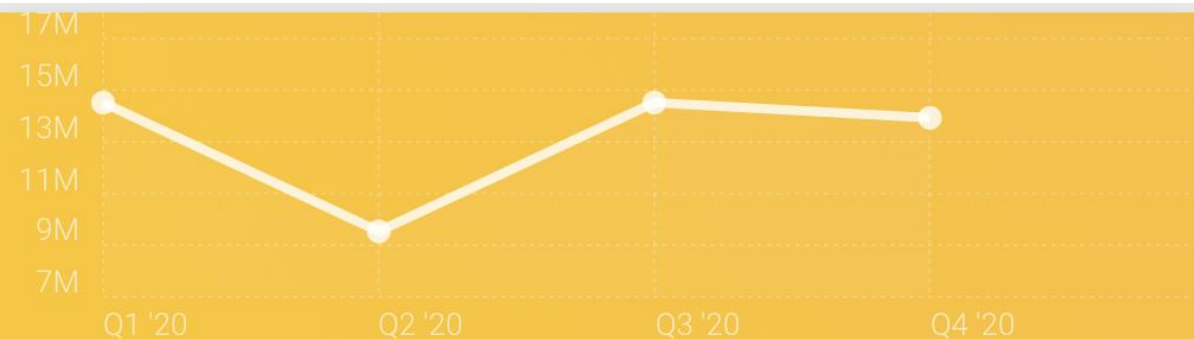


Fanoušci

99 990

🕒 31. prosince 2020

↑+16,8%



Dosah

52 495 317

🕒 31. prosince 2020

↑+4,7%

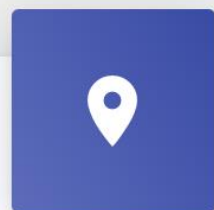


Počet příspěvků

1 215

🕒 31. prosince 2020

↑+2,0%

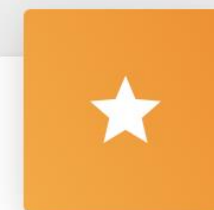


Byl jsem zde

2 887

🕒 31. prosince 2020

↑+18,7%



Hodnocení

4,8

🕒 31. prosince 2020

-

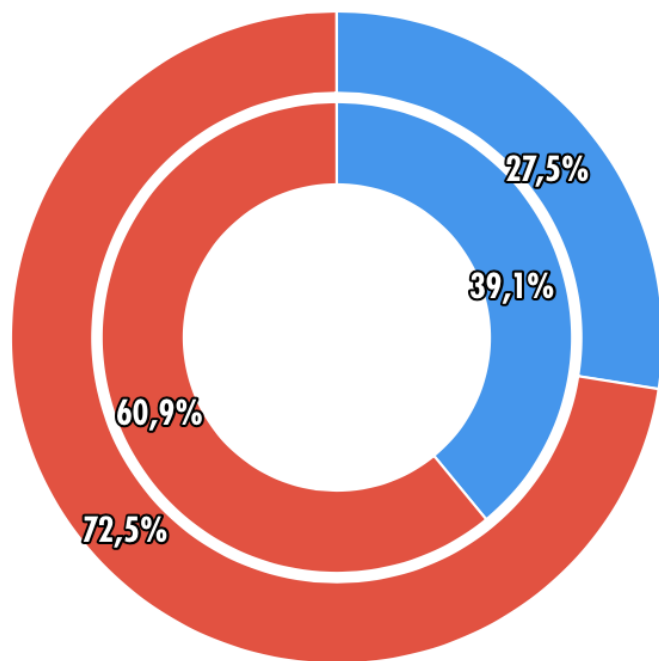


Zhlédnutí videa

1 203 115

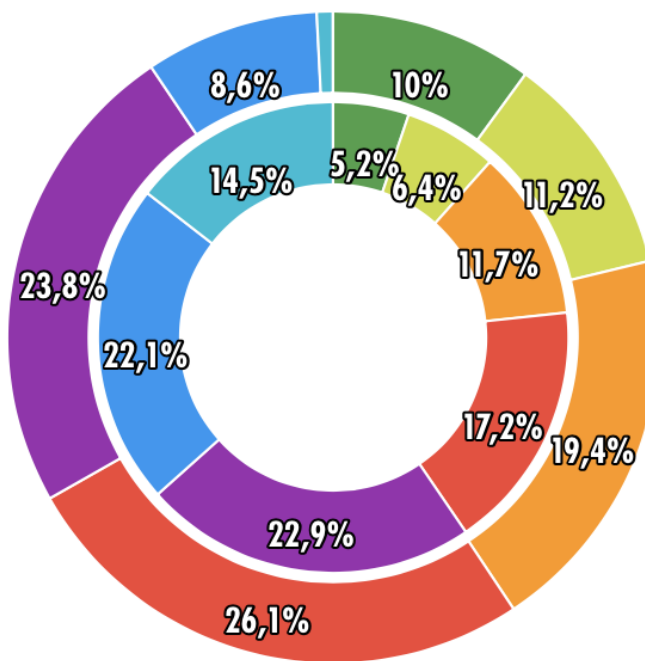
# facebook

## Pohlaví



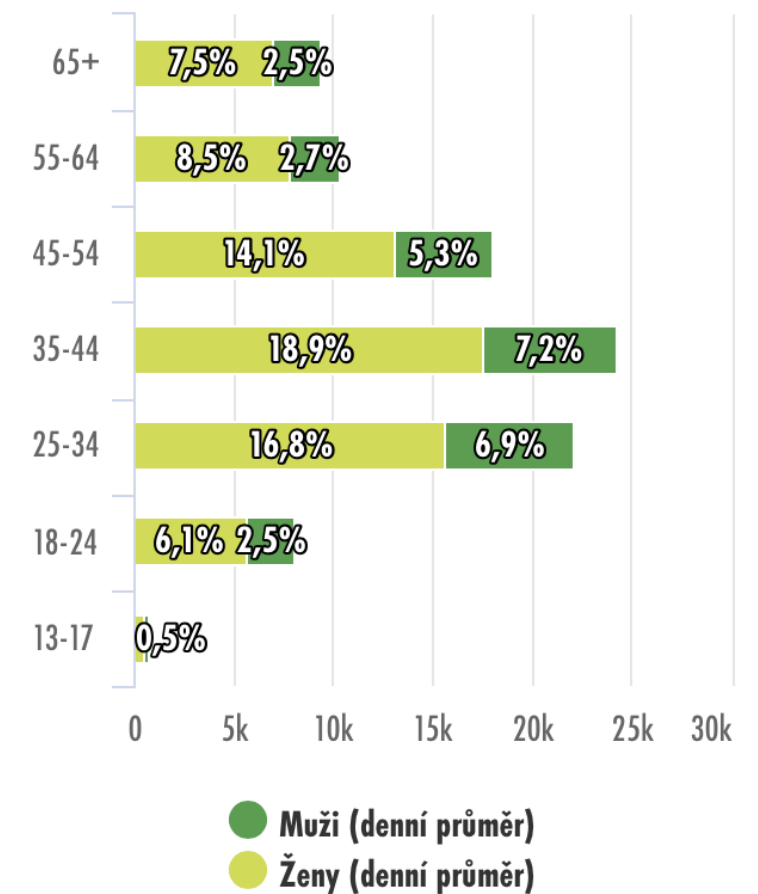
1. ledna 2020 – 31. prosince 2020

## Věk



1. ledna 2020 – 31. prosince 2020

## Demografické rozdělení



1. ledna 2020 – 31. prosince 2020



# facebook



## Srovnání destinačních společností

Název společnosti	Dosah příspěvků
Budějovicko	5 915 825
Šumavsko	1 822 839
Písecko-Blatensko	1 821 639
Toulava JČ	1 704 260
Prácheňsko	1 613 186
PodKletí	1 546 079
Český Krumlov region	1 512 141
Česká Kanada	1 500 960
Novohradsko-Doudlebsko	1 497 347
Třeboňsko	1 469 750
Lipensko	1 366 044
<b>Celkem</b>	<b>21 770 070</b>

📅 1. ledna 2020 – 31. prosince 2020



Týdenní dosah

654 543

📅 Období 14. února 2021 – 21. února 2021



Zisk za období

+1 490 128

📅 Porovnání období 1. ledna 2019 – 31. prosince 2019 a 1. ledna 2020 – 31. prosince 2020



Týdenní zisk

+201 451

📅 Porovnání období 6. února 2021 – 13. února 2021 a 14. února 2021 – 21. února 2021



jiznicechy

Zpráva



Příspěvky (1 454)

Sledující (37,3tis.)




Sleduji (1 573)

**Jižní Čechy**

Turistické informační centrum

Poznej jižní Čechy na vlastní kůži 🤗

Sleduj a uvidíš tipy kam:

 na výlet do přírody na jídlo a pití za zábavou za ubytováním[linktr.ee/jiznicechy](https://linktr.ee/jiznicechy)

Sledují to budejcanda, josef.korda, tulene123 a další (96)



Otužování ...



Běžkování ...



Novohrad...



Písecko



Šumavsko



Šumavsko



Český Kru...

 PŘÍSPĚVKY REELS IGTV OZNAČENÍ



# Instagram



Sledující

35 221

🕒 31. prosince 2020

↑+41,3%



Návštěvy profilu

116 756

🕒 31. prosince 2020

↑+42,8%



Dosah

34 465 050

🕒 31. prosince 2020

↑+95,2%



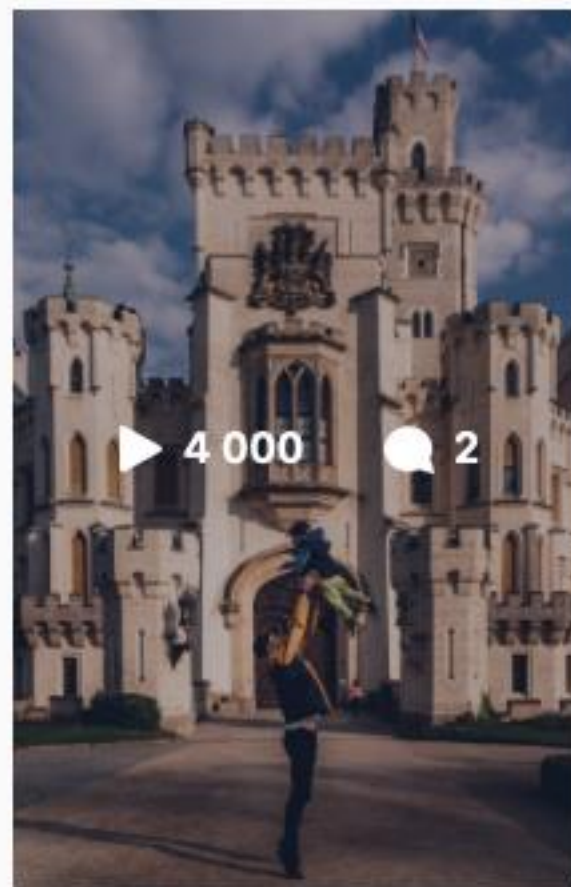
Zásah

23 244 342

🕒 31. prosince 2020

↑+130,4%







Nyní jste přihlášení do YouTube. Chcete-li zobrazit personalizovaný obsah, [načtěte stránku znovu](#).



# Jižní Čechy

Odebírat 64

- [Domovská stránka](#)
- [Videa](#)
- [Seznamy videí](#)
- [Kanály](#)
- [Informace](#)



## To nejlepší v jižních Čechách - Českobudějovicko-Hlubocko

2 307 zhlédnutí před 1 týdnem

Výběr nejzajímavějších míst v turistické oblasti Českobudějovicko-Hlubocko. Oblast v okolí Českých Budějovic, Hluboké nad Vltavou, Týna nad Vltavou, Lišova a Rudolfova.

### turistická oblast Českobudějovicko-Hlubocko

Plno nových zážitků v oblasti Českobudějovicko-Hlubocko při vašich výletech. Kolik jste jich už stihli navštívit?



### Stream.cz International

Stream.cz Internati...  
Odebírat

### Populární kanály

- [Psychopat Bejr](#) Odebírat
- [Stejk](#) Odebírat
- [Pstruh](#) Odebírat
- [peetaaaTV](#) Odebírat
- [TVTwixx](#) Odebírat
- [A Cup of Style](#) Odebírat

- [Domů](#)
- [Trendy](#)
- [Historie](#)

### TO NEJLEPŠÍ Z YOUTUBE

- [Hudba](#)
- [Sport](#)
- [Hry](#)
- [Zprávy](#)
- [Živě](#)
- [360° video](#)

Procházet kanály

Přihlaste se, chcete-li vidět své kanály a doporučení!

Přihlásit se



# Další způsoby

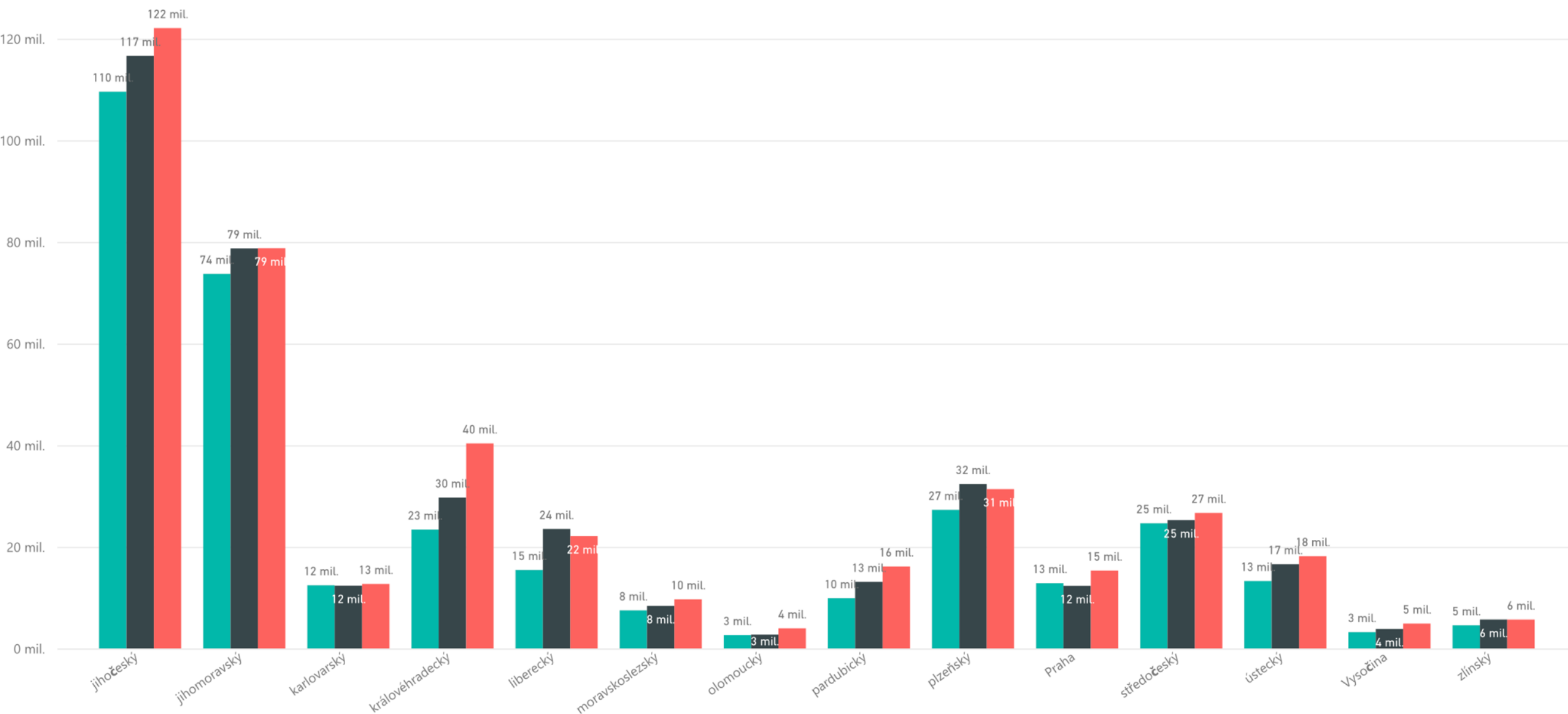
---

- Newsletter
- Rádia/TV/outdoor/inzerce
- Presstrip
- Famtrip
- veletrhy
- Tiskové zprávy
- Jednotlivá jednání

AKTUÁLNĚ

Tržby dle EET v krajích a letech (bez DPH)

Rok ● 2017 ● 2018 ● 2019



# 8,88 mld.

Tržba bez DPH



Název činnosti CZ NACE

Pohostinství

Kraj

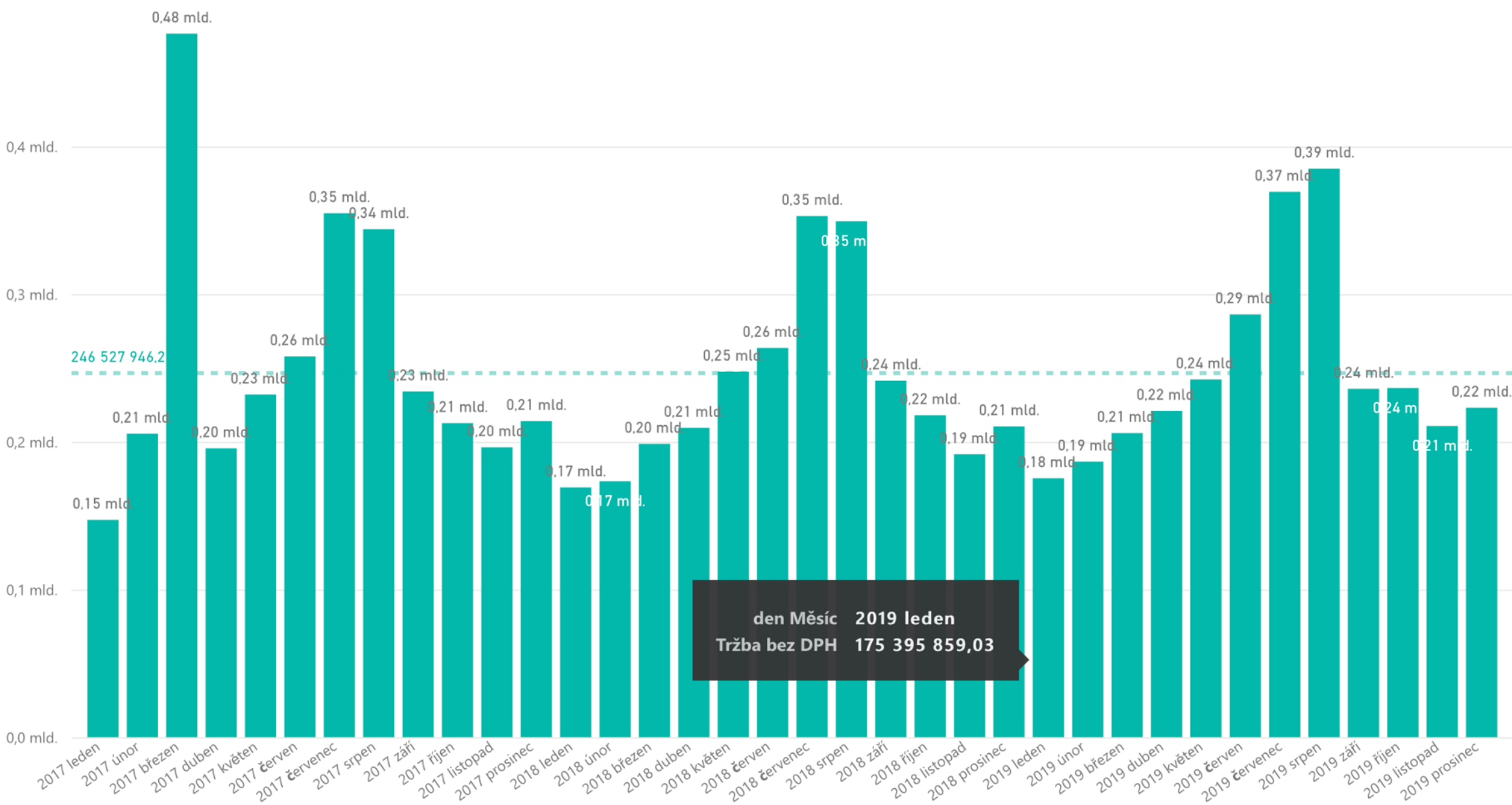
jihočeský

Den

1.1.2017

31.12.2019

Celkové tržby EET (bez DPH)



den Měsíc 2019 leden  
Tržba bez DPH 175 395 859,03

Rok	Tržba bez DPH
<b>2017</b>	<b>3 070 813 909,29</b>
2017/1	829 124 285,01
2017/2	685 542 823,24
2017/3	933 033 227,97
2017/4	623 113 573,07
<b>2018</b>	<b>2 825 773 802,79</b>
2018/1	541 224 903,17
2018/2	720 543 584,36
2018/3	943 868 673,20
2018/4	620 136 642,06
<b>2019</b>	<b>2 978 418 353,88</b>
2019/1	568 070 504,84
2019/2	749 673 883,86
2019/3	990 267 233,24
2019/4	670 406 731,95
<b>Celkem</b>	<b>8 875 006 065,96</b>

Téma 2020+

---



Jižní Čechy  
opravdová láska





---

[www.letto.jiznicechy.cz](http://www.letto.jiznicechy.cz)

[www.podzim.jiznicechy.cz](http://www.podzim.jiznicechy.cz)

Ubytování od 15. 6. 2021

Atraktivy od 1. 6. 2021

Ukončení 30. 11. 2021

Vyúčtování do 31. 12.  
2021

Proplácení podnikatelům  
do 10 dnů

---

# Ubytování

314  
ubytovacích  
zařízení

uvolněno  
30 mil Kč z  
rozpočtu kraje

slevy v hodnotě  
12 396 193 Kč

4 948  
voucherů

14 088  
ubytovaných s  
vouchery

průměrná sleva  
2 505 Kč na  
voucher

4 446 účetních  
dokladů

---

## Atraktivita

43 zapojených  
atraktivit

vydáno 10 378  
slevových  
poukazů

slevové poukazy  
v hodnotě 886  
821 Kč

Průměrná sleva  
880 Kč na  
návštěvníka

2 431 poukazů  
do ZOO  
Hluboká

# Mediální kampaň

---

Spuštěna v polovině května

Ukončena v září z důvodu pandemické situace

Kombinace: press, on-line, outdoor, rádia, TV, PR

Nákladová hodnota kampaně 2 mil Kč



Jižní Čechy  
opravdová láska

Léto jedině  
v jižních Čechách

[leto.jiznicechy.cz](http://leto.jiznicechy.cz)



 Jižní Čechy  
opravdová láska



Léto jedině  
v jižních Čechách

[leto.jiznicechy.cz](http://leto.jiznicechy.cz)



 Jižní Čechy  
opravdová láska

opravdová  
láska  
Zdeňka  
Trošky

Léto jedině  
v jižních Čechách

[leto.jiznicechy.cz](http://leto.jiznicechy.cz)







Jižní Čechy  
opravdová láska

opravdová láska  
Zdeňka Trošky

Léto jedině  
v jižních Čechách

[leto.jiznicechy.cz](http://leto.jiznicechy.cz)

Léto jedině v jižních Čechách



Jižní Čechy  
opravdová láska

[leto.jiznicechy.cz](http://leto.jiznicechy.cz)





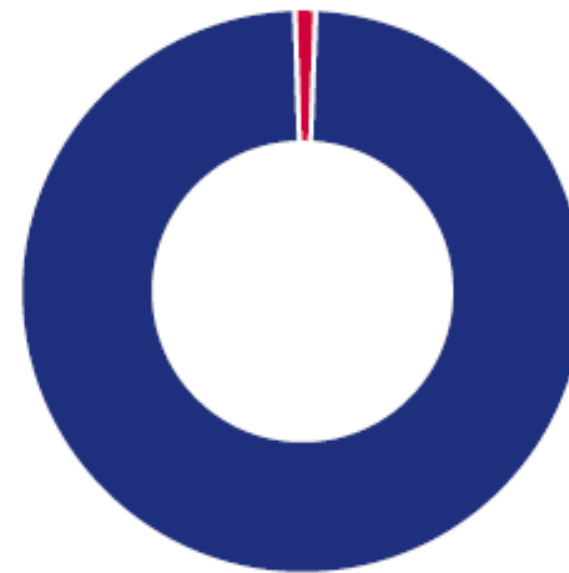
# Průzkum spokojenosti návštěvníků

1 104 respondentů

---

**OTÁZKA:** Využil/a byste v budoucnu dalších slev na ubytování a atraktivitu, kdyby byly k dispozici?

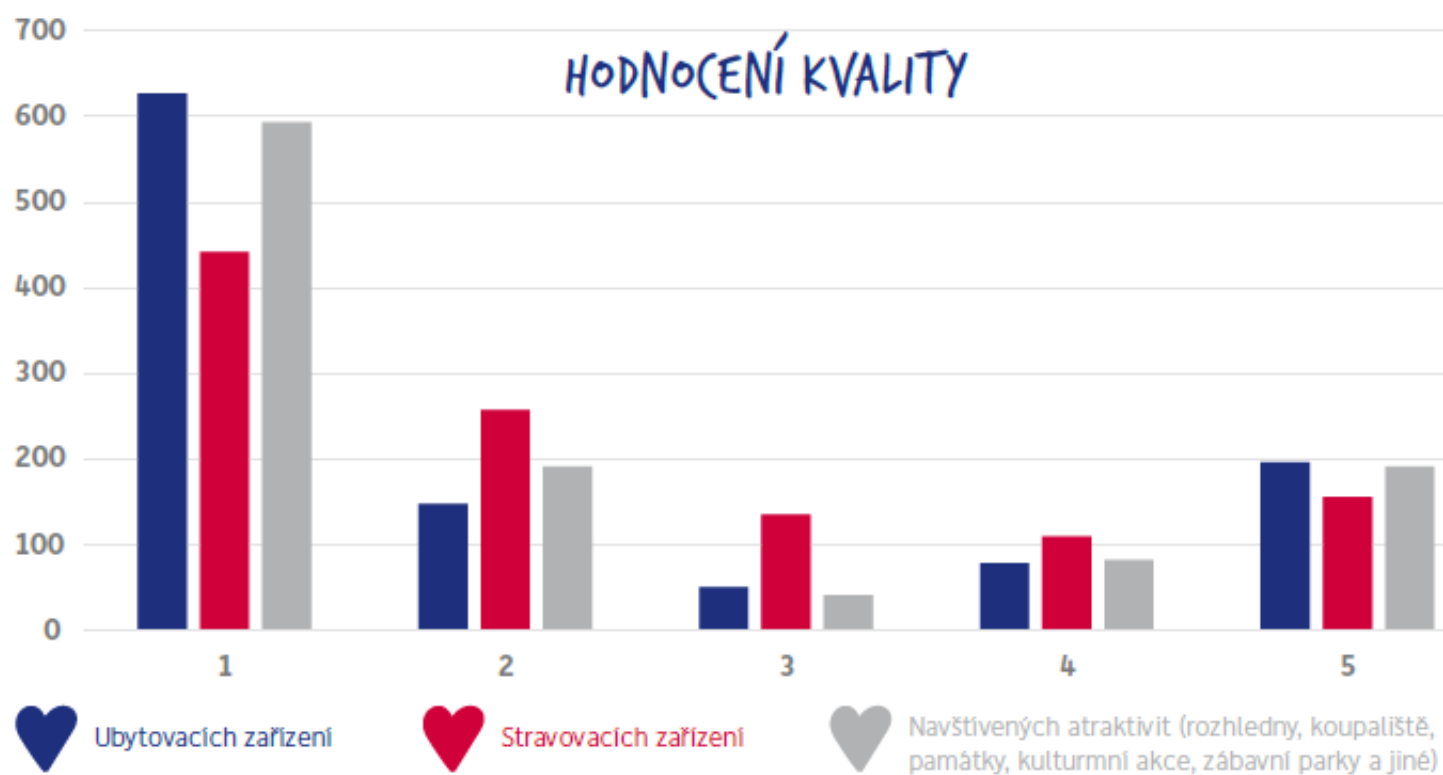
♥ ANO  
♥ NE



# Průzkum spokojenosti návštěvníků

1 104 respondentů

**OTÁZKA:** Ohodnoťte známkou jako ve škole kvalitu následujících služeb:



# Průzkum spokojenosti návštěvníků

1 104 respondentů

---

Ráda bych poděkovala celému vašemu týmu za to, že jsme mohli využít tuhle slevu na ubytování, případně další aktivity. Spousta podniků se s vouchery musela asi naučit v podstatě ze dne na den, a věřím, že to nebylo nic jednoduchého. Tahle doba není jednoduchá, a tak vám přeji, ať to všechno zvládnete a ještě jednou vám děkujeme za krásnou dovolenou.

Skvělá organizace pobytových voucherů (na rozdíl od státních voucherů, které byly propagovány více, ale nakonec byly spuštěny pozdě a ještě byly pro mě absolutně nepoužitelné). Získání, uplatnění, velikost slevy, všechno bylo perfektní, velká pochvala pro Vás.

Vše proběhlo v naprostém pořádku a ráda bych podobné akce využila i v budoucnu. Doporučila jsem i příbuzným a známým, slev též využili. Děkujeme.

Děkujeme za krásnou dovolenou na poslední chvíli :-)

Super nápad, jak v těchto těžkých časech podpořit podnikatele ve vašem kraji.

Všechno funguje bez problémů, děkujeme za vaše skvělé služby!

Jižní Čechy jsou moc krásné, jsem rád, že zde je portál [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz). Chtělo by to mobilní aplikaci s těmito údaji.

Negativní zkušenost ani poznatek mě nenapadá. Jen možná trochu lepší dopravní obslužnost, cestovaly jsme s kamarádkou buse, vlakem a občas nám spoje moc nehrály do karet. Stihly bychom toho vidět víc.

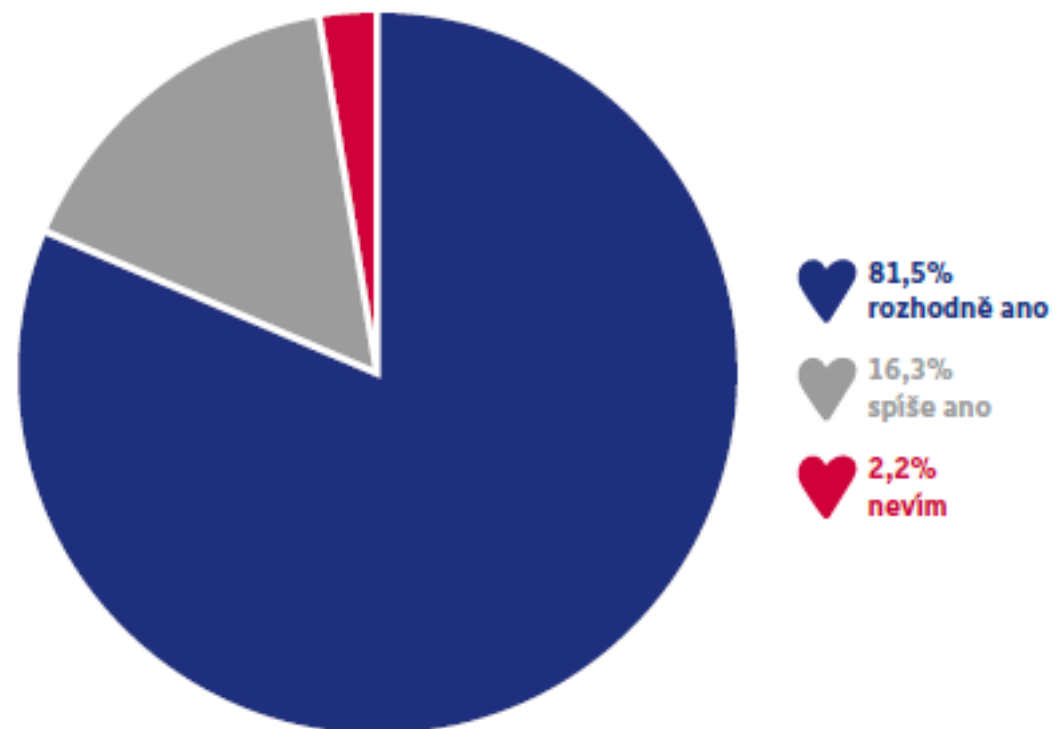
Fascinovalo nás autobusové nádraží v Českých Budějovicích. Běhaly jsme okolo a nemohly jsme ho najít :o)). Kdo by ho taky hledal na střeše obchodního centra.

# Průzkum spokojenosti ubytovatelů

100 respondentů

---

**OTÁZKA:** Pokud by byla v budoucnu nabízena podobná podpora (slevy na ubytování, slevy na vstupy), zapojili byste se znovu?





# Průzkum spokojenosti ubytovatelů

100 respondentů

---

Volné komentáře ubytovatelů:

Poděkování všem, kteří se na této aplikaci podíleli, mně to velice pomohlo, naše ubytovací zařízení bylo v měsících 06-08/2020 naplněno na cca 80%.

Byla jsem velmi s Vámi spokojená. Nedalo se to vyjádřit známkováním. Všichni pracovníci, kteří mi pomohli se systémem, s fakturami apod. byli neskutečně milí, vstřícní... Tak rychle proplacení jsem nezažila snad za celou dobu podnikání. Děkuji.

Díky, že vůbec nějaký program na podporu cestovního ruchu vznikl.

Děkujeme za podporu

Děkujeme za veškerou dosavadní podporu! Děláte svou práci velmi dobře.

Prosím, zkuste prosadit pokračování ve výhodách ubytování v hotelích i dalším období. Děkuji.

Tím, že podmínkou k získání voucheru bylo ubytování na 3 a více dní, zvýšil se nám průměrný počet nocí strávených v našem ubytovacím zařízení (lokality Toulava) a současně si hosté uvědomili výši slevy, že se jim to skutečně vyplatí. Možná by tato podpora prodeje mohla fungovat i nadále, že by JCCR působila jako zprostředkovatel slevových voucherů turistických lokalit, např. v době, kdy hosté plánují letní dovolenou (duben-květen), tím, že by své PR zaměřila na prodej voucherů pouze v tomto období. Možná by JCCR mohla navázat spolupráci s ubytovacími servery typu Booking.com, kde by mohla propagovat své turistické cíle, pokud by host začal hledat ubytování v lokalitě Jihočeského kraje.

# Marketingový plán 2021

---



# Marketingový plán 2021

---

CÍLOVÁ SKUPINA	HLAVNÍ TÉMA
Rodiny s dětmi	Hrady, Zámky, Památky, Pěší, Hipoturistika, JČ ve filmu, Pohodový venkov
Požitkáři, Mileniálové	Pěší, Cyklo, Kemping/glamping, Pivní stezky
55+	Hrady, Zámky, Památky, Pěší, Myslivci, Rybáři, Pohodový venkov, JČ ve filmu
MICE	Hrady, Zámky, Památky, Opravdová historická města
Weddings	Hrady, Zámky, Památky, Opravdová historická města
Aktivní/sportovci	Pěší, cyklo, Kemping/glamping, Pivní stezky, Myslivci, Rybáři

# Marketingový plán 2021

---

## Blízké trhy

### Dlouhodobé cíle

- rozvíjení marketingových aktivit cílených v sousedních evropských zemích
- téma roku přenést i do zahraničních kampaní
- rozproštění návštěvníků do území, kromě hlavních atraktivit, lze prezentovat i méně známé cíle nebo tvořit specializované nabídky
- spolupráce se ZZ CzechTourism Rakousko, Německo, Slovensko, Polsko – kampaně jaro, podzim, tisk, online, social media
- natočení krátkého videa určeného pro Německo pro oživení cestovního ruchu, až se zlepší možnost cestování – spolupráce s FAMO Písek
- s tím spojená kampaň

## Vzdálené trhy

### Dlouhodobé cíle

- videa, online bannery
- využívání blogerů ke psaní článků/průvodců v cizím jazyce, potřeba srozumitelného IG profilu @visitsouthbohemia
- spolupráce s CzechTourism
- spolupráce se všemi ZZ na finančně nenáročných online aktivitách





Děkuji za pozornost

---

Jaromír Polášek

JIHOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU

B. Němcové 8

CZ 370 01 České Budějovice

Tel./fax: +420 387 201 283

E-mail: [info@jccr.cz](mailto:info@jccr.cz)

[www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)

[facebook.com/jiznicechy](https://facebook.com/jiznicechy)

[instagram.com/jiznicechy](https://instagram.com/jiznicechy)



Jižní Čechy  
opravdová láska