



DIGITÁLNÍ MARKETING

JAK FUNGUJE A CO PŘINÁŠÍ?

MARTIN KRUŽÍK





PŘEDSTAVENÍ



PŘEDSTAVENÍ



MARTIN KRUŽÍK

3 roky jako Online Marketing Consultant @H1.cz

+ 420 602 794 424 | martin.kruzik@h1.cz

in PŘIDAT NA LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/martin-kruzik/>



HÁJEDNIČKA SE PŘEDSTAVUJE

H1.cz je přední českou digitální agenturou, která již 12 let pomáhá svým klientům uspět na poli internetového marketingu.

Hájedničku tvoří největší tým online expertů na trhu, který dokáže propojit všechny digitální disciplíny do jednoho silného strategického řešení.

H1.cz je od roku 2013 součástí největší mediálně-komunikační skupiny na světě GroupM/WPP.



SEARCH



DIGITAL PRODUCTION



MOBILE MARKETING



SEO & LINKBUILDING



SOCIAL CONTENT



ONLINE PR



SOCIAL ADS



YOUTUBE



VÝVOJ WEBU



RTB/PPC DISPLAY



COPYWRITING



MOBILNÍ APLIKACE



REMARKETING



USER EXPERIENCE



ODBORNÁ ŠKOLENÍ



WEB ANALYTICS



COMPARISON ENGINES



E-MAILING



AGENDA

- ✓ PROČ DIGITÁLNÍ MARKETING?
- ✓ JAK JSTE NA TOM VY A KONKURENCE?
- ✓ DIGITÁLNÍ KANÁLY
- ✓ DIGITÁLNÍ STRATEGIE
- ✓ RESTU: PŘÍPADOVÁ STUDIE



**PROČ DIGITÁLNÍ
MARKETING?**

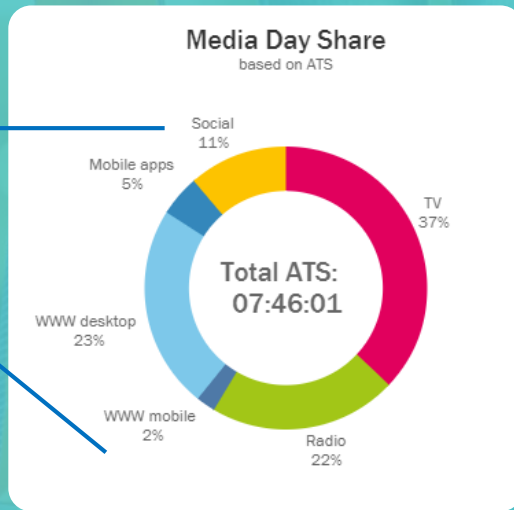




DENNÍ ČAS STRÁVENÝ S MÉDII

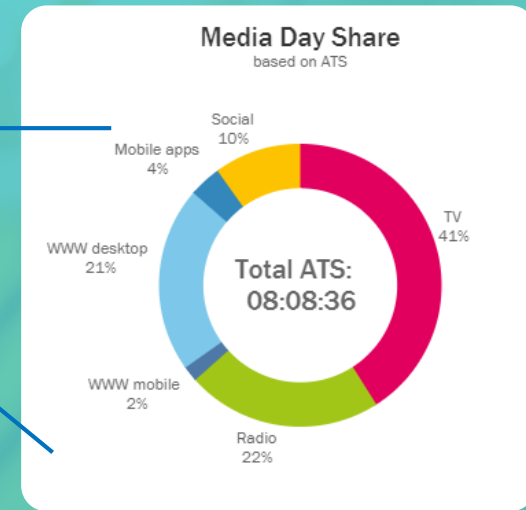
VĚK 18-55 (MLADŠÍ)

ONLINE
41%



ONLINE
37%

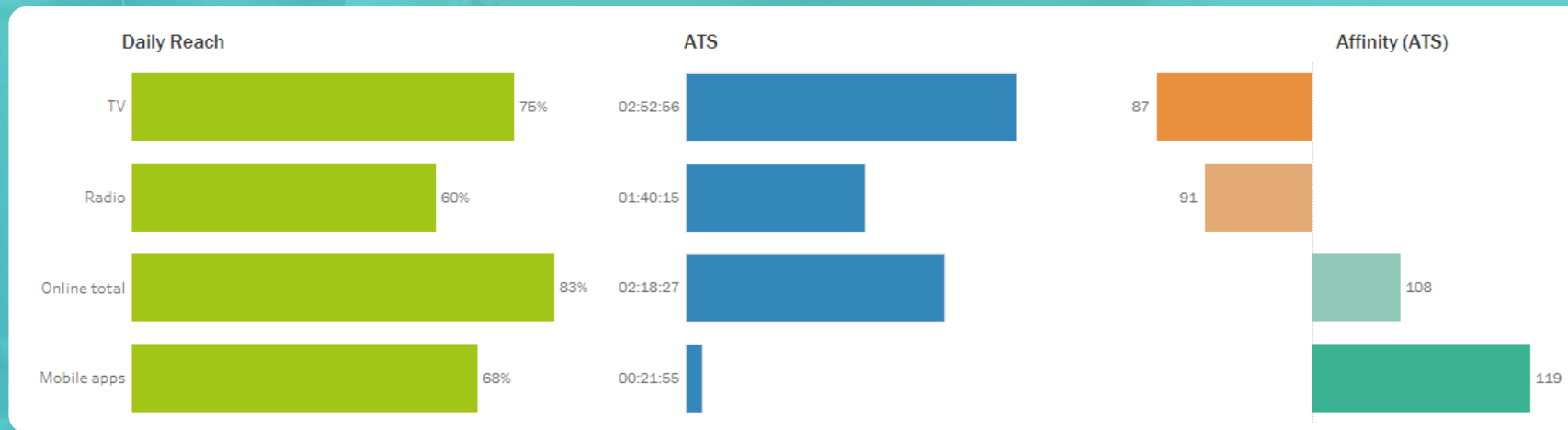
VĚK 18+ (STARŠÍ)



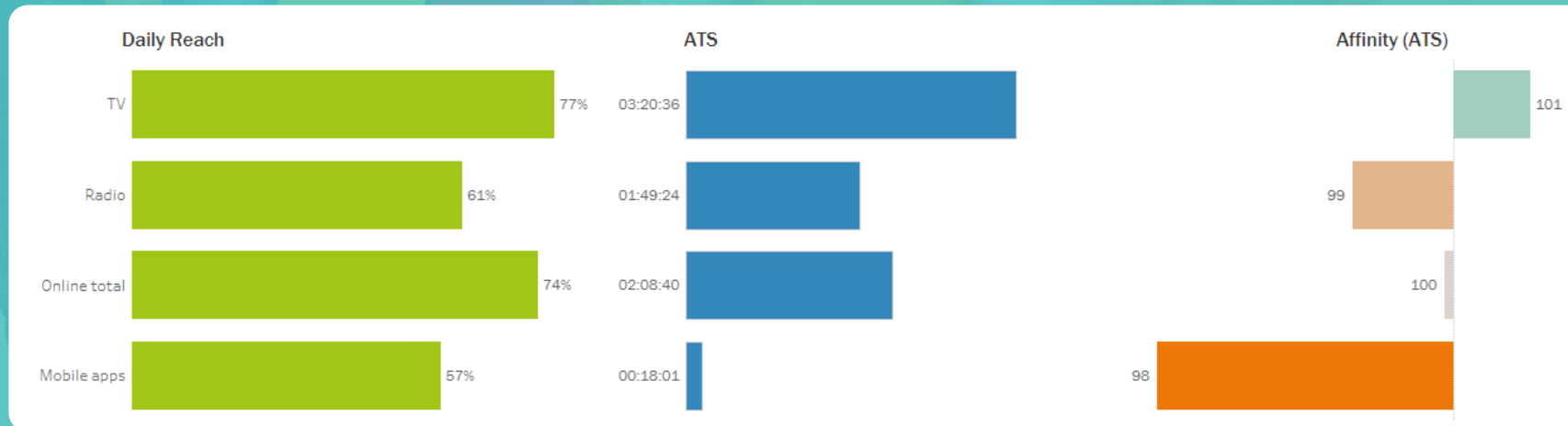


POROVNÁNÍ MEDIATYPŮ

VĚK 18-55
(MLADŠÍ)



VĚK 18+
(STARŠÍ)





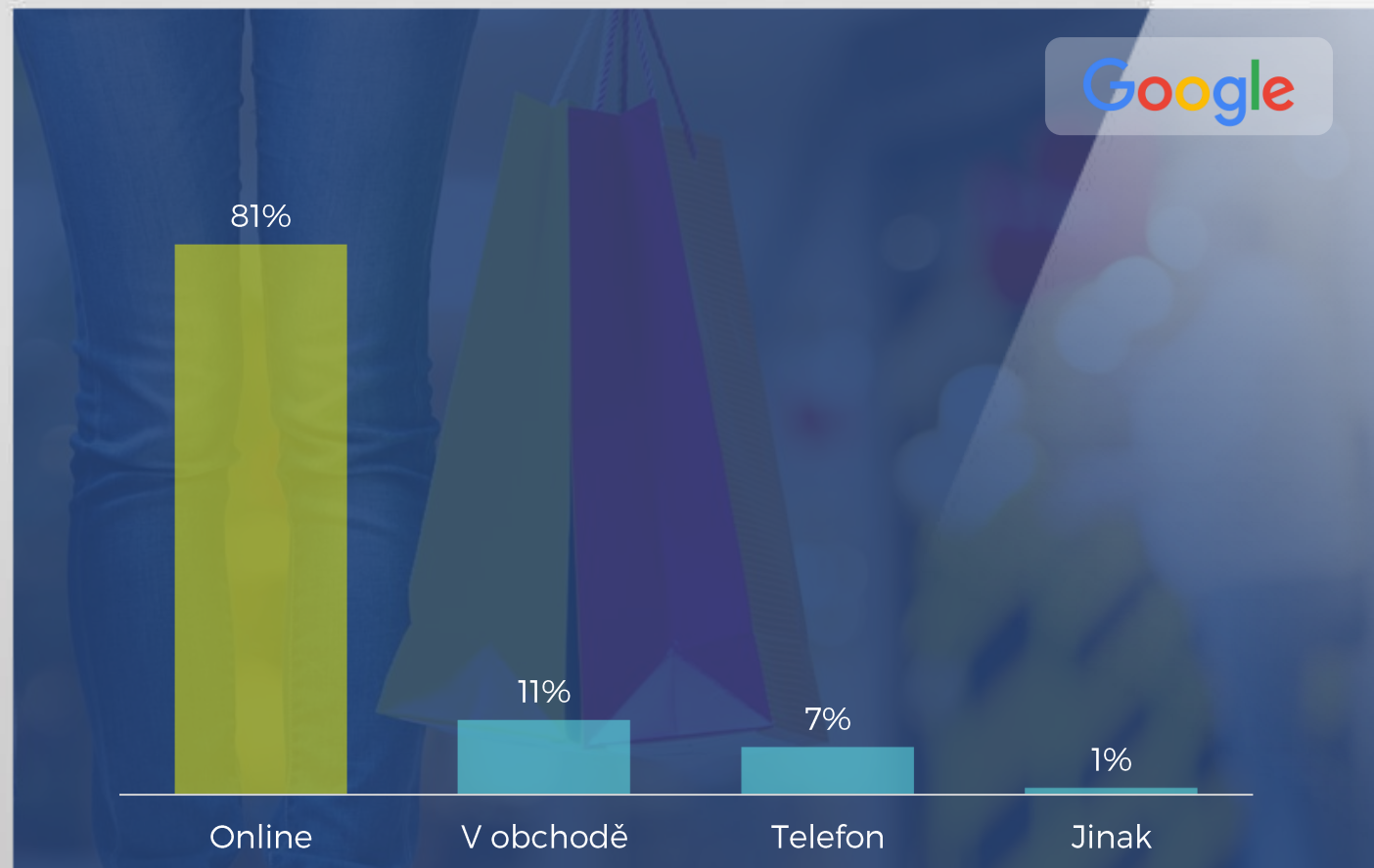
ČR: POUŽÍVÁNÍ INTERNETU DLE VĚKU



MacBook Air



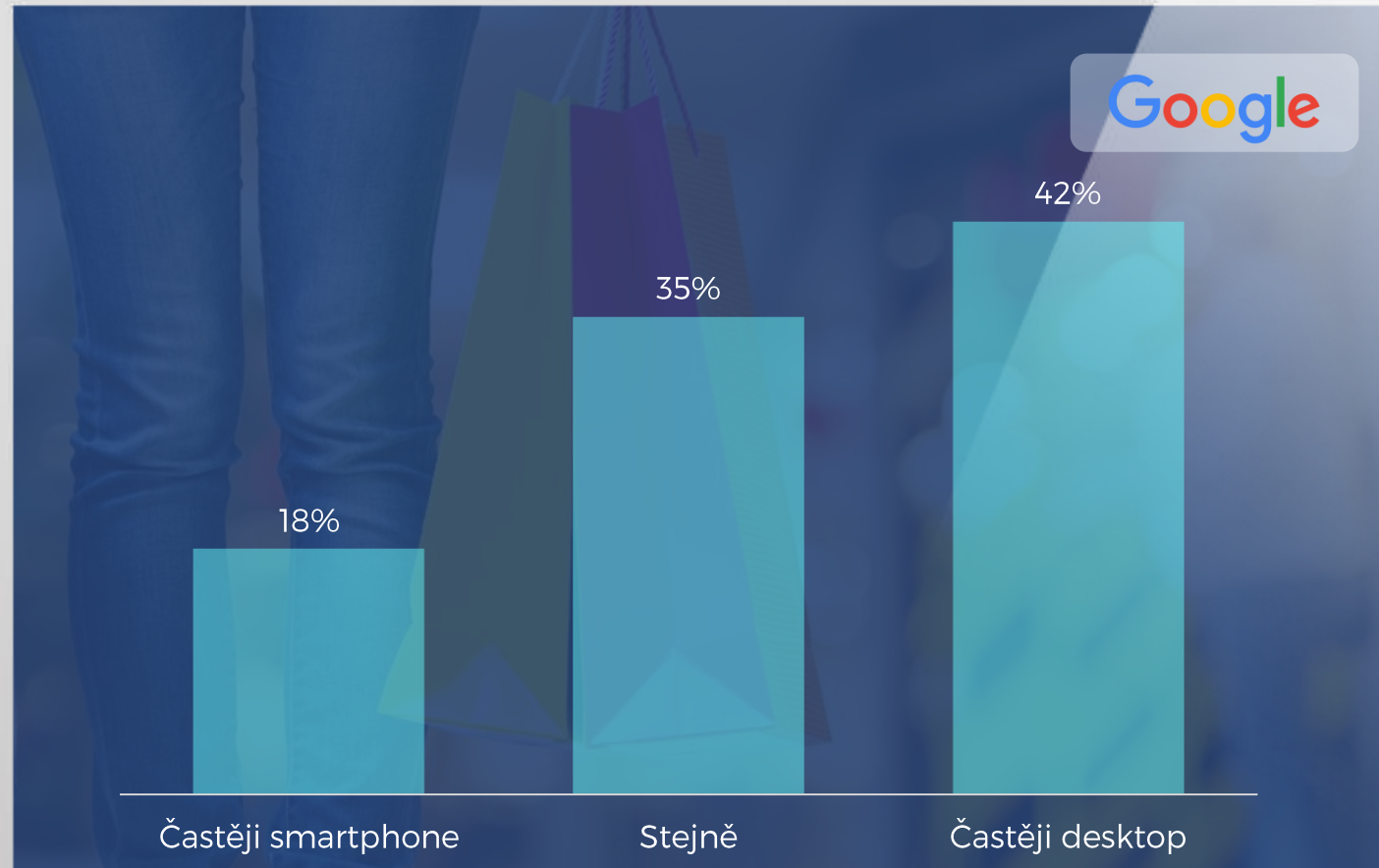
ČR: KOLIK LIDÍ SE DOZVÍDÁ O PRODUKTECH ONLINE



MacBook Air



ČR: POUŽÍVÁNÍ SMARTPHONU VS POČÍTAČE



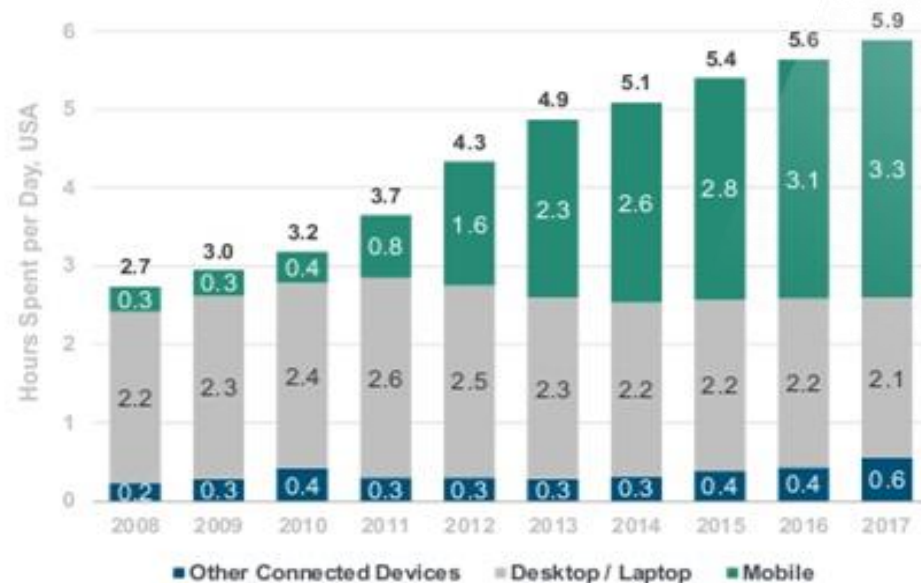
MacBook Air



ČAS STRÁVENÝ NA MOBILECH ROSTE ALE NE NA ÚKOR POČÍTAČE

Digital Media Usage @ +4% Growth...
5.9 Hours per Day (Not Deduped)

Daily Hours Spent with Digital Media per Adult User





VÝHODY DIGITÁLNÍHO MARKETINGU

Doměřitelnost

Personalizace

Optimalizace

Podrobné cílení

Afinita

Nižší rozpočet

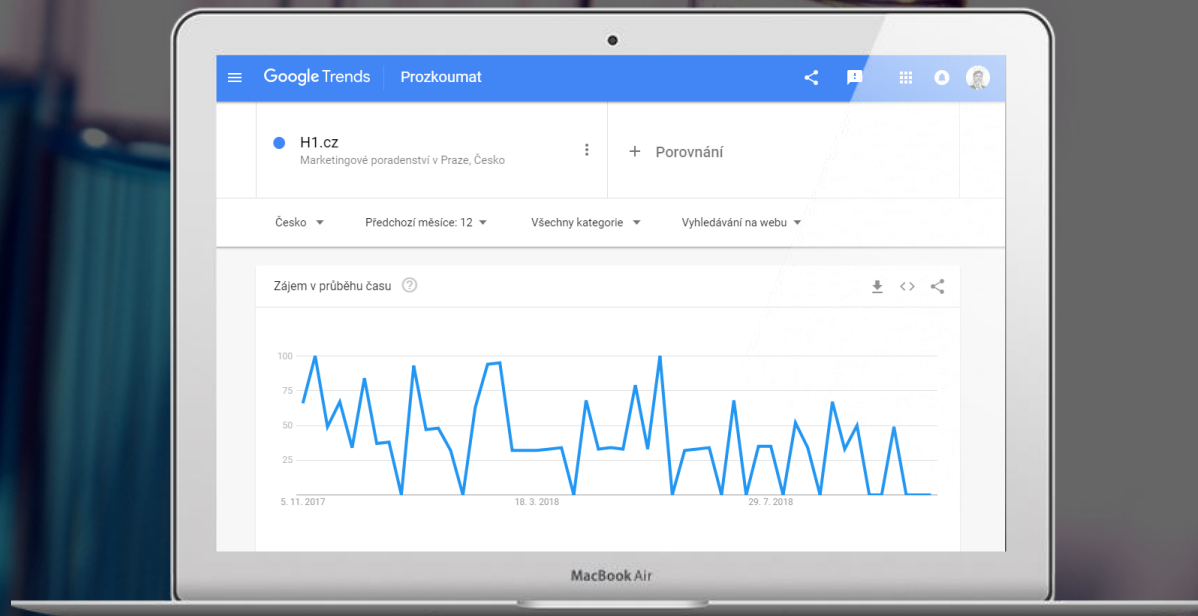


JAK JSTE NA TOM

V POROVNÁNÍ S KONKURENCÍ



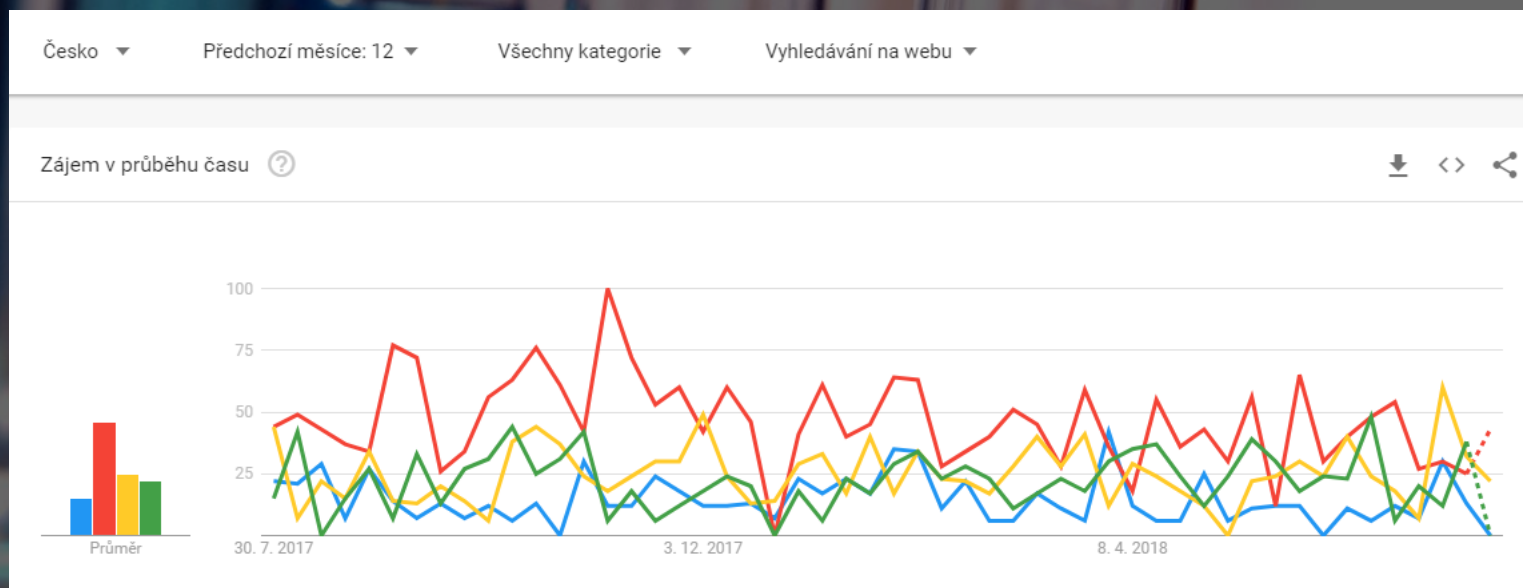
GOOGLE TRENDS: SÍLA BRANDU



[PŘEJÍT NA GOOGLE TRENDS](#)

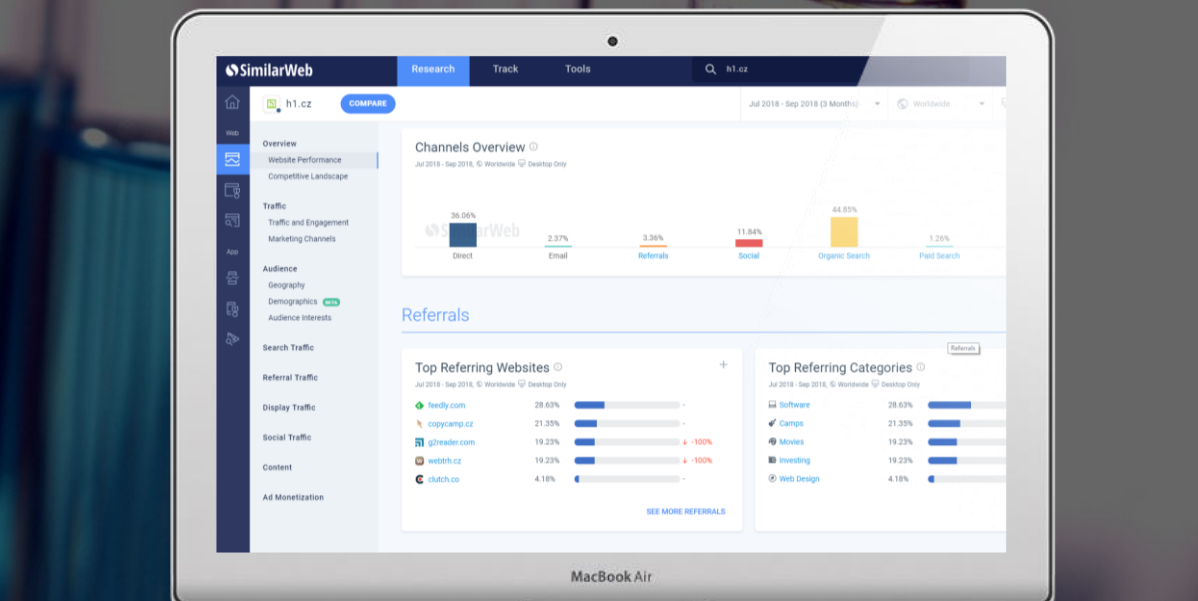


HLEDANOST BRANDU





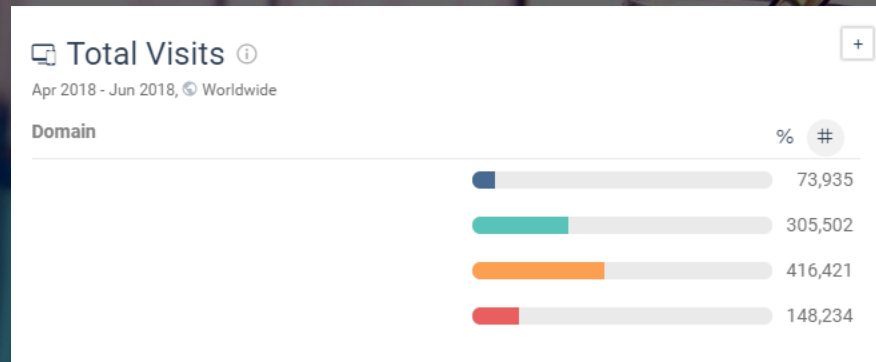
SIMILARWEB: PRŮZKUM KONKURENCE



PŘEJÍT NA [SIMILARWEB.COM](https://www.similarweb.com)



NÁVŠTĚVNOST A JEJÍ KVALITA



Engagement ⓘ

Apr 2018 - Jun 2018, 🌐 Worldwide

Domain	📄 Monthly Visits	👤 Unique Visitors	👤 Visits / Unique Visitors	🕒 Avg. Visit Duration	📄 Pages/Visit	🏹 Bounce Rate
	24,645	9,704	🏆 2.54	🏆 00:05:30	🏆 7.69	🏆 46.68%
	101,834	49,087	2.07	00:03:22	5.33	57.31%
	🏆 138,807	🏆 72,240	1.92	00:02:47	3.72	53.96%
	49,411	29,556	1.67	00:02:13	2.88	56.80%

Zdroj: Similarweb



MARKETINGOVÝ MIX

Marketing Mix

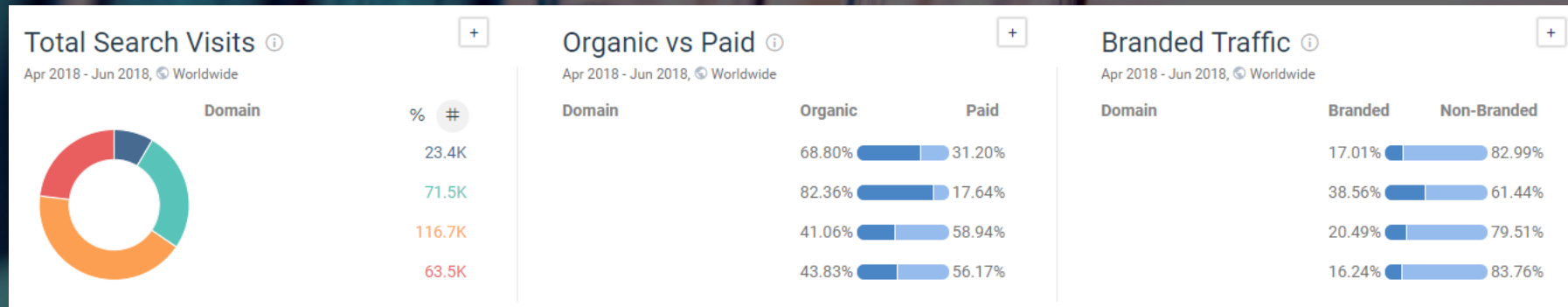
Channels Overview ⓘ

Apr 2018 - Jun 2018, Worldwide Desktop Only





VYHLEDÁVÁNÍ





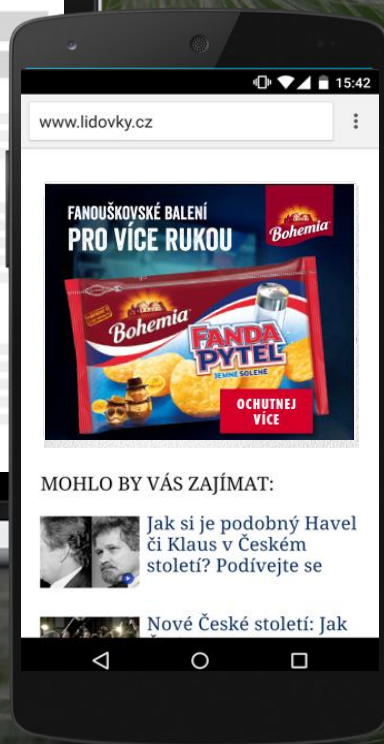
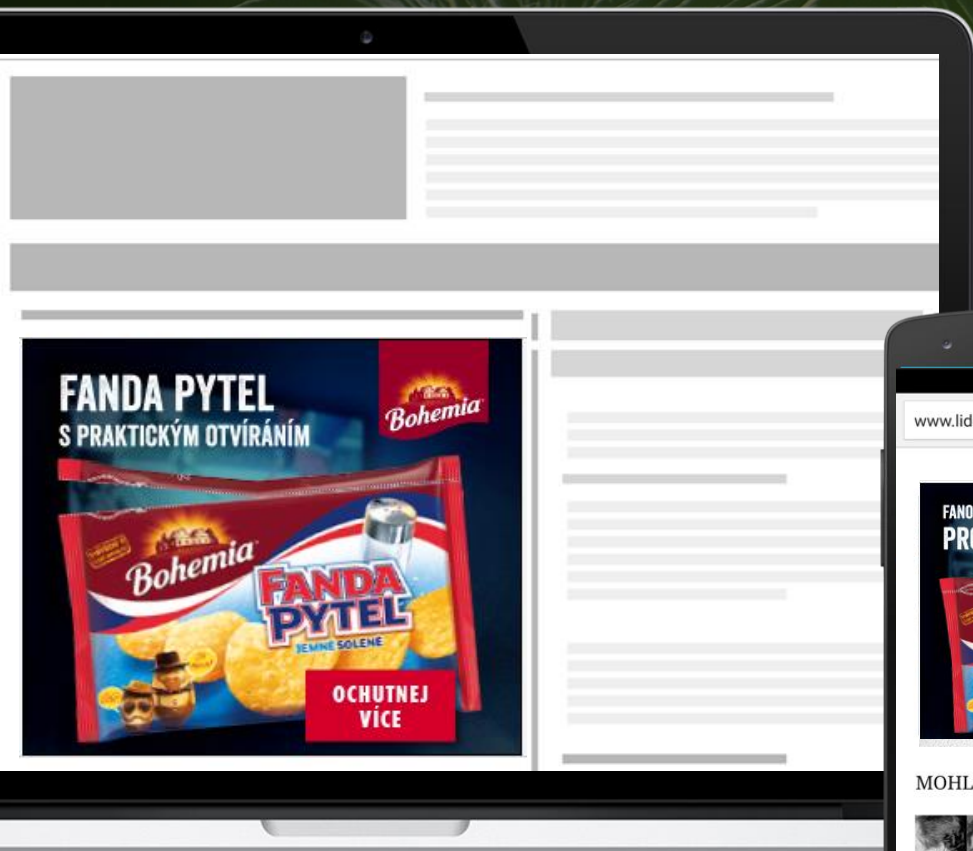
DIGITÁLNÍ KANÁLY



OBSAHOVÁ SÍŤ

Display využijete **ve všech částech prodejního cyklu** a zasáhnete přes

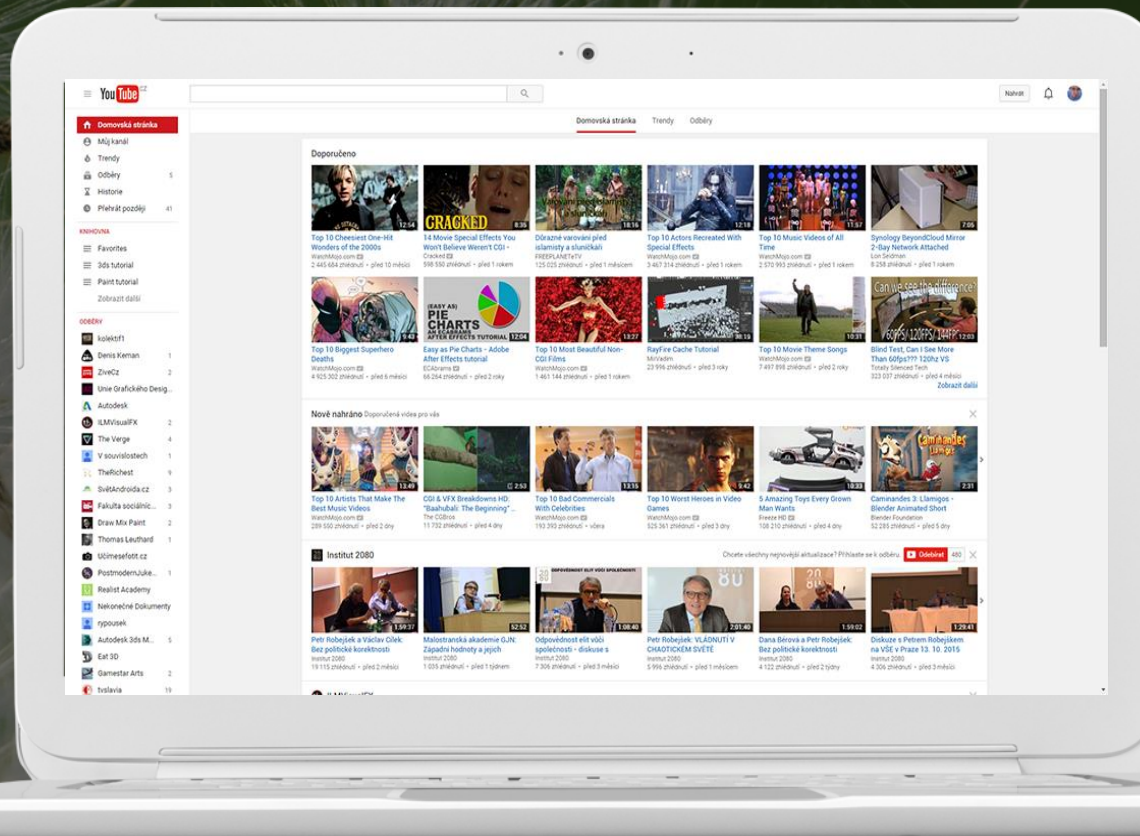
90%
české internetové populace





YOUTUBE V ČR

4,9M
měsíčních
uživatelů
YouTube

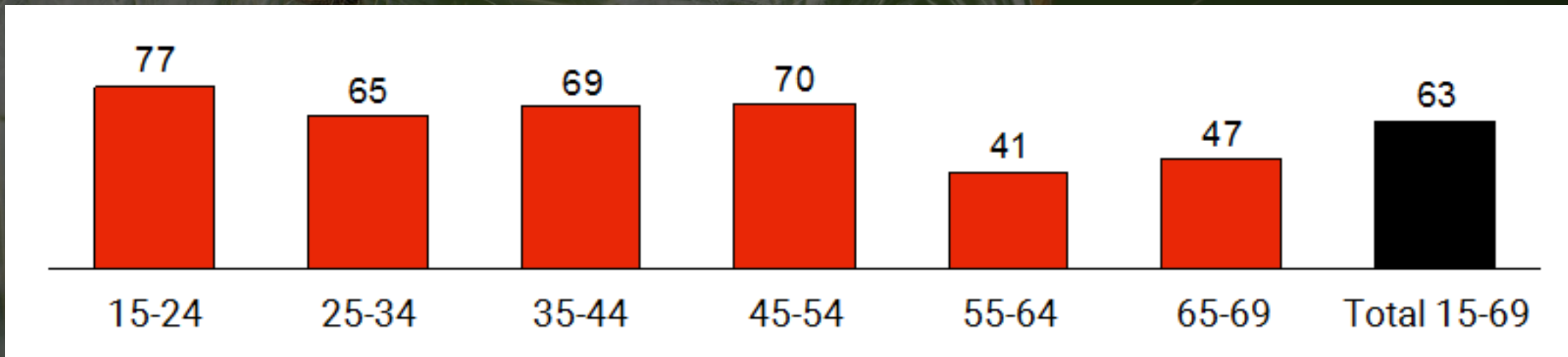


>1,8 mld
videí zhlédnuta
za měsíc

Zdroj: MEDIAN adMeter (Sept 2015), Google internal data (Sept 2015)



YOUTUBE: ZÁSAH POPLACE V ČR DLE VĚKU



Source: MEDIAN adMeter (Duben 2016)



SOCIÁLNÍ SÍTĚ V ČR - ZÁŘÍ 2018

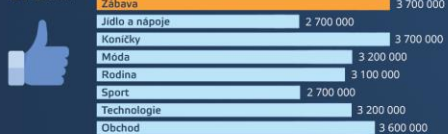
POČET UŽIVATELŮ ČR: 5 000 000



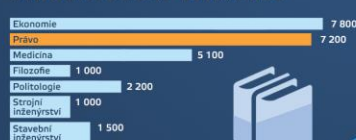
UŽIVATELÉ DLE MĚST



ZÁJMY



STUDIJNÍ OBORY UŽIVATELŮ



POČET UŽIVATELŮ ČR: 1 500 000



UŽIVATELÉ DLE MĚST



UŽIVATELÉ DLE ABSOLVOVANĚ VYSOKÉ ŠKOLY



UŽIVATELÉ DLE ZAMĚSTNAVATELE



POČET UŽIVATELŮ ČR: 2 100 000



OSTATNÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ

POČET UŽIVATELŮ ČR: 610 000



POČET UŽIVATELŮ: (odhad)





PROGRAMMATIC: PŘEDSTAVENÍ

POPTÁVKA

NABÍDKA



1

ZADAVATEL
H1.cz

2

POPTÁVKOVÁ PLATFORMA

Adform
DoubleClick
Appnexus
...

3

NABÍDKOVÁ PLATFORMA

Pubmatic
Rubicon
iBillboard
Appnexus
Adform

4

MÉDIUM

5

DATOVÁ PLATFORMA

A system that utilizes 1st, 2nd or 3rd party data to target audience efficiently.



PROGRAMMATIC: CÍLENÍ



Přímý nákup



Programatický nákup



PUBLISHERI

S pomocí programatického nákupu je možné získat ty nejkvalitnější reklamní (i video) plochy TOP českých publisherů, včetně Seznamu (Stream.cz), TV Nova, Prima, Mafra nebo Economia.

SEZNAM.CZ

cpeX czech publisher exchange

CNC⁷

e.conomia

impression | media

mafra

AdActive
independent media agency



PROGRAMMATIC FORMÁTY: VIDEO

The screenshot shows a video player interface. At the top left, there is a logo for 'adform' and the text 'Responsive In-View Out-Stream Video Format Demo' with 'from Adform' below it. In the center, there is a play button icon inside a circle, followed by the text 'In-View' in a large blue font and 'OUT-STREAM Video Format' in a smaller blue font. At the bottom, there is a video progress bar with a play button, a timestamp of '00:49', the 'adform' logo, and a 'vimeo' logo. On the right side, there are three icons: a heart, a clock, and a share icon.



PROGRAMMATIC FORMÁTY: BRANDING



Pro život
ode zdi ke zdi



Poznejte všechny její výhody!



Až 7x lehčí
než zděné
technologie
a přitom
unese až
34 kg na
kotevní bod.

Zjistěte více

iDNES.cz / Ekonomika

Středa 30. prosince 2015. David | Přihlásit

Předplatné MF DNES

iDNES.cz > Zprávy | Kraje | Sport | Kultura | **Ekonomika** | Bydlení | Technet | Ona | Revue | Auto | Další

Domáci | Podniky | Zahraniční | Doprava | Evropská unie | Dilbert | Test a spotřebitel | Finance | Kam na pivo



Princ, premiér, paní dolaru, podnikatel a prezident - byznys lidí 2015



Další obří autobusová zakázka. Arriva shání 160 nových vozů



Osobnosti roku 2015: Energetická „teta“ Alena Vításková proti všem

Před sametovou revolucí lépe nebylo. Čísla statistiků hovoří jasně

30. prosince 2015 7:00



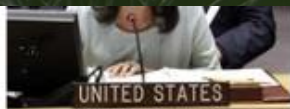
Životní úroveň a možnosti Čechů se za čtvrtstoletí od pádu minulého režimu výrazně zlepšily. Ceny sice vzrostly pětinasobně, avšak průměrná mzda se zvýšila téměř osmkrát. Dá se tak říct, že se máme o polovinu lépe než za komunistů. Vyniká to z

Až 7x lehčí
než zděné
technologie
a přitom
unese až
34 kg na
kotevní bod.

Zjistěte více



PROGRAMMATIC FORMÁTY: NATIVNÍ REKLAMA



Nová stálá zástupkyně Spojených států v Organizaci spojených národů Nikki Haleyová obvinila Rusko z eskalace konfliktu na východě Ukrajiny. Prohlásila, že... [celý článek](#)



Poslanec rozzlobil Chovance, mluví o porušení koaliční smlouvy

aktualizováno před 8 minutami

Povinné občanské průkazy s elektronickým kontaktním čipem se staly roznětkou k dalšímu sporu v koalici. Poslanec vládního ANO Ivan Pilný navrhl zamítnutí... [celý článek](#)

Reklama



EET řešení na rok zdarma

Reklama

K mobilní aplikaci ePokladna si můžete vybrat jen to zařízení, které skutečně potřebujete. Nyní zdarma pro všechny.... [Zjistit více](#)



Bývalý protokolář Forejt má novou práci, nastoupí do Klausova institutu

vydáno před 18 minutami

Bývalý šéf hradního protokolu Jindřich Forejt nastoupí do Institutu Václava Klause. Jakou pozici bude zastávat, není zatím zřejmé. Forejt začal pracovat na... [celý článek](#)



Poslanci zvýšili příspěvek pro firmy zaměstnávající zdravotně postižené

vydáno před hodinou

Poslanci schválili vyšší příspěvky zaměstnavatelům na platy lidí se

Mohlo by vás zajímat

- **SPECIÁL: Poslanecké návrhy**
- **LIDÉ ČESKA: každý má co říci**
- **100 POHLEDŮ na Česko a Evropu**

Počasí

Dnes



1 °C

Zítra



2 °C

Neděle



3 °C

Pondělí



2 °C

[podrobná předpověď](#) >

Čtěte na **Expres.cz**



[12 cool fotek „černocho z Lidlu“: Senegalský model Alpha Dia a jeho boží práce](#)

Komerční sdělení



[Prodejte vše, co vám zabírá místo. Přivydělejte si v Bazaru eMimino.cz](#)



[KIA cee'd a Rio v akci za bezkonkurenční ceny](#)



DIGITÁLNÍ STRATEGIE

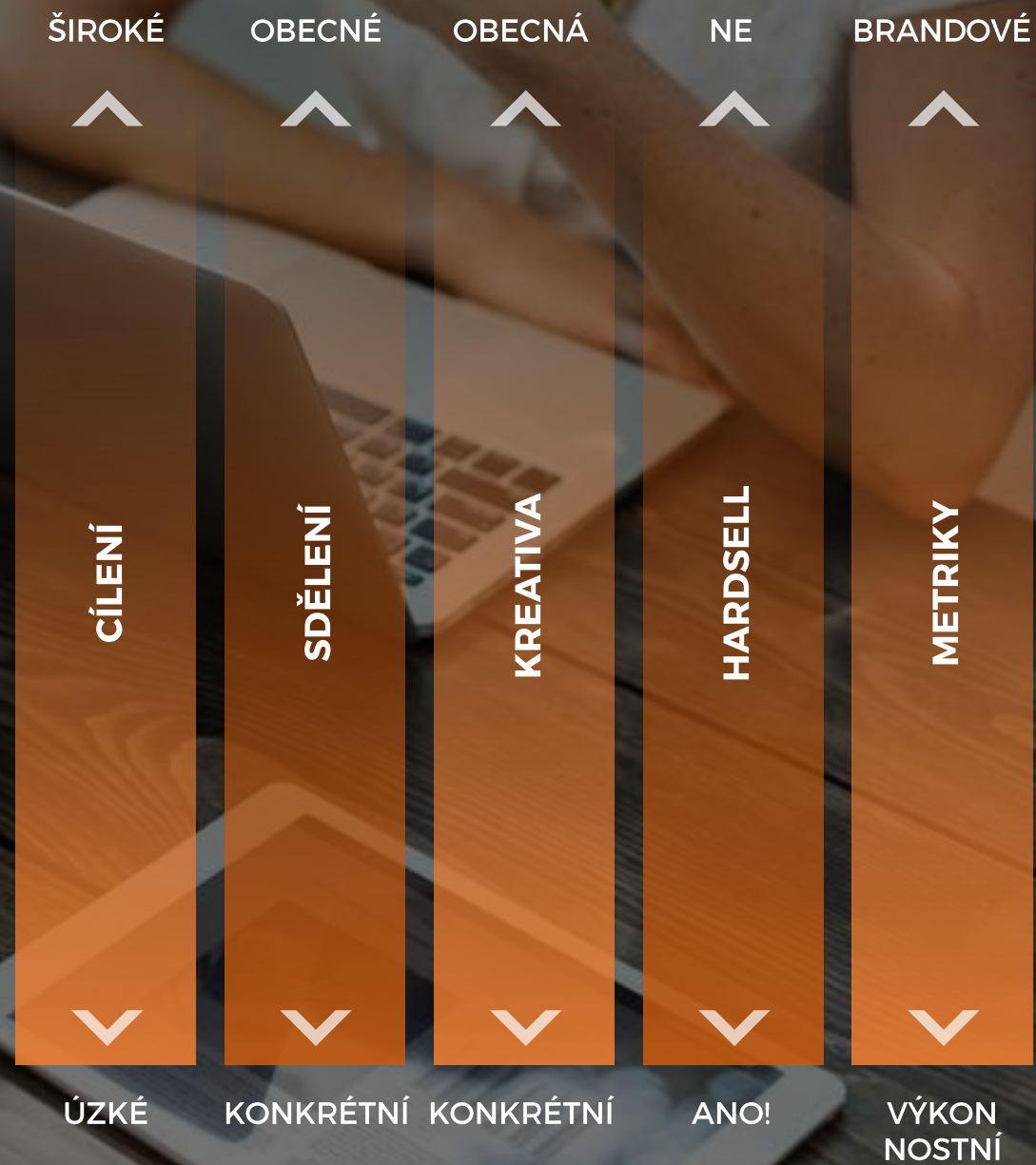
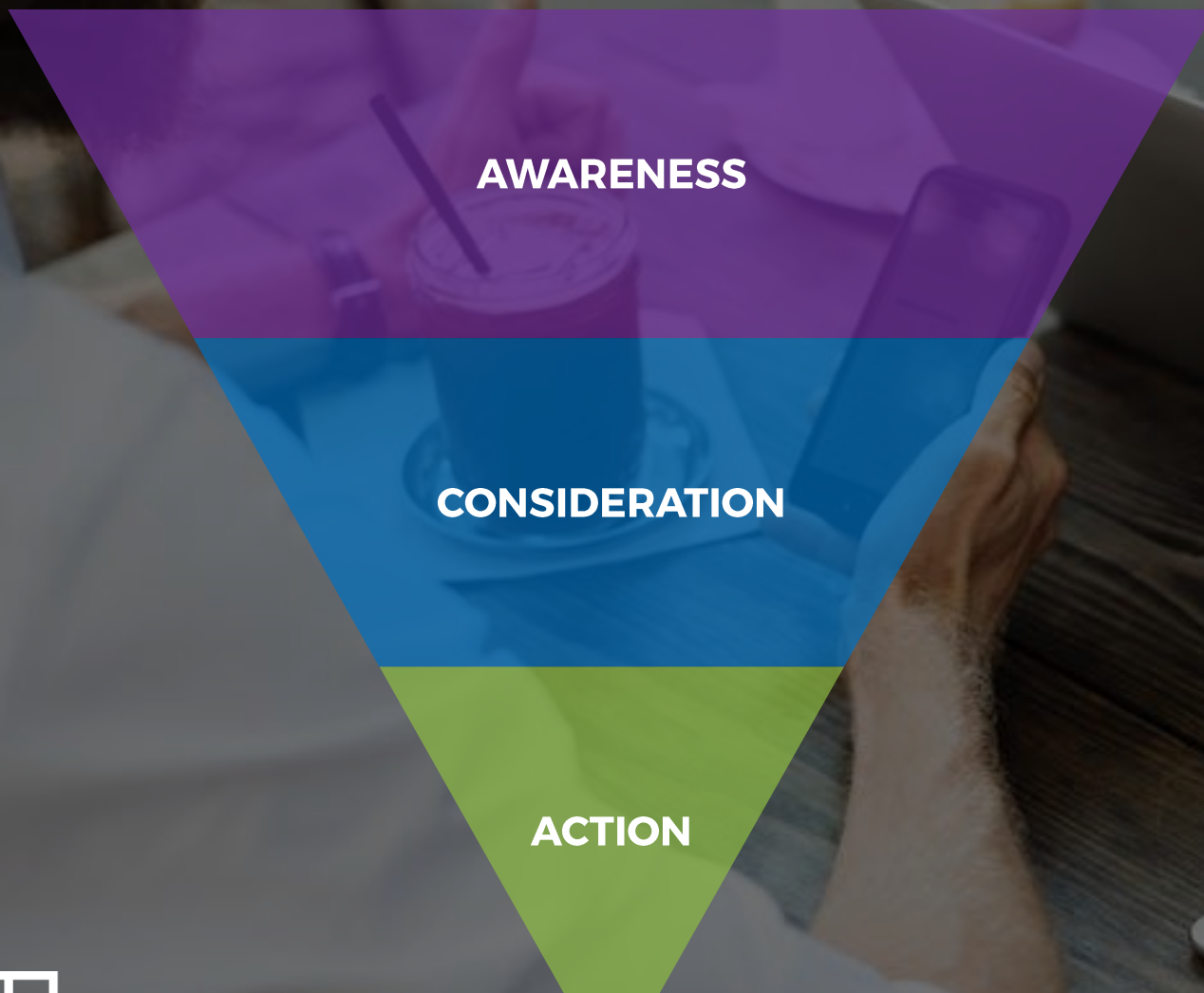


UŽIVATELSKÉ CESTY SE KOMPLIKUJÍ





STRATEGIE: FUNNEL



AWARENESS

CONSIDERATION

PURCHASE



YOUTUBE

SPOT 1 → SPOT 2 → SPOT 3

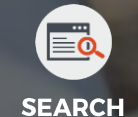
30s Preroll USP based



OBS. SÍŤ

1x SEE BANNERY

Akce



SEARCH

SPOT 1 → SPOT 2 → SPOT 3

30s Social video USP based



SOCIAL

SPOT 1 → SPOT 2 → SPOT 3

30s Preroll USP based



PRG

SPOT 1 → SPOT 2 → SPOT 3

30s Preroll USP based

1x 6s BUMPER

Bumper ad Reminder

1x THINK BANNERY

Konkurenční výhody

1x CAROUSEL

Konkurenční výhody

1x THINK BANNERY

Konkurenční výhody

BRAND SEARCH

NON-BRAND SEARCH

1x LINK AD

Akce: 30 dní zdarma

1x DO BANNERY

Akce: 30 dní zdarma

RMK

Brand

Výhody řešení (obecně)

AWARENESS

SOCIAL PRG

OBS. SÍŤ SEARCH

RMK

Výhody vašeho řešení

CONSIDERATION

SOCIAL PRG

OBS. SÍŤ SEARCH

RMK

Produkt Akce

PURCHASE



MOŽNOSTI CÍLENÍ



KLÍČOVÁ SLOVA

Ve vyhledávání



SOCIODEMO

Pozice, Lokalita, Věk,
Pohlaví, Zařízení, Pozice,
Ekon. status, Stav, Zařízení



BEHAVIORÁLNÍ

Zájmy, Nákupní zájmy,
Afinita k tématům,
Sledování televize



PLACEMENTY

Kontext, Témata, Weby



REMARKETING

Akce na webu, Storytelling



UDÁLOSTI

Synchronizace s TV,
Počasí, Životní události
(svatba, zápas, nar. dítěte)



FIRMY

Obrat, Počet
zaměstnanců, Odvětví,
Decisionmakeři

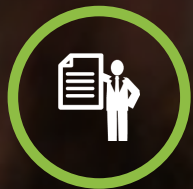


LOOKALIKE

Uživatelé podobní jiným
uživatelům



CASE RESTU.CZ



RESTU: METRIKY

AWARENESS

Imprese
Reach (Zásah)
Návštěvnost (noví návštěvníci, přímá a brandová)

CONSIDERATION

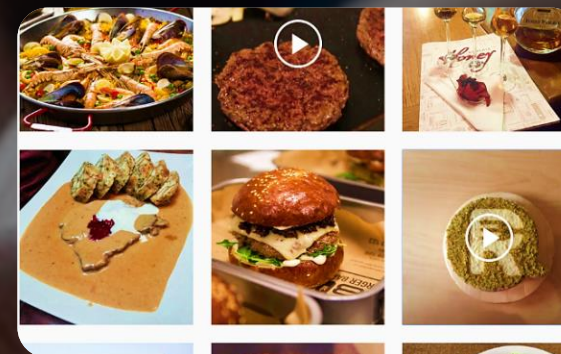
CPC
Registrace
Instalace aplikace

ACTION

Rezervace stolu
Cena za akvizici (CPA)
Podíl nákladů na obratu (PNO)

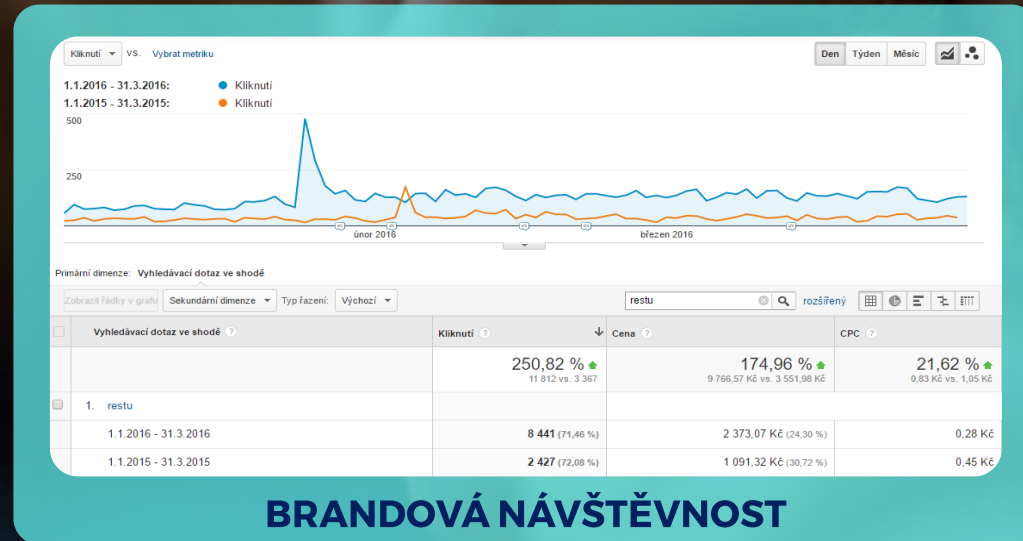
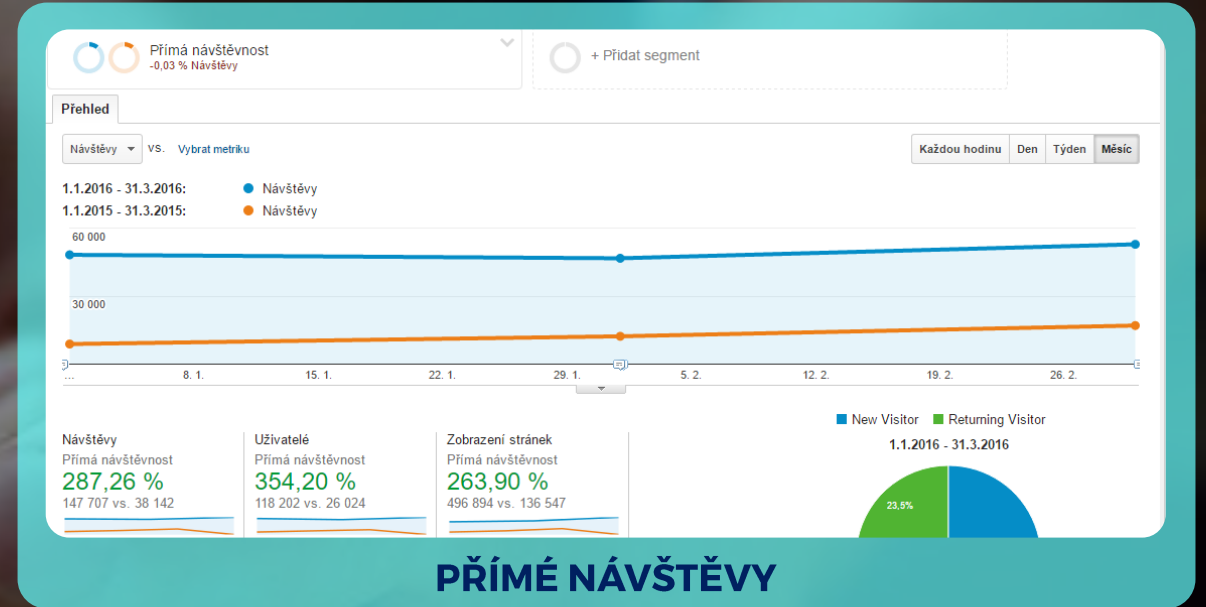
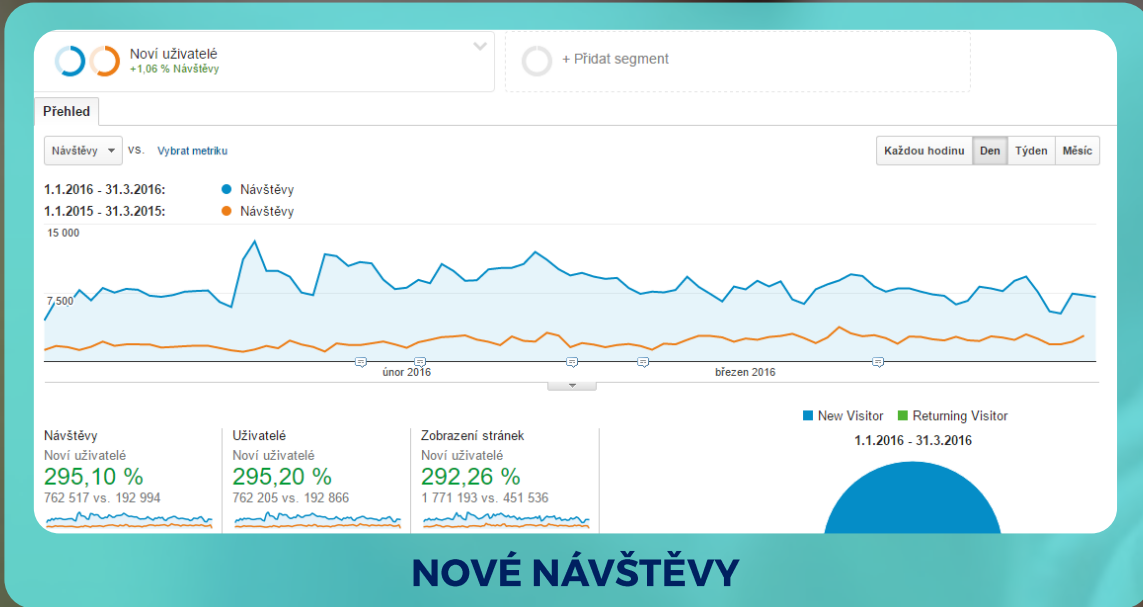


RESTU: FÁZE AWARENESS - KREATIVY





RESTU: FÁZE AWARENESS - VÝSLEDKY



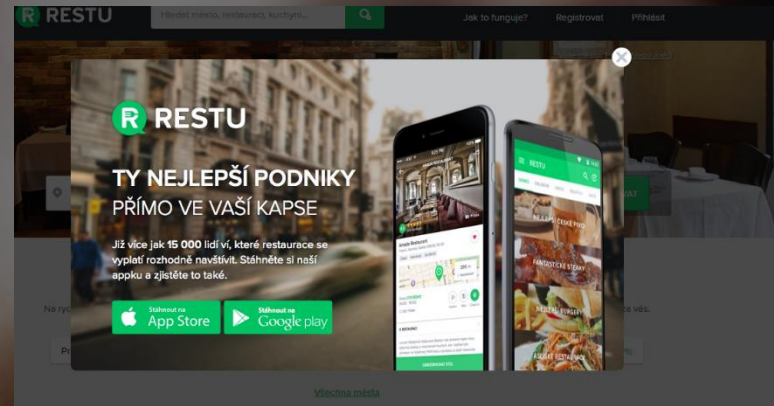


RESTU: FÁZE CONSIDERATION - KREATIVY



RESTU

REGISTRUJ SE
a zjisti, kde se
dobře najíst!

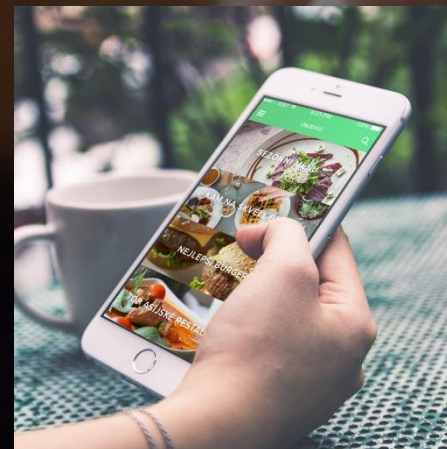
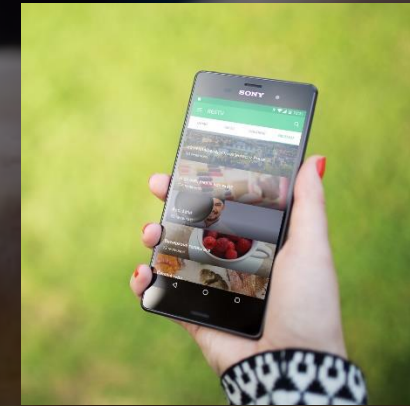


RESTU

TY NEJLEPŠÍ PODNIKY
PŘÍMO VE VAŠÍ KAPSE

Již více jak 15 000 lidí, které restaurace se vyplaf rozhodně navštívit. Stáhněte si naši appku a zjistěte to také.

[Stáhnout na App Store](#) [Stáhnout na Google play](#)




Pozvěte přátele a získejte hromadu kreditů

Pošlete přátelům 100 kreditů na vyzkoušení RESTU a za každého registrovaného získáte až 50 kreditů. 10 kreditů obdržíte ihned za registraci, dalších 40 Vám připíšeme za jeho / její první rezervaci.


Pošlete přátelům pozvánku:

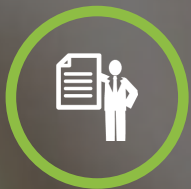
POZVAT

 Pozvat přátele z Gmailu

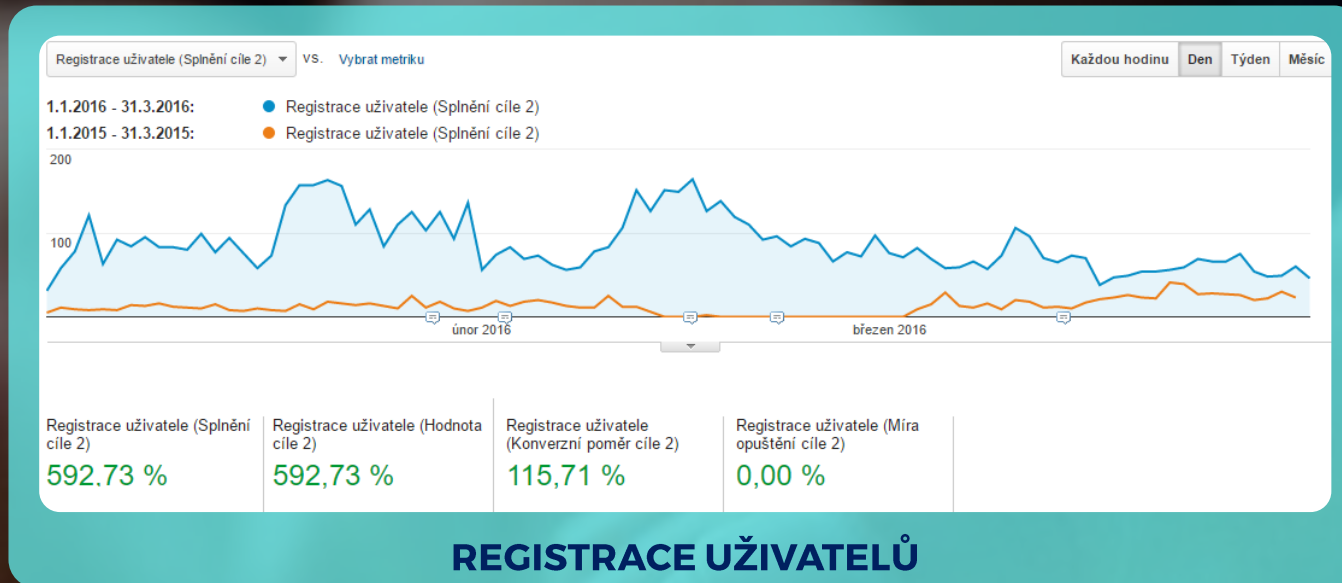
Nebo jim nasdílejte odkaz:

[f Sdílet](#) [t Sdílet](#)



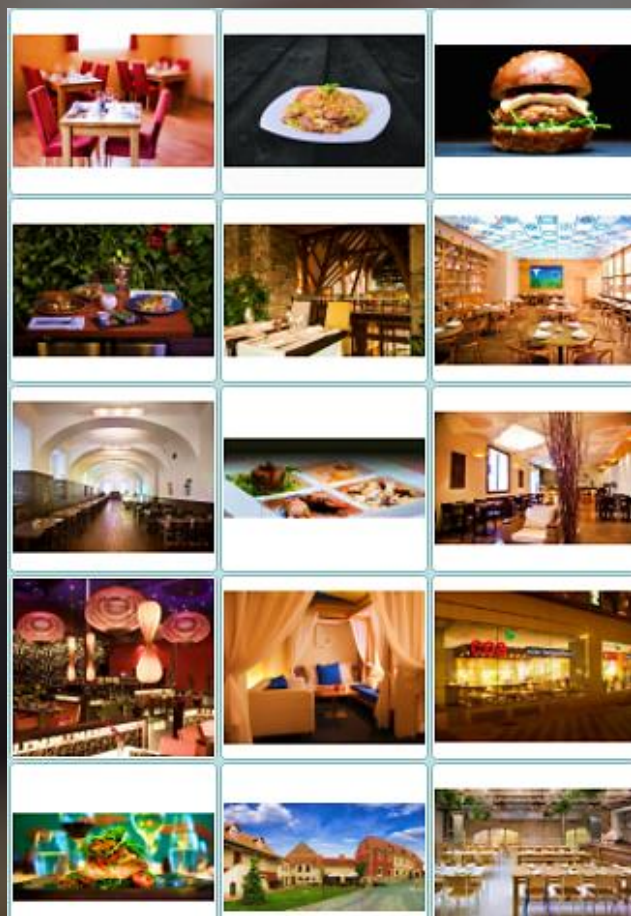


RESTU: FÁZE CONSIDERATION – VÝSLEDKY



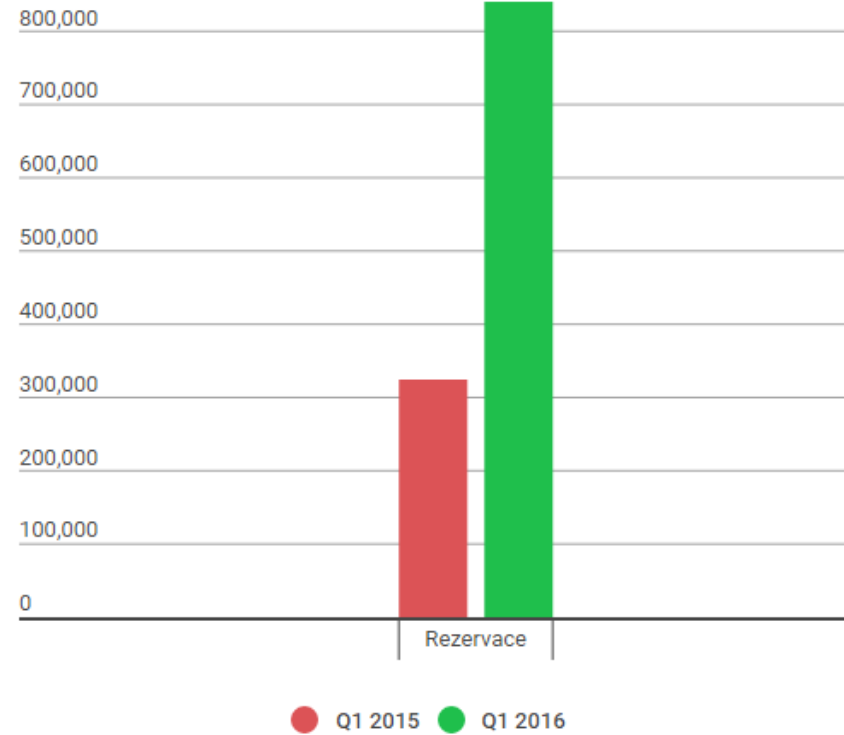


RESTU: FÁZE ACTION - KREATIVY





RESTU: FÁZE ACTION - VÝSLEDKY



USAZENÍ HOSTÉ

DĚKUJI ZA POZORNOST



Recepce:

+420234299800

info@h1.cz



Web:

www.h1.cz

@h1cz



Adresa:

Rozkošného 5

150 00 Praha 5



Kontakt:

Martin Kružik

+ 420 602 794 424

martin.kruzik@h1.cz