



newton media

# MEDIÁLNÍ REFLEXE DEVELOPMENTU

Stavební fórum  
11.5.2017

# Patero stereotypů o developerech

---

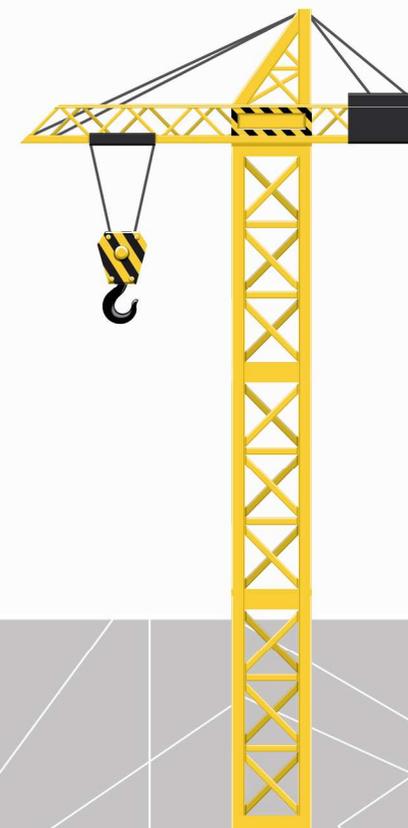
snaží se ovlivňovat politická rozhodnutí 469

neberou ohled na přírodu a životní prostředí 280

zabírají zemědělskou a ornou půdu 180

pohlcejí zahrádkářské kolonie 94

nerespektují charakter okolní výstavby 83



## Politická lobby

---

- v hlavní roli Praha
- Matěj Stropnický: „Adriana Krnáčová jde stavebními předpisy na ruku developerům“
- kritika nákupního a zábavního centra Velký Špalíček i po 15 letech:

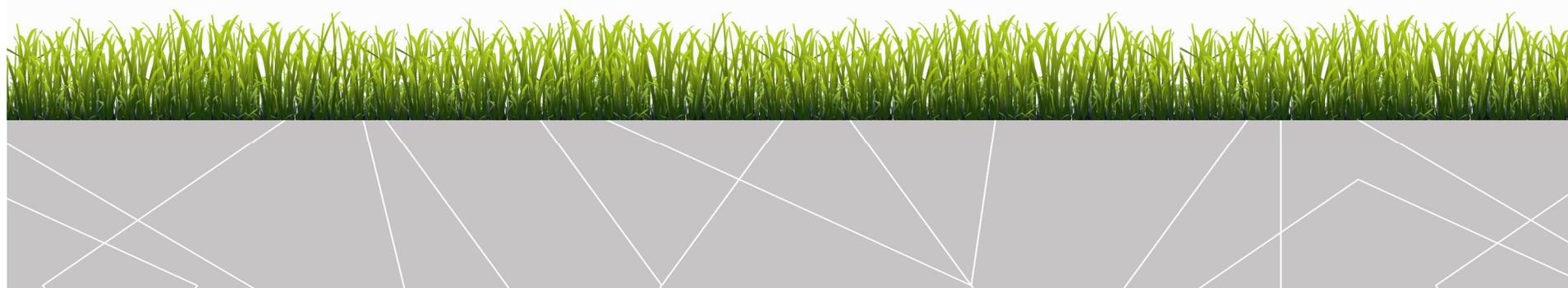
*„Budova nepřinesla do centra žádnou architektonickou hodnotu, což by se v historickém jádru města dít nemělo. Fungovala tam politicko-developerská skupina, která si projekt protlačila“* ([architekt Karel Doležel 31. 8. 2016, např. Brněnský deník](#))



# Nerespektování přírody a životního prostředí

---

- veřejnost podle médií developery v krajině vidět nechce
- apriorní obava z developerů v oblastech bývalého Vojenského újezdu Brdy a NP Šumava
- petice za zákaz výstavby v Národním parku Šumava



# Zábor zemědělské půdy

---

- média: na půdě jsme životně závislí a potřebujeme ji více než další developerské projekty
- téma zajímá všechna velká média od celostátních deníků po televizní a rozhlasové stanice

*„Současná výše poplatků za zábor půdy nestačí na motivaci developerů k vyššímu využití starých průmyslových areálů (takzvaných brownfields) či méně atraktivního nezastavěného území“*

*(názor ekologické komise Akademie věd, např. Deník, týden.cz 12. a 17. 2. 2015)*



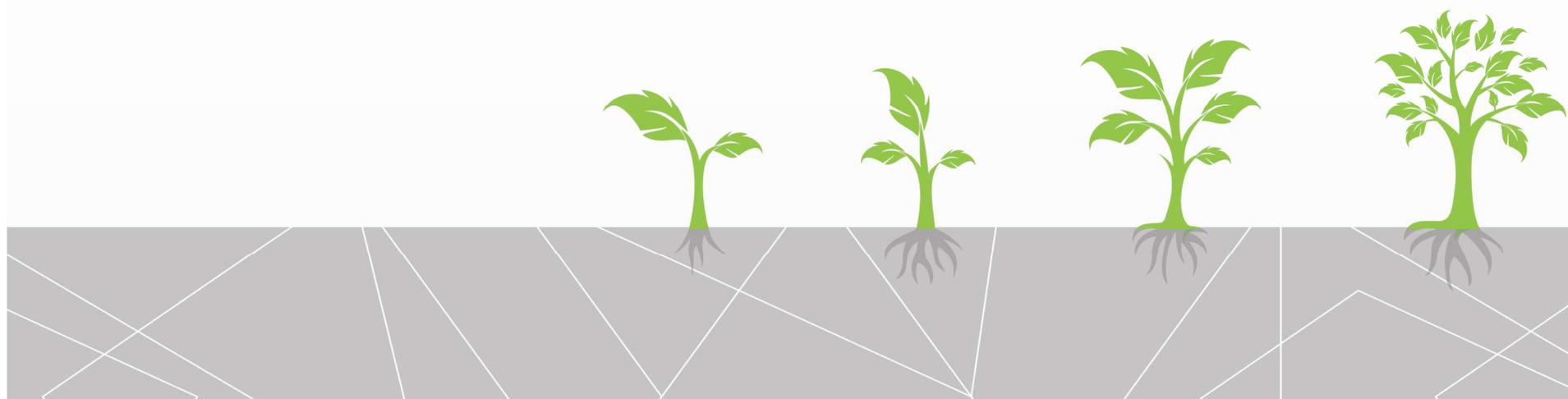
# Pohlcování zahrádkářských kolonií

---

- boj zahrádkářů o zákon, který by je měl chránit proti developerům

*„Zahrádkáři se v Česku postupně stávají stále vzácnějšími. Jejich kolonie totiž mizí jedna za druhou zejména pod developerskými projekty“ (Deník 9. 2. 2015)*

- zdánlivě lokální problémy zahrádkářů řeší i celostátní deníky či televizní zpravodajství



# Nerespektování charakteru okolní výstavby

---

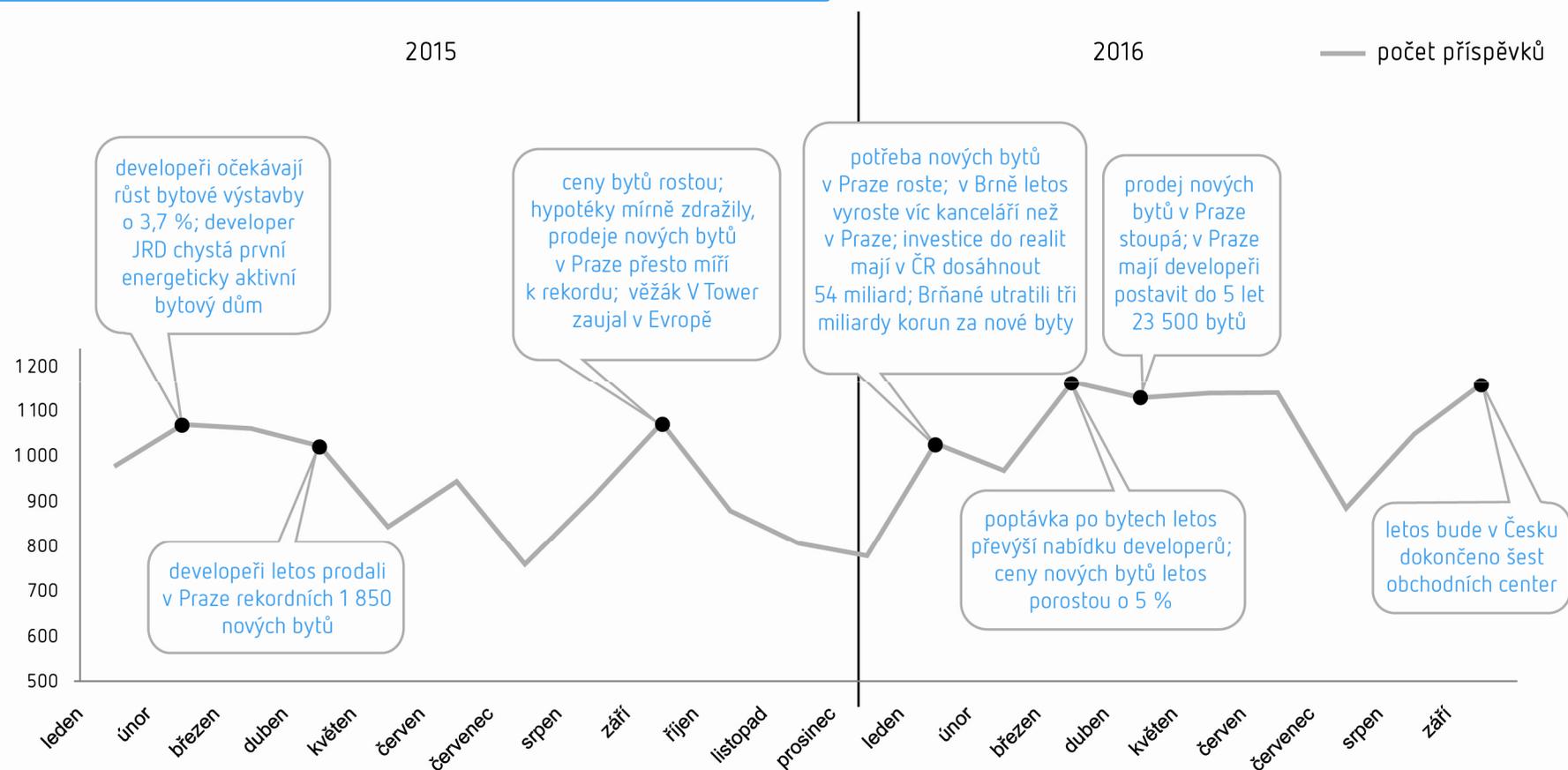
Na přípravě developerských projektů je podle odborníků nejdůležitější dobrá komunikace a důvěra mezi třemi stranami trojúhelníku, tvořeného úřady, developery a veřejností. A právě tato spolupráce podle médií v Čechách vázne.

Rezonoval zejména projekt bytové výstavby u parku Parukářka:

- Nový dům na Parukářce lidé nechtějí ([Právo 25.2. 2015](#))
- U žižkovské Parukářky vyroste sedmipodlažní dům, opozice na jednání zastupitelstva neuspěla ([aktualne.cz 16.2. 2016](#))
- Stavba ve stínu Parukářky, nebo Parukářka ve stínu stavby? O to běží v Praze 3 ([ct24.cz 15.12. 2015](#))
- Praha 3 odmítla stavbu u hřiště Parukářka ([Právo 3.3. 2015](#))



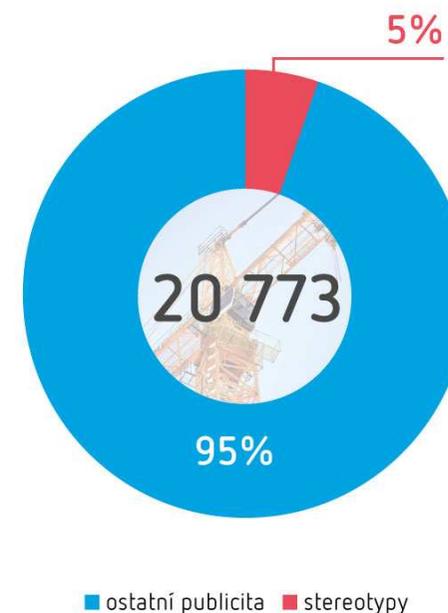
# Vývoj publicity developerů



## Závěr

---

- developeři dostávají v médiích velký prostor, od ledna 2015 činí jejich publicita téměř 21 tisíc příspěvků
- převažují nehodnotící příspěvky
- pozitivní příspěvky informují např. o moderně řešených, energeticky úsporných bytových domech za příznivé ceny
- stereotypy tvoří jen 5 % publicity
- přesto je nutno na ně v komunikaci pamatovat a snažit se je konkrétními argumenty vyvrátit





newton media

### Počet příspěvků

Evžen Korec (Ekospol)	788
Dušan Kunovský (Central Group)	521
Radovan Vitek (CPI)	397
Marcel Soural (Trigema)	256
Tal Grozner (Star Group)	234
Naděžda Ptáčková (Skanska Reality)	88
Tomáš Pardubický (FINEP)	87
Omar Koleilat (Crestyl)	59
Václav Skala (PSN)	53
Alexej Veselý (Trikaya)	52
Tomáš Kadeřábek (Asociace developerů)	44
Jan Řežáb (JRD)	40
Petr Palička (Penta)	25
Vladimír Dvořák (YIT)	22
Yishai Furman (Horizon Holding)	17
Petr Pujman (KKCG Real Estate)	9
Leoš Andrlé (Sekyra Group)	3



newton media